DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek).* Cetakan Pertama. : Penerbit Spektrum Mitra Utama, Jakarta.

Engel F. James, Blackwell D. Roger, & Miniard W. Paul. 1995. *Comsumer Behavior*. jilid 2. Jakarata : Binapura Aksara.

Freddy Rangkuti, 2004. *The Power Of Brands*, : PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Harun, Al- Rasyid, 2004. *Tekhnik penarahajan sample Dan Penyusunan skala*, (bahan kuliah) : Program Pasca Sarjana UNPAD. Bandung

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Edisi Millenium, jilid 1. PT. INDEKS kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Edisi Millenium, jilid 1. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Mowen. C Jhon. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Jilid1. : PT. Gelora Aksra Pratama. Jakarta.

Peter. Paul. J & Olson.C. Jerry. 2002. *(Consumer Behavior) Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisis kekempat jilid 1. : Erlangga, Jakarta.

Redi, Panuju. 1995. " *Komunikasi Bisnis* ". : PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Rizal Edy Halim, 2002. *Dampak Hubungan kepercayaan merek Dan afeksi Merek terhadap Kinerja Merek*, Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 1, no. 2. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua.: PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.

Sugiyono. 2001. Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Rosda: Bandung

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Santosa, Singgih. 2001. SPSS *Mengolah data Secara Profesional*. Jakarta: PT.Media Elek Komputindo.

Sutisna, SE.ME. (2002). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*. Jakarta :PT. Remaja Ros Dakrya, Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2001) *Manajemen Jasa*: Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.