BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan konsumen mengenai situasi pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung tergolong dalam kategori baik. Hal tersebut dapat diketahui dengan melihat jumlah skor total keseluruhan indikator (5 indikator) pada variabel Situasi Pembelian sebesar 5107, dimana dari ke lima (5) indikator tersebut, skor total paling tinggi adalah pada indikator lingkungan fisik sebesar 2158. Hal ini menunjukan bahwa lingkungan fisik lebih mendukung untuk toko dalam merancang Situasi Pembelian. Dan terendah ada pada indikator Tujuan Pembelian dengan skor 703. Karena konsumen menyatakan bahwa pakaian atau aksesoris yang diinginkan tidak terdapat di Factory Outlet Renaritti, sehingga konsumen mencari atau membeli di tempat lain.
2. Keputusan pembelian konsumen pada Factory Outlet Renaritti Bandung tergolong dalam kategori baik. Hal tersebut dapat diketahui dengan melihat jumlah skor total keseluruhan indikator (Lima indikator) pada variabel Keputusan Pembelian sebesar 3436. Dimana dari kelima indikator tersebut skor total paling tinggi adalah indikator keputusan pembelian yaitu sebesar 702, karena konsumen menyatakan membeli di Factory

Outlet Renaritti karena banyak terdapat jenis pakaian atau aksesoris, kualitas dan harga produknya terjangkau. Dan yang terendah pada indikator Pengenalan Masalah sebesar 670.

3. Dengan melihat hasil perhitungan determinasi yaitu sebesar 52,9% menunjukan adanya pengaruh Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang kuat. Nilai pengaruh tersebut menunjukan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, yang artinya bahwa Keputusan Pembelian Konsumen akan semakin baik apabila Situasi Pembelian yang terdiri dari indikator *Physical Surrounding* (Lingkungan Fisik), *Social Surrounding* (Lilngkungan sosial), *Time Perspective* (pengaruh waktu), *Task Defintion* (Tujuan), dan *Antecendent State* (Keadaan Psikologis) baik. Sedangkan sisanya sebesar 47,1% adalah dipengaruhi oleh Faktor lain diluar variabel yang diteliti.

5.2 Saran

Penulis sampaikan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Factory Outlet Renaritti Bandung, sebagai berikut :

1. Sebaiknya Factory Outlet Renaritti Bandung lebih meningkatkan lagi faktor – faktor Situasi pembelian yang meliputi *Physical Surrounding* (Lingkungan Fisik), *Social Surrounding* (Lilngkungan sosial), *Time Perspective* (pengaruh waktu), *Task Defintion* (Tujuan), dan *Antecendent State* (Keadaan Psikologis). Karena lebih memperhatikan faktor – faktor situasi pembelian tersebut, mampu menghadirkan

keinginan konsumen untuk membeli karena situasi ini bisa menjadi stimulus terhadap keputusan konsumen untuk membeli.

2. Sebaiknya Factory Outet Renaritti Bandung selain memperhatikan situasi pembelian yang baik, dalam upaya menarik konsumen untuk datang membeli. Juga memperhatikan kualitas produk dan harga. Agar konsumen tidak beralih membeli pakaian atau aksesoris untuk memenuhi kebutuhannya membeli di Factory Outlet lain.
3. Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan faktor – faktor lain seperti : Kualitas produk, harga, dll.