BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu aktivitas bisnis merupakan hal yang cukup penting.

Internet yang semakin berkembang dan terus maju merupakan hal yang mendorong dalam kemajuan sebuah teknologi informasi. Salah satunya adalah keunggulan dari *internet* tersebut yaitu *Electronic Commerce* (*e-commerce*) yang sudah banyak dipergunakan dalam proses jual beli. Dengan adanya *e-commerce bisa* memudahkan dalam melakukan kegiatan bisnisnya dari mulai penjualan, pembelian, serta pemasaran.

Kaka Shop Komputer merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan komputer. Sistem penjualan yang digunakan oleh Kaka Shop Komputer tersebut masih menggunakan sistem ini, yaitu konsumen harus datang langsung ke Kaka Shop Komputer untuk membeli perangkat komputer dan tentunya, dengan menggunakan system ini konsumen masih mengalami kesulitan dan menyita waktu bagi konsumen, dengan ini transaksi pun berjalan lambat pada Kaka Shop Komputer maka sistem ini dinilai kurang efektif dan efesien. Berikut ini adalah tabel penjualan yang terdapat di Kaka Shop Komputer selama satu tahun terakhir.

Tabel 1.1 Hasil Data Penjualan Komputer 2014

No.	**Bulan (2014)**	**Total Penjualan (Rp)**
1	Januari	1.200.000
2	Februari	1.000.000
3	Maret	5.543.000
4	April	8.800.000
5	Mei	1.804.000
6	Juni	3.240.000
7	Juli	1.000.000
8	Agustus	7.000.000
9	September	8.765.000
10	Oktober	1.600.000
11	November	1.370.000
12	Desember	2.100.000
Total Pertahun :		43.422.000

Sumber : Data Penjualan Kaka Shop Komputer

Tabel 1.1 merupakan hasil total penjualan Kaka Shop Komputer per-bulan dan per-tahun. Terlihat lama untuk mengalami peningkatan penjualan produk yang terjual di Kaka Shop Komputer. Dari jumlah total penjualan tersebut Kaka Shop Komputer hanya mendapatkan kenaikan jumlah penjualan yang tidak terlalu jauh dari bulan sebelumnya dan tahun sebelumnya.

Penjualan yang sedang berjalan ini belum dapat menarik keuntungan secara maksimal dari konsumen, sehingga diperlukanlah sebuah inovasi baru terutama untuk media informasi dan media transaksi agar mempermudah para konsumen yang ingin membeli ke Kaka Shop Komputer tersebut. Oleh karena itu Kaka Shop Komputer ingin memasarkan produknya dengan menggunakan media *internet*, agar lebih cepat untuk mempromosikan produknya. Pemasaran yang paling cepat dan tepat yaitu dengan menggunakan media *internet* yaitu salah satunya adalah dengan menggunakan *e-commerce* yang sudah mencakup berbagai proses bisnis baik dalam penjualan dan pemasaran. Dengan menggunakan *e-commerce* tersebut diharapkan konsumen Kaka Shop Komputer dapat membeli produk tanpa harus mendatangi ketempat lokasi. Hal itu bisa menjadi salah satu kepuasan konsumen, dan meningkatkan jumlah minat konsumen.

Oleh karena itu, dalam mengurangi permasalahan diatas, maka penyusun tertarik untuk mengambil judul skripsi: **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN KOMPUTER DI KAKA SHOP KOMPUTER BERBASIS WEB"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut penulis dapat mengidentifikasi masalah dan menentukan rumusan masalah yang ada. Berikut adalah identifikasi masalah dan rumusan masalah yang dibuat oleh penulis.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penulisan, maka penulis mengambil suatu pokok permasalahan hasil dari identifikasi masalah yang muncul pada Kaka Shop Komputer sebagai berikut:

1. Saat ini Kaka Shop Komputer belum memiliki sistem penjualan produk secara online. (Website) Dengan kata lain sistem penjualan yang ada saat ini masih sebatas melayani pembelian langsung di Kaka Shop Komputer.
2. Proses pengolahan data penjualan dan pembelian masih manual yaitu masih dilakukan dalam bentuk pencatatan pada pembukuan sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang dan stok barang
3. Pembuatan laporan persediaan barang masih manual sehingga menyulitkan bagian penjual dalam proses membuat laporan permintaan barang dan pembuatan laporan penjualan dan pembelian kurang efektif karena masih dilakukan secara manual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Ruang lingkup dari rumusan masalah pada sistem informasi penjualan di Kaka Shop Komputer adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada Kaka Shop Komputer.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Kaka Shop Komputer .
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Kaka Shop Komputer.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Kaka Shop Komputer

