KATA PENGANTAR

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pertama - tama penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat ujian sidang akhir guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul **" Situasi Pembelian Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Factory Outlet Renaritti Bandung".**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi materi, susunan bahasa maupun cara penyajiannya. Hal ini karena terbatasnya kemampuan penulis. Untuk itu, dengan kerendahan hati dan keterbatasan, penulis sangat mengharapkan kritik yang sifatnya membangun serta saran yang dapat memberikan manfaat dan dorongan bagi peningkatan kemampuan penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat, dan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materil, serta doa tulus ikhlas mereka yang selalu menyertai.

Dalam penulisan usulan penelitian ini penulis juga tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr.Ir Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan sebagai Dosen Wali penulis.
3. Ibu Linna Ismawati SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty M.Si selaku Pembimbing Penulis dalam penyusunan skripsi Program Studi Manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Dan Yang telah memberikan waktu, dorongan dan masukan – masukan yang sangat berarti, dan kesabarannya dalam memberikan pengarahan kepada penulis.
5. Ibu Raeny Dwisanty, SE.,M.Si selaku dosen penguji penyusun.
6. Elvira Azis,SE.,MT. selaku dosen penguji penyusun.
7. Seluruh Dosen Tetap maupun Dosen Tidak Tetap di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh SI Pendidikan Sarjana Ekonomi.

8. Kepada Ibu Yuli, selaku Manejer Factory Outlet Renaritti Bandung yang telah memberikan waktu dan tempat untuk penulis melakukan penelitian di perusahaan yang di pimpinnya.
9. Seluruh Staf dan karyawan Factory Outlet Renaritti yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada kedua orang tuaku, terutama ibuku yang selalu penuh kesabaran memberikan do'a, kasih sayang yang tulus, kakek dan Almh. nenek, dan keluargaku, terima kasih banyak atas doa dan dukungan baik secara materil ataupun non materiilnya.
11. Sesy yang telah memberikan kasih sayang dan perhatiannya kepada penulis.
12. Sahabat - sahabat yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, kepedulian, dukungan adalah rantai dari persahabatan kita.
13. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2006 S1, terutama MN-1 dan anak-anak pemasaran angkatan 2006.
14. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semuanya dan penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan waktu dan pengetahuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, Juli 2010

Penulis

Sri Umi Lestari