BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Sistem merupakan bagian yang penting dalam perusahaan karena berfungsi untuk mengarahkan perusahaan dalam kegiatan operasional serta untuk mengkontrol semua bagian yang ada dalam perusahaan. Suatu sistem dikatakan baik apabila sistem tersebut memadai dan pelaksanaannya tidak menyimpang. Sistem yang baik meliputi fungsi-fungsi yang terkait, catatan-catatan yang digunakan, dokumen-dokumen yang digunakan, pengendalian internnya serta bagan alir data. Pelaksanaan sistem yang menyimpang terus menerus akan mengacaukan kegiatan operasional perusahaan dan menghilangkan fungsi sistem itu sendiri.

Sistem informasi merupakan salah satu sasaran utama yang dipakai suatu perusahaan, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar seringkali membutuhkan suatu penyajian informasi yang akurat dan cepat di dalam menjalankan aktivitas kerjanya agar teratur, terarah, dan terintegrasi, oleh karena itu dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* dengan tujuan memperluas konsumen dan mempermudah konsumen diharapkan dapat membantu setiap instansi tersebut untuk mendapatkan suatu hasil yang diinginkan sesuai dengan visi misi yang sudah di buat oleh perusahaan.

Website yaitu mesin penjualan tercanggih di zaman teknologi internet sekarang ini, dengan *website* mengajak pelanggan melakukan kontak terhadap penjual. *website* lebih dari sekedar alat pemasaran. *Web* dapat menjadi mesin penjualan paling sukses yang menghasilkan penjualan selama 24 jam sehari tanpa henti.

Kemajuan dalam penjualan seperti saat ini yaitu dalam industri sepatu lokal asli Indonesia mengalami perkembangan sangat pesat, karena akan sadarnya masyarakat Indonesia dengan kualitas yang tidak kalah dengan sepatu dari luar negeri. Bahkan beberapa toko sepatu di Cibaduyut ini ada yang mendapatkan pesanan dari luar negeri. Namun ada sebagian masyarakat Indonesia yang mementingkan label, padahal sepatu yang label luar negeri itu buatan Cibaduyut, namun akan tetapi jika sepatu itu di beri label made in Cibaduyut masyarakat Indonesia tidak akan membelinya. Maka dari itu kesadaran masyarakat Indonesia dalam pentingnya memajukan sepatu buatan Indonesia sangat diperlukan.

Toko TONG TEA adalah salah satu produsen yang mengembangkan bisnis sepatu di daerah Cibaduyut, baik dalam penjualan maupun dalam produksi sepatu dengan label sendiri. Toko TONG TEA kreasi desain sepatu disesuaikan dengan kebutuhan konsumen, tentunya dengan model dan bentuk sepatu yang sedang populer di dunia fashion. Untuk target segmentasi pasar dari toko ini yaitu anak kecil, remaja dan dewasa. Dan untuk target omset penjualan perbulan di toko ini minimal mendapatkan 70 jt per bulan.

Produk yang ditawarkan toko TONG TEA memiliki kualitas yang cukup baik, itu yang menjadikan toko TONG TEA berani bersaing dengan toko lain. Toko TONG

TEA menawarkan beberapa produk seperti *wedges,* sandal, sepatu *warior*, sandal gunung , sepatu pantofel, sepatu *casual* , sepatu futsal.

Table 1.1
Omset Penjualan 2014 & 2015

Omset penjualan 2014 & 2015	September 2014	Oktober 2014	November 2014	Desember 2014	Januari 2015	Februari 2015
	85jt	80jt	90jt	95jt	75jt	80jt

Proses promosi toko TONG TEA untuk memperkenalkan produknya saat ini dengan memasang spanduk didepan toko saja. Dengan metode seperti ini akan banyak waktu dan biaya yang terbuang karena, tidak semua masyarakat mengetahuinya dan hanya masyarakat yang melewat saja yang mengetahuinya, selain itu tidak semua masyarakat mengetahui info detail tentang produk yang dijual toko TONG TEA.

Proses transaksi toko TONG TEA masih dengan cara manual seperti dalam penjualan barang yang terjual hanya di catat dibuku dan tidak ada laporan penjualan dan juga konsumen harus datang ke toko untuk melihat produk-produk dari toko TONG TEA. Proses transaksi dalam penerimaan barang masih dengan manual dengan penulisan di buku. Tentunya dengan proses penjualan seperti ini akan banyak menyita waktu dan membuat banyak biaya bagi toko, bagi konsumen tidak bisa diwakili orang untuk membeli sepatu. Semua ini terjadi karena semua proses yang masih manual.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas dan sesuai ketentuan program studi jurusan sistem informasi agar penulis membuat skripsi sebagai syarat kelulusan, maka dari itu penulis membuat skripsi ini dengan judul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA TOKO TONG TEA BANDUNG".

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Setelah penulis melakukan observasi lapangan dan wawancara dengan narasumber pemilik dan pengelola toko, kemudian penulis mencoba mengidentifikasi masalah- masalah dan kendala perusahaan, karena itu merupakan langkah awal dalam membangun/ perancangan sebuah sistem informasi.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Permasalahan dan kendala yang sering terjadi pada toko TONG TEA sebagai berikut :

1) Pada proses transaksi, konsumen harus datang ke toko untuk melihat barang dan membeli secara langsung di toko, sehingga konsumen tidak bisa diwakilkan saat membeli.
2) Tidak ada media alternatif promosi karena toko TONG TEA hanya menggunakan media spanduk.

