DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, 2007, ***Strategi Pemasaran*.** Edisi ke dua, penerbit Andi,

Yogyakarta.

Husein Umar. 2009. ***Metode penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis.*** Edisi 1,-10,:rajawali Pers, Jakarata.

Komaruddin Sastra Dipoera. 2003. ***Manajemen Marketing.*** Penerbit Kapa Sigma, Bandung.

Sugiyono. 2009. ***Metode penelitian bisnis*.** Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono. 2003. ***Metode Penelitian Bisnis*.** Edisi Enam, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2003.***Metode Penelitian Bisnis.*** Edisi Enam, CV. Alfabeta, Bandung.

Suharno. 2010. ***Marketing in Practice.*** edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sutisna. 2003. ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.** edisi ke tiga, PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta,

Skripsi :

Andre Firmansyah, skripsi, 2007. Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Rokok Djarum Tea di Bandung. Universitas Widyatama.

Nita Yugita, skripsi, 2006. Pengaruh Periklanan Produk Esia Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Bakrie Telecom-Bandung. Universitas Widyatama.