ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA SHUFFLE CLOTHING COMPANY

Oleh

DENI LESMANA
10105043

SHUFFLE Clothing Company merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa pakaian anak muda. SHUFFLE Clothing Company yang telah memiliki banyak pelanggan baik didalam kota bandung maupun diluar kota bandung masih menerapkan prosedur belanja manual atau *costumer* langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas SHUFFLE Clothing Company ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (ERD).*

Aplikasi e-commrce yang dibuat diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan dan mempermudah konsumen dalam proses pemesanan suatu produk karena dilakukan secara *on-line*.