PELAKSANAAN *DISCOUNT* (POTONGAN HARGA) DAN PENGARUHNYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK PAKAIAN PADA RAMAYANA *DEPARTEMENT STORE* – PT. RAMAYANA LESTARI SENTOSA, TBK. BANDUNG

(Survey Pada Konsumen Ramayana *Departement Store* Bandung)

***The Implementation Of Discount and The Influence Toward Impulse Buying Apparel at* Ramayana *Department Store* – PT. Ramayana Lestari Sentosa, *Ltd*. Bandung**

(*Survey to The Consumer of* Ramayana *Department Store* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

ERMA HARDIYANTI PRATIWI
21206035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010