DAFTAR PUSTAKA

Al-Rasyid,2004, **Tehnik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala Bahan Kuliah**,Program Pascasarjana UNPAD.

Buchari Alma, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa Edisi Revisi**, Alfabeta, Bandung.

Buchari Alma, 2009, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa Edisi Revisi**, Alfabeta, Bandung.

Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul, 1995, **Perilaku Konsumen edisi ke Enam Jilid 2**, Jakarta : PT. Binarupa Aksara.

Kotler, Phillip & Kevin Keller, (2005), **Marketing Management. 12th Edition Pearson International Edition**, New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Phillip, & Gary Amstrong. (2006). **Principles of Marketing. 11th Edition Pearson International Edition**, New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Phillip, & Kevin L. Keller (2005), **Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid I, (Terjemahan).** Jakarta PT. INDEKS Kelompok Gramedja.

Mowen, J. Dan Minor, M (1998), **Perilaku Konsumen**, Jakarta : Erlangga.

Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). **Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Indeks.

Sugiyono. 2009. ***Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D***. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2004, **Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran**, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2002, **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, Bandung: Rosda Karya.

Umi Narimawati. 2007**. *Riset Manajemen Sumber daya Manusia Aplikasi Contoh & Perhitungannya***. Jakarta: Agung Media.

http://uyungs.wordpress.com/2008/10/30/**Stimuli di dalam Toko merangsang kedatangan konsumen**/

Stenley, Winata, 2006, **Analisis pengaruh situasi pembelian dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian celana jeans di matahari departement store Surabaya studi kasus pada matahari departement store Plaza Tunjungan**, http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_9547.html

LAMPIRAN - LAMPIRAN