BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dengan perkembangan teknologi yang dirasakan sangat cepat dan terbukti dari banyaknya teknologi baru bermunculan yang sifatnya lebih mempermudah pekerjaan kita sekarang ini. Bila kita perhatikan pada masa sekarang ini kebanyakan masyarakat saat ini cenderung sangat bergantung dengan media internet. Sebelumnya internet hanya dibutuhkan untuk keperluan pendidikan dan militer saja, namun saat ini cenderung sangat bergantung terhadap keberadaan internet ini. Fenomena ini semakin meningkat dengan banyaknya keuntungan dari internet itu sendiri.

Kebutuhan masyarakat terhadap kemudahan dalam berkomunikasi memicu para pakar IT untuk membuat internet semakin mudah didapatkan dan mudah untuk digunakan. Berbagai produk IT saat ini cenderung memiliki kapasibilitas untuk akses internet hingga para pemiliknya akan dengan mudah mengakses dan menggunakan internet.

Internet telah menjadi sesuatu yang sangat diperlukan oleh sebagian besar masyarakat. Melalui fasilitas internet yang dikenal dengan*World Wide Web* (WWW) atau lebih dikenal dengan nama *Web*, segala kebutuhan masyarakat terhadap internet seolah terpenuhi. Kemudahan yang ditawarkan *Web* ini membuat masyarakat lebih mudah dalam mengakses informasi yang beredar. Bagi

para pelajar atau mahasiswa akan lebih mudah untuk mencari berbagai macam informasi tentang ilmu pengetahuan dengan adanya internet

Dalam lingkup bisnis, penjualan dan pemasaran merupakan komponen yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki strategi penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern.

Perkembangan *e-commerce* saat ini membawa banyak perubahan terhadap aktifitas bisnis yang selama ini dilakukan. Menggunakan system yang sebenarnya menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. *E-commerce* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan dibandingkan dengan konsep pemasaran konvensional.

JU-SEP Collections merupakan perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan pakaian muslim. Barang-Barang yang dipasarkan sangat beragam, dimulai dari Gamish, pakaian muslimah tradisional dan modern, pakaian untuk ihwan dan lain-lain yang berhubungan dengan pakaian muslim. Target pemasaran dari JU-SEP Collectionsini adalah untuk memenuhi permintaan pasar lokal yang berada di sekitar Wanaraja Kabupaten Garut.

Dalam hal ini proses manajemen pada Ju-Sep Collections masih menggunakan system secara manual dimana segala aktifitas yang dilakukan dalam kegiatan bisnisnya tidak ada campur tangannya teknologi informasi. Oleh sebab itu, dirasakan perlu untuk memperbaiki system dan diharapkan mampu melakukan system penjualan kepada konsumen lebih efektip dan

tepat sasaran tanpa adanya kesalahan, Selain itu sistem yang dirancang dapat melakukan serangkaian aktifitas pengolahan data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak Ju-Sep Collections itu sendiri.

Ju-sep Collections menuntut pegawainya untuk senantiasa siap bekerja ekstra untuk memenuhi permintaan pemesanan dan kemudian harus membuat laporan penjualan,dimana metode yang digunakan masih secara manual yaitu pegawai harus membuka kembali arsip pembukuan penjualan dan pemesanan barang. Berdasarkan pengamatan penulis metode itu masih sangat berpotensi untuk menimbulkan kesalahan data dalam pencatatan penjualan dan pemesanan.

Proses untuk memperkenalkan produk-produk Ju-Sep Collections secara meluas selama ini hanya dilakukan dengan memasang spanduk di sekitar lokasi toko, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli. Selain itu dalam upaya untuk menjalankan bisnis Ju-Sep Collections dalam memperkenalkan produk-produknya, Ju-Sep Collections memanfaatkan teknologi pada saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa dibuat sebagai banner ataupun spam ke *Email, forum, blog*, ataupun *Yahoo Mesenger* melalui internet yang banyak di akses oleh masyarakat luas.

