BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pasar Tanah Abang merupakan salah satu pusat perbelanjaan terbesar di kota Jakarta terutama dalam penjualan pakaian yang menjadi salah satu pusat perhatian masyarakat masa kini, banyaknya pembeli yang datang baik berasal dari dalam maupun luar kota Jakarta ke pusat perbelanjaan Tanah Abang dikarenakan harga yang ditawarkan relative terjangkau juga produk yang dijual memiliki kualitas yang cukup baik.

Setiap pedagang pada umumnya di pasar Tanah Abang masih memberlakukan aturan bagi setiap pengunjung dari luar wilayah pasar Tanah Abang untuk mengetahui informasi barang yang akan dicari harus datang ke tempat penjualan pakaiannya secara langsung dan setiap pedagang masih memberlakukan promosi barang yang akan dijual dengan cara manual yaitu dengan mendatangi langsung kepada para pedagang pakaian dan menanyakan barang yang dicarinya dan persaingan yang terjadi antara pedagang di Tanah Abang memungkinkan terjadinya perbedaan selisih harga di setiap barang yang akan dijual tapi sangat disayangkan perbedaan harga dari setiap produk yang akan dipasarkan oleh para pedagang di Tanah Abang banyak yang belum diketahui oleh para pembeli terutama para pembeli yang baru melakukan transaksi pembelian di Tanah Abang, oleh sebab itu banyak sekali para pedagang yang mengeluhkan sulitnya memasarkan barang dagangan untuk dikenalkan kepada para pembeli terutama bagi para pembeli yang berada jauh dari pusat perbelanjaan Tanah Abang.

Banyaknya jenis produk yang ditawarkan kepada pembeli dari setiap masing-masing pedagang yang berada di Tanah Abang menyebabkan sulitnya bagi para pembeli untuk mengetahui produk mana yang harganya sesuai dengan selera pembeli, untuk mengetahui produk yang sesuai tersebut maka pelanggan hanya bisa mendatangi ke toko-toko atau kios-kios para pedagang satu persatu, karena banyaknya pedagang yang berada di toko-toko atau kios-kios yang berada di Tanah Abang yang memungkinkan terdapat perbedaan harga barang di setiap pedagang yang memasarkan setiap barang dagangannya.

Pedagang juga mempunyai kesulitan dalam mengetahui laporan-laporan hasil transaksinya, terkadang pedagang atau karyawannya lupa mencatat hasil transaksi atau laporan tersebut hilang ketika hendak menutup toko-toko atau kios-kiosnya tersebut.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis ingin membantu memberikan solusi kepada para pedagang yang berada di Tanah Abang untuk memasarkan barang penjualannya dengan membangun sebuah *e-commerce* yang akan memberikan informasi-informasi produk yang akan di pasarkan berdasarkan fakta-fakta yang telah ada dan untuk memudahkan kepada para pelanggan yang ingin mencari informasi pakaian yang ingin dibelinya, maka penulis akan membangun sebuah aplikasi *e-commerce* Pembangunan *Online Fashion Market* sekaligus sebagai judul tugas akhir dari penulis**.**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dan judul yang telah dijabarkan diatas, maka pokok permasalahan yang dapat disimpulkan adalah:

Bagaimana cara membangun *Online Fashion Market*

1.3 **Maksud dan Tujuan**

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengaplikasikan sebuah *e-commerce* yang bisa menampung banyak toko-toko atau kios-kios yang memudahkan dalam hal pemasaran produknya secara *online*.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk memberikan kemudahan kepada pedagang yang akan memasarkan produknya secara *online*.
2. Untuk memudahkan pelanggan yang berada di luar wilayah Tanah Abang mendapatkan barang yang sesuai dengan yang diinginkannya di Pasar Tanah Abang.
3. Untuk memberikan kemudahan kepada *user* (pemilik toko) dalam melihat hasil laporan transaksi penjualan.
4. Memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian barang dan memudahkan pedagang dalam penjualan barang secara online

1.4 Batasan Masalah

Dengan maksud agar pembahasan dan penyusunan tugas akhir dapat dilakukan secara terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari masalah yang dihadapi yaitu:

1. Menampilkan informasi produk-produk yang akan dijual dipasaran oleh pedagang di *Online Fashion Market*.
2. Untuk sistem keamanan, dilakukan verifikasi terhadap setiap jenis user yang masuk kedalam *Online Fashion Market* dengan login terlebih dahulu

3. Proses pembelian barang bagi pelanggan hanya di satu toko sampai proses transaksi dengan toko tersebut selesai.
4. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan Flowmap, Entity Relationship Diagram (ERD) dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan Data Flow Diagram (DFD).
5. Aplikasi yang digunakan untuk membangun Online Fashion Market ini menggunakan PHP dan untuk *database* menggunakan MySQL.
6. Tempat studi kasus dalam pembuatan *Online Fashion Market* yaitu di pasar Tanah Abang Jakarta Pusat.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap Pengembangan Perangkat Lunak.

