ABSTRAK

PEMBANGUNAN *ONLINE FASHION MARKET* PASAR TANAH ABANG – JAKARTA PUSAT

Oleh
RAHMAN TAUFIK
10105270

Beragamnya produk yang ditawarkan kepada pembeli dari masing-masing pedagang yang berada di Tanah Abang menyebabkan sulitnya bagi para pembeli untuk mengetahui produk mana yang harganya sesuai dengan selera pembeli. Untuk mengetahui produk yang sesuai tersebut maka pelanggan hanya bisa mendatangi ke toko-toko atau kios-kios para pedagang satu persatu.

Bagi para pembeli di luar daerah kota Jakarta merasa terlalu jauh jika harus pergi langsung ke Pasar Tanah Abang dan juga bagi para pedagang sangat sulit untuk memasarkan produknya kepada pelanggan yang jauh dari wilayah Pasar Tanah Abang, dengan membangun suatu aplikasi jual beli berbasis *web*, dimana aplikasi *Online Fashion Market* yang dibuat ini memiliki beberapa fasilitas yang dapat memudahkan pencarian informasi tentang produk yang ditawarkan, dan produk yang dicari. Aplikasi *Online Fashion Market* ini juga sangat memudahkan *user* dalam melakukan pencarian informasi karena ada fasilitas *search* dan juga membantu pedagang dalam memasarkan dan mengelola barang dagangan secara *online.*

Hasil dari penelitian yang dilakukan untuk pembangunan aplikasi *Online Fashion Market* yaitu memudahkan pedagang dalam hal memasarkan produknya secara *online* juga memudahkan pedagang dalam mengelola barang dagangannya di web *Online Fashion Market,* dan memberikan kemudahan bagi pelanggan luar kota Jakarta dalam mncari barang dagangannya yang sesuai dengan keinginannya tanpa harus pergi ke Pasar Tanah Abang.

Kata Kunci : *Online Fashion Market*, *website*.