BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi sangatlah pesat. Kemajuan teknologi pastinya juga bersentuhan dengan komputer. Komputer juga merupakan sarana komunikasi yang sangat dibutuhkan bagi setiap manusia, dan peranan sebuah teknologi informasi sudah menjadi salah satu bagian penting dalam meningkatkan produktivitas ataupun kemampuan serta kualitas dari sebuah perusahaan baik skala kecil maupun besar yang digunakan untuk memproses suatu data baik yang digunakan secara sistem yang belum terkomputerisasi maupun dengan menggunakan sistem yang sudah terkomputerisasi. Ketepatan, kecepatan dan keakuratan suatu sumber informasi sebagai masukan penentu kebijakan sangatlah penting mengingat persaingan bisnis yang semakin banyak, dan tentunya sebuah teknologi informasi mampu menjawab dan menjembatani kebutuhan pokok sumber input informasi untuk diolah menjadi bahan pertimbangan, sehingga diharapkan sebuah hasil output yang maksimal.

Petshop peluang usaha yang mungkin bisa stabil dalam pendapatan atau hasil dengan sistem penjualan yang baik, *petshop* juga toko yang menjual berbagai kebutuhan hewan peliharaan seperti makanan aksesoris, kandang, pasir dan jasa hewan peliharaan (*Grooming*).

Tera Petshop merupakan perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah dan bergerak dibidang penjualan perlengkapan, peralatan, makanan

hewan peliharaan. Tera Petshop beralamatkan di Jl. Titiran No.10 Bandung. Dalam bisnisnya Tera Petshop menjual berbagai kebutuhan hewan peliharaan mulai makanan kucing, anjing, hamster, kandang , tas dll. Selain menjual berbagai makanan dan aksesoris Tera petshop juga menawarkan jasa *grooming* atau dikenal dengan salon hewan yang dikhususkan untuk kucing saja seperti perawatan, mandi, dan potong kuku. Sementara itu Tera Petshop mendapatkan barang penjualan dari *supplier*.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Tera Petshop diantaranya adalah masalah dalam pengolahan data yang masih belum terkomputerisasi, belum adanya bukti transaksi untuk pelanggan seperti bukti penjualan barang atau pembelian barang, tidak adanya bukti pengambilan kucing yang sudah melalui proses *grooming*. Masalah lain yang ada di Tera Petshop yaitu sering mengalami kesulitan dalam pengecekan stok barang, Belum adanya pembuatan laporan penjualan dan pembelian mereka hanya menggunakan rekap nota untuk laporan.

Sehubungan dengan itu diusulkan pemecahan masalah dengan membuat perancangan sistem informasi yang dapat membantu pembukuan, pengolahan data, nota transaksi dan laporan dan menggabungkan komponen-komponen yang masih belum terkomputerisasi tersebut ke dalam satu sistem dan menjamin fungsi-fungsi dari bagian bagian sistem tersebut dapat dipakai untuk meningkatkan pelayanan penjualan barang dan jasa Tera Petshop.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan inilah penulis mencoba mengembangkan sistem informasi yang telah ada dan dari penelitian ini kami

mengangkat judul **“Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Jasa Grooming pada Tera Petshop”.**

1.2 Indentifikasi dan Rumusan Masalah

Dalam penulisan terdapat Indentifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.

1.2.1 Indentifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengindentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Proses pengolahan data yang terdapat pada Tera Petshop ini belum terkomputerisasi dimana sistem yang ada hanya pencatatan pada nota.
2. Belum adanya pembuatan laporan penjualan dan pembelian Tera Petshop hanya menggunakan rekap nota untuk laporan.
3. Sering mengalami kesulitan dalam pengecekan stok barang.
4. Belum adanya data kucing yang akan di*grooming*

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengetahui sistem yang sedang berjalan di Tera Petshop , lalu mengevaluasi serta menemukan permasalahan yang menghambat pekerjaan bahkan penjualan atau bisnis di Tera Petshop.
2. Bagaimana membuat dan merancang Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Jasa Grooming pada Tera Petshop sehingga dapat

memberikan gambaran jelas mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.