Teknik analisis data dalam pengembangan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. System / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

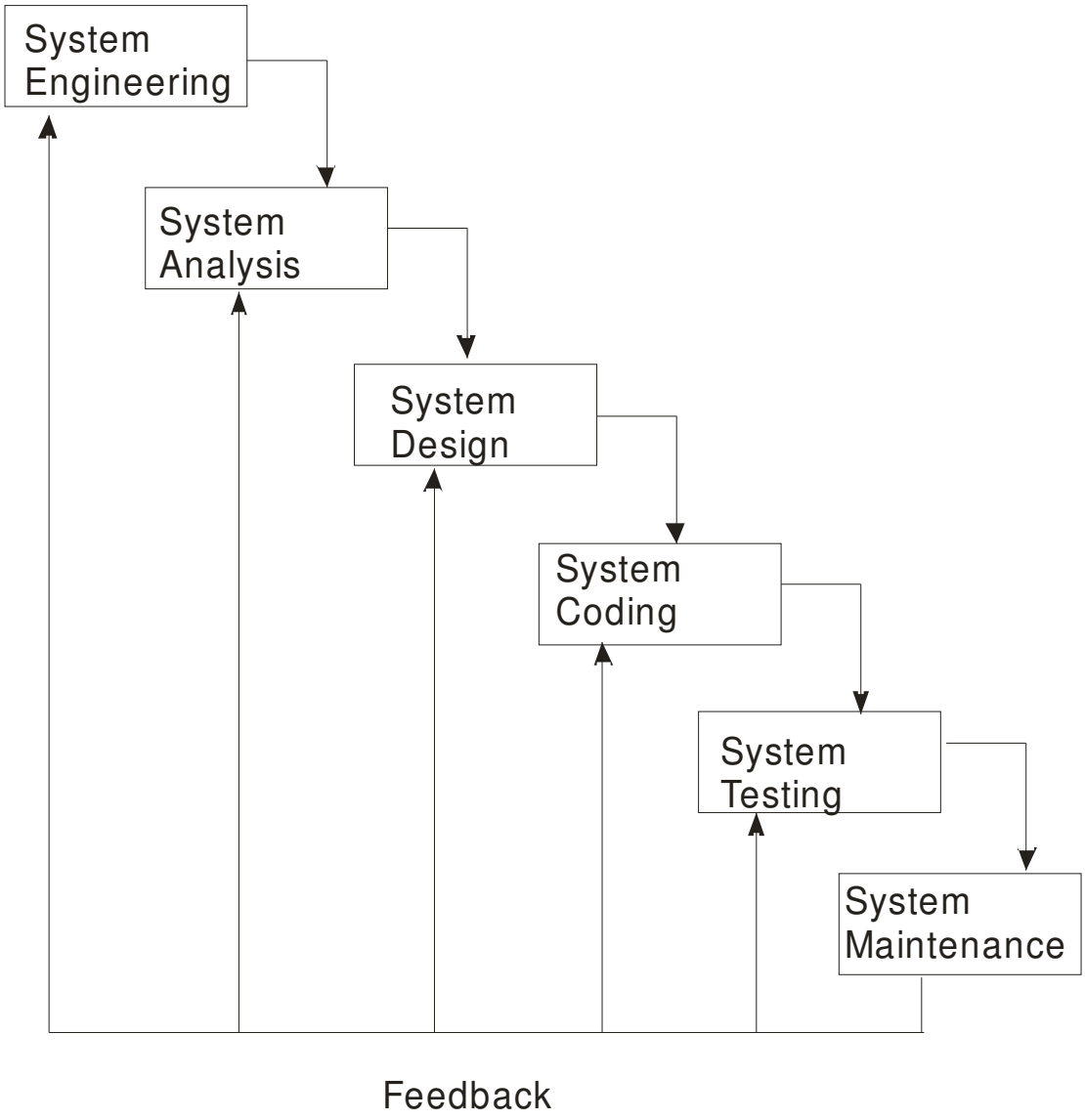
e. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*

Tahap-tahap pengembangan perangkat lunak metode *waterfall* dapat dilihat pada gambar :



Gambar 1.1. Metode *The Classic Life Cycle / Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan batasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menganalisis kebutuhan sistem pengguna diantaranya yaitu : analisis prosedur yang sedang bejalan, analisis data dari hasil penelitian, analisis basis data, analisis non-fungsional. Perancangan sistem yang dimulai dari perancangan prosedural hingga perancangan alir data serta tahap merancang struktur desain menu dan antar muka (*interface*).

BAB IV. IMPLEMENTASI SISTEM

Merupakan tahapan yang dilakukan dalam penelitian secara garis besar sejak dari tahap persiapan sampai penarikan kesimpulan, metode dan kaidah yang diterapkan dalam penelitian. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, penentuan sampel penelitian dan teknik pengambilannya, serta metode/teknik analisis yang akan dipergunakan terhadap *Online Fashion Market* yang akan dibangun.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.