# DAFTAR PUSTAKA


Asep, Sujana. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Jakarta: Graha Ilmu.

Basu, swastha. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty

Buchari, Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, edisi revisi* . Bandung: Alfabeta.

Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Dony. 2007. Pembelian Terencana dan Tak Terencana. *Artikel Kamar Marketing*.

Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fandy, Tjiptono,dkk. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.

Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset.

Harun Al – Rasyid,2004, *Teknik Penarikan Sample dan Penyusunan Skala*, Bahan Kuliah, Program Pascasarjana UNPAD.

Hatane Semuel, 2005. "Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba) (Studi Kasus Carrefour Surabaya)". *Jurna Manajemen & kewirausahaan,* Vol.7. No.2. *http://puslit.petra.ac.id/ ~puslit/journals/.*

Hatane Semuel, 2006. "Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online dengan Sumberdaya yang Dikeluakan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal manajemen dan kewirausahaan.*Vol.8.No.2. *http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAN*

Hatane Semuel, 2007. "Pengaruh stimulus media iklan, uang saku, usia, dan Gender terhadap kecenderungan perilaku pembelianImpulsif (studi kasus produk pariwisata". *Jurnal manajemen pemasaran*, Vol.2, No.1. *http://puslit.petra.ac.id/journals/marketing*

Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Lane.2008. *Management Marketing*. Prentice Hall.New Jersey.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid I.* Terjemahan Jaka Wasana. Erlangga, Jakarta.

Mowen, John and Minnor. 2002. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga.

Mukholifah. 2009. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Potongan Harga (Diskon) di Matahari departement store Malang Town Square*.

Peter,Olson. 2005. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc. Graw Hill.

Rook. 1987. "The Impulse Buying*". The Journal of Consumer Research, Vol.14. No.2, http://www.jstor.org/stable/248941*.

Rudy trinanda. 2008. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan pada Toko Airplane Apparel System Bandung.*

Saladin, Djaslim. 2000. Manajemen *Pemasaran,Perencanaan,Pelaksanaan,dan Pengendalian*. Bandung : PT. Linda Karya.

Solomon. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education, Inc.,

Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sutisna.2001.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Umi, Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.

Umi, Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori Aplikasi*. Jakarta: Agung Media.

Ismed Hasibuan. 2008. *Kerajingan Shopping*. Kompas edisi 28 September 2008. <http://kompas.com/read/xml/2008/09/21/1550591/keranjingan.shopping.pertanda.tekanan.jiwa>