3. Bagaimana melakukan pengujian terhadap sistem informasi penjualan, pembelian dan jasa *grooming* pada Tera Petshop agar terhindar dari kesalahan dan sesuai dengan kebutuhan di Tera Petshop.
4. Bagaimana melakukan implementasi sistem informasi penjualan, pembelian dan jasa *grooming* pada Tera Petshop, sehingga dapat memecahkan masalah yang ada di Tera Petshop.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan, pembelian dan jasa *grooming* pada Tera Petshop, dengan sistem informasi ini penulis berharap pihak Tera Pethsop dapat berguna untuk membantu mempermudah dan memperlancar proses pengolahan data transaksi penjualan, pembelian dan jasa *grooming* pada Tera Petshop sehingga lebih efektif serta mempermudah dan mempercepat kinerjanya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di Tera Petshop , lalu mengevaluasi serta menemukan permasalahan yang menghambat pekerjaan bahkan penjualan atau bisnis di Tera Petshop.

2. Untuk membuat dan merancang Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Jasa Grooming pada Tera Petshop sehingga dapat memberikan gambaran jelas mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem informasi penjualan, pembelian dan jasa *grooming* pada Tera Petshop agar terhindar dari kesalahan dan sesuai dengan kebutuhan di Tera Petshop.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan, pembelian dan jasa *grooming* pada Tera Petshop, sehingga dapat memecahkan masalah yang ada di Tera Petshop.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yaitu :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan dan manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan praktis adalah Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Jasa Grooming pada Tera Petshop, diharapkan dapat membantu Tera Petshop ini dalam kegiatan pengolahan dan pemrosesan data dengan menggunakan sistem yang sudah terkomputerisasi sehingga meningkatkan kualitas penjualan secara cepat dan akurat.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan akademis sebagai berikut :

a. Bagi Pengembangan ilmu

Usulan penelitian ini diharapkan berguna dan dapat mendukung dalam pengembangan bidang keilmuan khususnya bidang keilmuan sistem informasi .

b. Bagi Peneliti

Usulan penelitian ini diharapkan berguna bagi peneliti sendiri khususnya dalam menambah dan memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek belajar menganalisis dan melatih daya pikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam lapangan.

c. Bagi Peneliti Lain

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil penelitian tentang perancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan dan pembelian di *Petshop* sekaligus sebagai referensi didalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas agar tercapainya tujuan yang diharapkan. Adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem Informasi yang penulis bangun meliputi alur penjualan, pembelian dan jasa *grooming* terhadap konsumen mulai transaksi

hingga proses pembayaran secara tunai, pengolahan data barang serta berikut pembelian barang.

2. Tidak membahas retur pembelian barang dan penjualan barang pada sistem karena pengecekan barang yang dibeli dan retur barang dilakukan pada saat proses transaksi secara langsung dengan *supplier*.
3. Pelanggan tidak bisa mengakses sistem informasi ini
4. Tidak membahas laporan keuangan perusahaan (laba dan rugi).
5. Tera Petshop hanya menyediakan *grooming* untuk kucing.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Tera Petshop beralamat di Jl. Titiran No.10 Bandung

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 4 bulan dari Bulan Maret sampai dengan Juni 2015, berikut table waktu penelituan :

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Kegiatan	Tahun 2015															
	Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Kebutuhan																
Analisa Kebutuhan																
Perancangan Sistem																
Pengkodean																
Implementasi & pengujian																
Evaluasi																

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulisannya dalam beberapa bab, yang mana pada setiap bab menjelaskan secara terperinci isi dari bab-bab tersebut. Dalam sistematika penulisan ini, terdiri dari 5 bab yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang: Latar Belakang Penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah. Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung penganalisaan dan pengembangan sistem, yang meliputi: pengembangan sistem, perancangan sistem, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, pengertian penjualan pembelian, serta teori-teori lainnya yang digunakan untuk mendukung penganalisaan dan pengembangan sistem baru yang diusulkan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan secara singkat profil perusahaan, metode penelitian yang mencakupi design penelitian, metode pengumpulan data, serta pengujian software, dan analisis sistem yang sedang berjalan di Tera Petshop.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan penjabaran hasil desain yang diusulkan oleh peneliti, perancangan sistem yang akan dibuat, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi, dan pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil analisa dan rancangan sistem dalam rangka menjawab tujuan penelitian yang diajukan, serta saran-saran yang penulis berikan untuk lebih memaksimalkan kinerja sistem.