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada pembahasan sub bab ini penulis akan coba memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat Sistem Informasi penjualan pada Kaka Shop Komputer agar dapat mempermudah para konsumen yang akan mengetahui atau melihat-lihat produk dan membeli produk tersebut.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Kaka Shop Komputer.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan pada Kaka Shop Komputer sehingga dapat memenuhi kebutuhan.
3. Untuk mengimplementasi Sistem informasi penjualan komputer pada Kaka Shop Komputer sehingga dapat berjalan dengan baik.
4. Untuk menguji sistem informasi penjualan komputer pada Kaka Shop Komputer.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini dapat membantu untuk mempermudah juga meningkatkan penjualan dan menjadi sebagai sarana promosi bagi Kaka Shop Komputer.

2. Bagi Konsumen

Mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian atau pemesanan produk dan mendapatkan informasi dengan mudah tentang produk komputer terbaru yang ada di Kaka Shop Komputer dengan cepat tanpa perlu datang ke toko.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Usulan perkembangan sistem informasi penjualan di Kaka Shop Komputer penulis harapkan dapat menjadikan pengalaman dan pengembangan pengetahuan di dunia kerja yang nyata.
2. Perubahan sistem informasi ini menjadikan karyawan Kaka Shop Komputer lebih mengenal teknologi informasi.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan sistem informasi penjualan pada Kaka Shop Komputer, diantaranya :

1. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
2. Sistem Pembayaran masih melalui Via Transfer antar Bank, sehingga Transaksi dilakukan menggunakan melalui Fasilitas Bank seperti ATM.

3. Apabila besarnya biaya ataupun data di kirimkan oleh pelanggan pada saat melakukan penginputan data pada form konfirmasi pembayaran tidak sesuai dengan transaksi pemesanan, maka pihak admitrastor akan melakuan konfirmasi ke pelanggan melalui via email.
4. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang JNE, ongkos kirim akan disesuaikan menurut paket JNE yang dipilih dan sudah disesuaikan menurut kota dan kabupaten tujuanya.
5. Konfirmasi pelanggan dilakukan melalui kotak pesan yang disediakan atau bisa juga melalui sms ke nomor yg tersedia.
6. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Kaka Shop Komputer selama 3 x 24 jam maka data pemesanan barang akan dihapus dan konsumen wajib melakukan pemesanan kembali jika ingin melakukan transaksi pembelian secara online.
7. Biaya pengembalian produk retur dari konsumen ke toko ditanggung oleh konsumen.
8. Laporan yang dibuat dan dicetak yang terdiri dari : laporan data barang, data pelanggan, laporan supplier, laporan data order , laporan data order ke supplier , laporan retur supplier dan laporan retur pelanggan.

1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Toko Kaka Shop Komputer yang berlokasi di Jl raya Cipasir Rancaekek No. 134. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan – tahapan penelitian seperti yang tertera pada table di bawah ini :

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	WAKTU PELAKSANAAN															
		MARET 2015				APRIL 2015				MEI 2015				JUNI 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan kebutuhan user : a. Pengumpulan data b. Wawancara c. Observasi																
2	Membangun Sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem : a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian Proses Konfirmasi																
4	Perawatan / Maintenance																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini dibagi kedalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian (praktis dan akademis),batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang relevan dengan materi-materi pendukung yang berberhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari tiga bagian yaitu objek penelitian, metode penelitian dan analisis sistem yang berjalan. Objek penelitian berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas. Metode penelitian berisi tentang desain penelitian, jenis-jenis metode penelitian, alat bantu analisis perancangan, dan pengujian software. Sedangkan analisis sistem yang berjalan berisi tentang analisis kebutuhan perangkat lunak yang akan dibangun dan analisis sistem yang sedang berjalan di perusahan yang menjadi objek penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil impelmentasi dari hasil penelitian yang dilakukan dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil penelitian yang dilakukan di Kaka Shop Komputer.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran untuk pengembangan perangkat lunak dimasa yang akan datang.