DAFTAR ISI

Isi	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud danTujuan Penelitian	8
1.2.1 Maksud Penelitian	8
1.2.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Ritel	12
2.1.1.1 Pengertian Ritel	12
2.1.1.2 Tipe – Tipe Ritel	13

2.1.2 Perilaku Konsumen 14
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen..... 14
2.1.2.2 Tipe – Tipe Situasi 15
2.1.3 Situasi Pembelian 17
2.1.3.1 Pengertian Situasi Pembelian 17
2.1.3.2 Karakteristik Situasi Pembelian..... 18
2.1.4 Keputusan Pembelian..... 23
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian 23
2.1.4.2 Pihak-Pihak yang Terlibat Dalam Keputusan Pembelian 24
2.1.4.3 Motif-Motif Pembelian 24
2.1.4.4 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian Konsumen 25
2.1.5 Hubungan Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian 28
2.1.6 Penelitian Terdahulu 29
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 31
2.2.1 Kerangka Pemikiran 31
2.2.2 Hipotesis 43
BAB III METODE PENELITIAN..... 44
3.1 Objek Penelitian..... 44
3.2 Metode Penelitian 44
3.2.1 Desain Penelitian 45
3.2.2 Operasional Variabel 46
3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 50
3.2.3.1 Populasi 50
3.2.3.2 Sampel 50
3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 51
3.2.4.1 Jenis Data 51
3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 52
3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Uji Hipotesis..... 53
3.2.5.1 Metode Analisis 53
3.2.5.1.1 Uji Validitas 54

3.2.5.1.2 Uji Reliabilitas 58
3.2.5.1.3 Analisis Deskriptif 61
3.2.5.1.4 Analisis Kuantitatif 63
3.2.5.1.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana63
3.2.5.1.4.2 Analisis Korelasi *Product Moment* 64
3.2.5.1.4.3 Analisis Determinasi 66
3.2.5.2 Perancangan Uji Hipotesis 67

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... 69
4.1 Hasil Penelitian..... 69
4.1.1 Sejarah Perusahaan 69
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 70
4.1.3 Deskripsi Jabatan 72
4.1.4 Aspek Perusahaan 73
4.2 Pembahasan Penelitian..... 73
4.2.1 Karekteristik Responden 73
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Situasi Pembelian 79
4.2.3 Tanggapan Keputusan Pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung..... 100
4.2.4 Situasi Pembelian pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian..... 117
4.2.4.1 Analisis Regresi 118
4.2.4.2 Analisis Korelasi..... 121
4.2.4.3 Analisis Koefisien Determinasi 122
4.2.4.4 Pengujian Hipotesis 123

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 125
5.2 Saran..... 126

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP