DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR SIMBOL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Maksud dan Tujuan 3

1.4. Batasan Masalah 3

1.5. Metodologi Penelitian 4

1.6. Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pasar 9

2.1.1. Pasar Tradisional 9

2.1.2. Pasar Modern 10

2.2. Sejarah Pasar Tanah Abang 10
2.3. Data dan Informasi 11
2.3.1. Tentang Data 11
2.3.2. Tentang Imformasi 13
2.3.3. Siklus Informasi 14
2.4. Konsep Dasar Aplikasi 15
2.5. Pengertian *E-Commerce* 15
2.6. Jenis – Jenis *E-Commerce* 16
2.7. *Database* (Basis Data) 17
2.7.1. DBMS 18
2.7.2. Tabel, Kolom dan Baris 18
2.7.3. Kunci Primer, Kunci Tamu dan Index 19
2.8. Memahami Normalisasi 19
2.9. Model Data Entity Relationship (ER Model) 21
2.10. Diagram ER 21
2.11. Pengertian *Data Flow Diagram* (DFD) 22
2.12. Kamus Data 24
2.13. Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak Terstruktur 24
2.14. *World Wide Web* (WWW) 27
2.14.1. Pengertian *World Wide Web* 28
2.14.2. Sejarah Web 28
2.14.3. Cara Kerja *World Wide Web* 29
2.15. *Konsep Multi Tier Application* 30

2.15.1. *Client Side Presentation* 31

2.15.2. *Server Side Business Logic* 31

2.15.3. *Back End Storage* 32

2.16. Internet 32

2.16.1. Pengertian Internet 33

2.16.2. Sejarah Internet 33

2.17. MySQL.....34

2.17.1. Sejarah MySQL.....34

2.17.2. Keistimewaan MySQL.....34

2.18. *Personal Home Page Tool* (PHP) 37

2.18.1. Sejarah PHP.....37

2.18.2. Keistimewaan PHP.....38

2.19. Wampserver 38

2.20. Macromedia Dreamweaver 8 39

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis sistem 40

3.1.1 Prosedur Pembelian Barang 40

3.1.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 41

3.1.2.1 Analisis *User* (*Profile*) 42

3.1.2.2 Analisis Fasilitas untuk setiap user 43

1. User (Pemilik Toko).....44

2. Karyawan.....44

3. Pelanggan 44

4. Admin 45
5. Pengunjung 45
3.1.2.3 Analisis Hardware 45
3.1.2.4 Analisis Software 46
3.1.3 Analisis Jaringan 46
3.1.4 Analisis Basis Data 47
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 49
3.1.5.1 Diagram Konteks 49
3.1.5.2 *Data Flow Diagram* (DFD) 50
a. DFD Level 1 50
b. DFD Level 2 52
1. DFD Level 2 Untuk Proses 2 52
2. DFD Level 2 Untuk Proses 3 52
3. DFD Level 2 Untuk Proses 4 53
4. DFD Level 2 Untuk Proses 5 54
5. DFD Level 2 Untuk Proses 6 55
6. DFD Level 2 Untuk Proses 7 55
7. DFD Level 2 Untuk Proses 8 57
8. DFD Level 2 Untuk Proses 9 57
9. DFD Level 3 Untuk Proses 3.1 58
10. DFD Level 3 Untuk Proses 3.2 59
3.1.5.3 Spesifikasi Proses 60
3.1.5.4 Kamus Data 82

3.2. Perancangan Sistem 86
3.2.1 Perancangan Data.....86
3.2.1.1 Skema Relasi.....86
3.2.1.2 Struktur Tabel 87
3.2.2 Perancangan Pengkodean.....92
3.2.3 Perancangan Struktur Menu.....93
3.2.4 Perancangan Antar Muka.....96
3.2.4.1 Perancangan Antar Muka Program Aplikasi.....96
a. Perancangan Antar Muka Untuk Pengunjung 96
b. Perancangan Antar Muka Untuk Admin 98
c. Perancangan Antar Muka Untuk User (Pemilik Toko).....104
d. Perancangan Antar Muka Untuk Karyawan.108
e. Perancangan Antar Muka Untuk Pelanggan.112
3.2.4.2 Perancangan Pesan 117
3.2.4.3 Jaringan Simantik 117

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1 Implementasi 123
4.1.1 Perangkat Lunak Pembangun 123
4.1.2 Perangkat Keras Pembangun 124
4.1.3 Implementasi Basis Data (*Database*) 124
4.1.4 Implementasi Cara Meng-online-kan Website 136

4.1.5 Implementasi Antarmuka.....146
4.1.5.1 Antarmuka Halaman Utama Pengunjung.....147
4.1.5.2 Antarmuka Admin.....147
4.1.5.3 Antarmuka User Toko.....148
4.1.5.4 Antarmuka Karyawan.....149
4.1.5.5 Antarmuka Pelanggan.....150
4.2 Pengujian.....151
4.2.1 Rencana Pengujian.....151
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Apha.....153
4.2.2.1 Pengujian Login Admin.....154
4.2.2.2 Pengujian Login User Toko.....154
4.2.2.3 Pengujian Login Karyawan.....155
4.2.2.4 Pengujian Login Pelanggan.....156
4.2.2.5 Pengujian Daftar User Toko.....157
4.2.2.6 Pengujian Daftar Pelanggan.....158
4.2.2.7 Pengujian Pencarian Barang.....159
4.2.2.8 Pengujian Tambah Kategori.....160
4.2.2.9 Pengujian Tambah Propinsi.....161
4.2.2.10 Pengujian Tambah Kota.....162
4.2.2.11 Pengujian Tambah Karyawan.....163
4.2.2.12 Pengujian Tambah Data Barang.....164
4.2.3 Kesimpulan Hasil Uji Alpha.....165
4.2.4 Kasus dan Hasil Pengujian *Betha*.....165

4.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 181

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 182

5.2 Saran 182

DAFTAR PUSTAKA 184