ABSTRAK

SRI UMI LESTARI, Judul Penelitian : Situasi Pembelian Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Factory Outlet Renaritti Bandung. Dibawah bimbingan Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si.

Era globalisasi menjanjikan suatu peluang dan tantangan bisnis baru bagi perusahaan yang beroperasi di Indonesia. keadaan ini memunculkan persaingan yang makin ketat. Seperti halnya yang terjadi pada industri ritel dimana perkembangan ritel di Indonesia terus bertambah seperti *supermarket, hypermarket, minimarket*, dan ritel lainnya yang terus bermunculan. Situasi Pembelian merupakan suatu hal yang penting bagi toko, merancang situasi pembelian yang menyenangkan bagi kosumen pada saat di dalam atau di luar toko akan menghadirkan keinginan konsumen untuk membeli. Pada dasarnya situasi pembelian adalah Lingkungan atau suasana yang dialami atau dihadapi konsumen ketika membeli produk dan jasa. Agar bisa menciptakan situasi pembelian yang menyenangkan, Situasi Pembelian yang baik akan berpengaruh pada mudahnya pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen. Keputusan pembelian adalah Serangkaian proses yang dilalui konsumen dalam memutuskan tindakan pembelian. Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui tanggapan konsumen terhadap situasi pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung, untuk mengetahui keputusan pembelian konsumen pada Factory Outlet Renaritti Bandung, untuk mengetauhi besarnya pengaruh situasi pembelian terhadap keputusan pembelian konsumen pada Factory Outlet Renaritti Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis menggunakan regresi, korelasi pearson dan koefisien determinasi, serta uji t dengan menggunakan bantuan program *SPSS 13.0 for windows*. Survey mengambil sampel sebanyak 100 orang responden dengan taraf kesalahan 10%.

Hasil penelitian berdasarkan tanggapan responden menyebutkan bahwa situasi pembelian berada pada kriteria baik, dan keputusan pembelian menunjukkan kriteria baik. Berdasarkan hasil analisis, dapat diketahui bahwa tingkat hubungan antara situasi pembelian dan keputusan pembelian konsumen menunjukkan kedua variabel kuat. Pengaruh situasi pembelian terhadap keputusan pembelian diperoleh hasil sebesar 52,9%, sedangkan sisanya sebesar 47,1% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian seperti kualitas produk, harga. Jadi, semakin baik situasi pembelian yang dilaksanakan oleh toko, akan memberikan dampak yang baik pula terhadap keputusan pembelian konsumen pada Factory Outlet Renaritti Bandung.

Kata Kunci : Situasi Pembelian, Keputusan Pembelian Konsumen, dan Factory Outlet Renaritti.