DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologin Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI 8

2.1 Konsep Dasar Sistem 8

2.1.1 Karakteristik Sistem 9

2.1.2 Klasifikasi sistem 13

2.2 Konsep Dasar Informasi 14

2.3 Data 16
2.3.1 Jenis-jenis Data 16
2.3.2 Tipe Data 19
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 20
2.5 Data Base (Basis Data) 21
2.6 E-commerce 23
2.6.1 Sejarah E-commerce 25
2.6.2 Karakteristik E-commerce 26
2.6.3 Mekanisme E-commerce 28
2.6.4 Masa Depan E-commerce Dan Dampak Bisnisnya 33
2.6.5 Manfaat E-commerce 34
2.6.6 Sistem Pembayaran 34
2.6.7 Transaksi E-commerce 37
2.7 Metode Analisis Yang Digunakan 40
2.7.1 Diagram Konteks 40
2.7.2 DFD (Data Flow Diagram) 40
2.7.3 Kamus Data 41
2.6.4 Normalisasi 31
2.7.3 ERD (Entity Relationship Diagaram) 42
2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan 43
2.8.1 MYSQL 43
2.8.2 PHP (Personal Home Page) 44
2.8.3 HTML (Hypertext Markup Language) 46
2.8.4 Javascript 46

2.8.5 Macromedia Dreamever 8 50
2.9 Internet 51
2.9.1 Pengertian Internet 51
2.9.2 Web Server 52
2.9.3 Website 53
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 55
3.1 Tempat Penelitian 55
3.1.1 Sejarah Perusahaan 55
3.1.2 Visi Misi Perusahaan 55
3.1.3 Struktur Organisasi 56
3.2 Analisis Sistem 57
3.2.1 Tujuan Dari Analisis 57
3.2.2 Analisis Sistem Yang Digunakan (Flowmap) 57
3.3 Analsis Kebutuhan Non Fungsional Dan Fungsional 59
3.3.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 59
3.3.1.1 Analisis Perangkat Keras *(hardware)* 60
3.2.3.3 Analisis Perangkat Lunak *(software)* 60
3.3.1.1 Analisis Pengguna *(User)* 61
3.3.2 Analisis Basis Data 62
3.3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional 62
3.3.3.1 Diagram Konteks 63
3.3.3.2 Data Flow Diagram (DFD) 64
3.3.4 Spesifikasi Proses 69
3.3.5 Kamus Data (Data Dictionary) 79

3.3.6 Skema Relasi 83
3.3.7 Struktur Tabel 83
3.3.8 Perancangan Antar Muka 87
3.3.8.1 Perancangan Struktur Menu 88
3.3.8.2 Spesifikasi Antar Muka 89
3.3.8.3 Perancangan Pesan 115
3.3.8.4 Jaringan Semantik 115
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 117
4.1 Implementasi Sistem 117
4.1.1 Lingkungan Implementasi 117
4.1.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 117
4.1.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 118
4.2 Implementasi database 118
4.3 Implementasi antar muka 125
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 127
4.5 Pengujian Alpa 127
4.5.1 Skenario Pengujian Alpa 127
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian 129
4.5.2.1 Pengujian Registrasi member 129
4.5.2.2 Pengujian Login 130
4.5.2.3 Pengujian Logout 131
4.5.2.4 Pengujian Edit profil 132
4.5.2.5 Pengujian edit password 133
4.5.2.6 Pengujian menu belanja 135

4.5.2.7 Pengujian menu kranjang belanja 135
4.5.2.8 Pengujian form konfirmasi 137
4.5.2.9 Pengujian tambah pengiriman 138
4.5.2.10 Pengujian lihat data pengiriman 140
4.5.2.11 Pengujian tambah grup 142
4.5.2.12 Pengujian lihat grup 143
4.5.2.13 Pengujian tambah barang 145
4.5.2.14 Pengujian master barang 147
4.5.2.15 Pengujian lihat status order 148
4.5.2.16 Pengujian lihat status batal 149
4.5.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 150
4.6 Pengujian Beta 150
4.6.1 Skenario Pengujian Beta 150
4.6.2 Kesimpulan Pengujian Beta 156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 157
5.1 Kesimpulan 157
5.2 Saran 158
DAFTAR PUSTAKA 159