SITUASI PEMBELIAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA FACTORY OUTLET RENARITTI BANDUNG

The Purchasing Situation and its Influence On The Consumer's Purchasing Decision at The Renaritti Factory Outlet Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

SRI UMI LESTARI
21206022



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2010