PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK BAJAJ PADA CV. BINTANG SURYA JUNJUNAN BANDUNG

The Influence Of Maeketing Communication To Consummer Buying Decision Bajaj Cycle Brand at CV. Bintang Surya Junjunan Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
YENI SRI SULASTRI
21206073

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010