Selain bisa menjadi lebih cepat dan efisien, penjualan barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih komplit. Selain itu, dalam *e-commerce* pembeli atau pengunjung sekalipun bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat dalam memilih suatu produk atau jasa yang diinginkan diperlukan

dalam pembangunan suatu teknologi informasi dan komunikasi berupa *e-commerce*, sehingga dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi, oleh karenaitu penulis tertarik dengan permasalahan di atas dan mengambil judul penulisan skripsi ini adalah : "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BAJU MUSLIM SECARA ONLINE BERBASIS WEBSITE DI JU-SEP Collections**".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan perancangan sistem ini yaitu :

1. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual, dalam artiharus datang ketempat tersebut untuk membeli sesuatu.
2. Belum adanya cara penjualan serta promosi yang tepat pada Ju-Sep Collections dengan menggunakan web sehingga sulit di kenal oleh konsumen secara luas.
3. Aktifitas pencatatan data barang, data transaksi penjualan, pemesanan dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual sehingga kurang efektif dan efisien dikarenakan masih sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan data penjualan dan pemesanan.

Berdasarkan uraian di atas pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Perancangan *E-commerce* pada Collections.
2. Bagaimana Sistem informasi penjualan yang berjalan pada Ju-Sep Collections.
3. Bagaimana Implementasi *E-commerce* pada Ju-Sep Collections untuk meningkatkam penjualan produk.
4. Bagaimana Pengujian *E-commerce* pada Ju-Sep Collections.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dilakukannya penelitian di JU-SEP Collections yaitu untuk membangun system informasi yang mendukung aktifitas penjualan produk-produk perusahaan. Sehingga dengan adanya sistem yang baru diharapkan aktifitas penjualan produk perusahaan bisa dilakukan dengan lebih efektif.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah yang menjadi tujuan melakukan penelitian di Ju-sep Collections:

1. Untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang Ju-sep Collections.
2. Mengurangi kesalahan data dan mempermudah dalam pembuatan laporan pemesanan dan penjualan barang.
3. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi konsumen.
4. Mempercepat dalam proses pencarian data. Baik itu data barang ataupun data pemesanan.

5. Untuk meningkatkan jumlah transaksi terhadap perusahaan JU-SEP Collections.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, Penelitian ini berguna bagi perusahaan dalam mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalamskala yang lebihkecil.
2. BagiKonsumen, Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau apa saja yang telah tersambungke internet.

1.4.2 KegunaanAkademis

Sedangkan kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan menjadi awal lahirnya buah pikir yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca.
2. Bagi pembaca, semoga apa yang penulis curahkan di penelitian ini menjadikan manfaat bagi yang membaca.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Dalam skripsi ini penulis hanya menampilkan rancangan sistem yang hanya menampilkan:
   a. Halaman Depan WEB
   b. Katalog produk
   c. Halaman manajemen admin dan member
   d. Halaman pemesanan produk
   e. Halaman penjualan.
   f. Halaman registrasi member.
2. Program yang dibuat dan dirancang menggunakan perangkat lunak Dreamweaver 8, menggunakan bahasa pemograman PHP dan database menggunakan My-SQL.
3. Pada Perancangan program ini, tidak dibahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.
4. Proses penjualan dilakukan dengan cara transfer antar bank.

1.6 Lokasi dan WaktuPenelitian

Penelitian dilakukan di JU-SEP Collection syang berlokasi di JL Raya Wanaraja No 103 Wanaraja Kabupaten Garut. Waktu penelitian dilaksanakan

pada awal bulan Pebruari sampai dengan bulan Juni 2015. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti berikut.

Table 1.1JadwalPenelitian

NO	KEGIATAN	2015																			
		Pebruari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perizinan																				
2	Pembuatan Proposal																				
3	Perencanaan Sistem																				
4	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																				
5	Membuat Prototype																				
6	Menguji Prototype																				
7	Memperbaiki Prototype																				
8	Mengembangkan Versi Produksi																				

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan membagi sistematika penulisan ini ke dalam:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai masukan yang melatar belakang penyusun dalam menyusun skripsi, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, dikemukakan pula pembatasan masalah yang ditulis penyusun, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang pengetahuan umum konsep-konsep dasar web, kemudian mengacu pada pembahasan Sistem Informasi Penjualan Baju Muslim dan penerapannya pada usaha kecil menengah, pengenalan sistem operasi akan digunakan dalam Web, dan pengenalan Website sebagai tools yang akan digunakan sebagai demo rancangan dari pembangunan Sistem Informasi Penjualan Baju Muslim.

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

Mengungkapkan mengenai sejarah singkat perusahan JU-SEP COLLECTIONS yang mencakup struktur organisasi, penjelasan mengenai tugas dan wewenang, dan analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Menguraikan tentang pengetesan dan pengujian Website, serta perancangan sistem dan keuntungan pengguna Website.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penyesuaian skripsi serta saran untuk pemanfaatan teknologi website dan pemanfaatana server dikembangkan dan digunakan secara efektif dan efesien.