3) Proses pengolahan data pada Toko TONG TEA dalam transaksi penjualan masih pencatatan manual menimbulkan penumpukan dokumen, dan tidak adanya laporan penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Setelah mengetahui masalah-masalah yang ada pada identifikasi diatas, maka peneliti dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1) Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada toko TONG TEA.
2) Bagaimana sistem informasi penjualan yang dirancang atau diusulkan pada toko TONG TEA.
3) Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada toko TONG TEA.
4) Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada toko TONG TEA.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dilakukan penelitian adalah untuk memperoleh data kemudian menemukan kejelasan variabel yang diteliti dalam upaya pencapaian tujuan penelitian , Meningkatkan pelayanan perusahaan bagi konsumen atau pengunjung *web* yang nantinya akan berdampak pada kemajuan penjualan perusahaan dan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* yang menggunakan media internet sebagai hak akses dan media alternatif guna membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada toko TONG TEA.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* pada toko TONG TEA Bandung.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1) Untuk mempermudah konsumen pembelian secara *online*.
2) Untuk mempermudah pelanggan yang akan memilih, memesan, membeli barang tanpa harus datang ke tempat penjualan.
3) Untuk mempermudah penjual dalam menginformasikan barang-barang baru kepada pelanggan.
4) Untuk mempermudah pengelola toko dalam pengolahan data.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari hasil penelitian ini dibagi menjadi dua bagian yaitu :

1.4.1. Kegunaan Akademis

a) Bagi Penulis

Kegunaan penelitian ini bagi penulis yaitu, dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis *web*, memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi yang baik umumnya

serta sistem informasi pemasaran pada khususnya dan diharapkan penulis dapat menganalisis suatu sistem informasi yang baik.

b) Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain yaitu, dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web*.

c) Bagi Pengembang Ilmu

Kegunaan penelitian ini bagi pengembang ilmu yaitu, Penerapan sistem informasi ini juga berguna Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau penulis yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web*.

1.4.2. Kegunaan Praktis

a) Bagi pemilik toko

Membantu perusahaan dalam menarik pelanggan baru serta menjaga loyalitas pelanggan sebelumnya dengan menawarkan pelayanan yang lebih kompetitif sebagai strategi dalam penjualan. Sistem informasi berbasis *web* ini diharapkan bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengguna untuk dapat mendukung kegiatan pemasaran, dan penjualan.

b) Bagi Pelanggan

Dengan adanya sistem penjualan berbasis *web* ini diharapkan dapat mempermudah dalam mencari produk dan memesan suatu produk. Pelayanan

untuk pelanggan bersifat personal. Informasi yang didapat pelanggan mengenai produk yang ditawarkan oleh toko TONG TEA lebih jelas dan lebih akurat.

1.5. Batasan Masalah

Dalam sebuah penelitian, alangkah baiknya peneliti membuat suatu pembatasan masalah penelitian agar pembahasan tidak menyimpang dari pembahasan laporan penelitian. Berikut adalah batasan-batasan masalah dari penelitian ini yaitu :

1) Dalam proses penjualan pembeli dapat melihat foto produk, jenis sepatu, detail produk, dan juga harga produk di *website*.
2) pengelola toko menjadi admin dari *website* tersebut dan bisa mengakses semua, dimulai tambah kurang edit hapus barang, berkomunikasi dengan pelanggan melalui kolom komentar.
3) Untuk proses pembayaran dengan cara pembeli langsung mentransfer kepada pemilik dengan no rekening yang sudah ditentukan kemudian pembeli melakukan konfirmasi.
4) Untuk wilayah penjualan hanya untuk pulau Jawa saja.
5) Barang yang sudah di beli tidak bisa dikembalikan.
6) Untuk ongkos kirim setiap kota memiliki ongkos kirim berbeda, konsumen hanya perlu memilih kota tujuan mana dan harga sudah langsung tercantum dengan harga jasa pengiriman TIKI.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Berdasarkan lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan penulis dapat dijelaskan sebagai berikut:

1.6.1. Lokasi Penelitian

Nama Perusahaan / Instansi : Toko TONG TEA

Alamat : Jalan Cibaduyut Raya No 83c

Telpon : (022) 5403202

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.2
Waktu Penelitian Tahun 2015

Proses	Bulan															
	Maret				April				Mei				Juni			
1. Pengumpulan kebutuhan																
a. Observasi																
b. wawancara																
c. dokumentasi																
2. membangun prototype																
a. analisis sistem yang berjalan																
b. pembuatan sistem yang diusulkan																
c. pembuatan desain tampilan pada sistem																
3. evaluasi prototype																
a. penyetujuan prototype																
4. mengkodekan sistem																
a. pembuatan																

database																
b. pembuatan sistem																
5. menguji sistem																
a. pengecekan fungsi																
b. pengecekan hasil output																
c. pengecekan sistem seluruhnya																
6. evaluasi sistem																
a. pengecekan sistem oleh pelanggan																
7. menggunakan sistem																
a. pemakaian sistem																

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas ruang lingkup permasalahan secara umum dan singkat yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, objek dan metode penelitian, rekayasa perangkat lunak, kegunaan penelitian, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi pembelian dan penjualan. Teori-teori tersebut diperoleh dari buku-buku dan referensi lain.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini dijelaskan secara lebih rinci dan terurut mengenai objek penelitian, metode penelitian, Metodologi Penelitian dan Struktur Pengembangan Sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan sistem informasi pembelian dan penjualan yang diusulkan, perancangan model sistem yang diusulkan, perancangan struktur menu, perancangan *interface* dan laporan, tampilan dan kode program aplikasi yang dibuat, komponen sistem yang dikonversi, jaringan komputer, serta menjelaskan kelebihan dan kelemahan sistem yang diusulkan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh setelah merangcang sebuah sistem informasi, beserta saran yang diusulkan.