ANALISIS KETERLIBATAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK "YAMAHA MIO" (SURVEI PADA DEALER YAMAHA JAYAMANDIRI GEMASEJATI CIBEUREUM, BANDUNG.)

The Analysis Consumer Involvement And Impact On Brand Trust "Yamaha Mio" (survey On Dealer Yamaha JayaMandiri GemaSejati Cibreum Bandung.)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna memperoleh Ahli Madya Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

SHOKA TIAR NATALIA

21206031



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010