BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Sejarah Perusahaan

Factory Outlet Renaritti didirikan oleh Bapak Henry Husada, pada tanggal 25 April 2002. Factory Outlet Renaritti yang berada di Jln. RE Martadinata No 26, Bandung Wetan. Merupakan Factory Outlet yang strategis, dimana Factory Outlet tersebut di buka dari pukul 10.00 – 21.00 Wib. Factory Outlet Renaritti dirancang dengan bangunan toko 3 (lantai), dengan konsep lantai 1 dengan tempat pakaian anak dan tempat bermain anak, lantai 2 dengan konsep tempat pakaian wanita dewasa, dan lantai 3 adalah tempat pakaian pria dewasa. Factory Outlet ini menawarkan berbagai jenis pakaian orang dewasa, pakaian anak-anak, sepatu, aksesoris, tas, dan lain sebagainya.

Factory Outlet Renaritti yang berada di Jln. RE Martadinata No 26, Bandung Wetan. Merupakan salah satu Factory Outlet yang terdapat di Jln. RE Martadinata No 26, Bandung Wetan. Atau yang sering disebut Jln. Riau. Merupakan salah satu pusat Factory Outlet di Kota Bandung. Hal itu dikarenakan Jalan tersebut salah satu jalan utama di kota Bandung karena tempatnya cukup strategis.

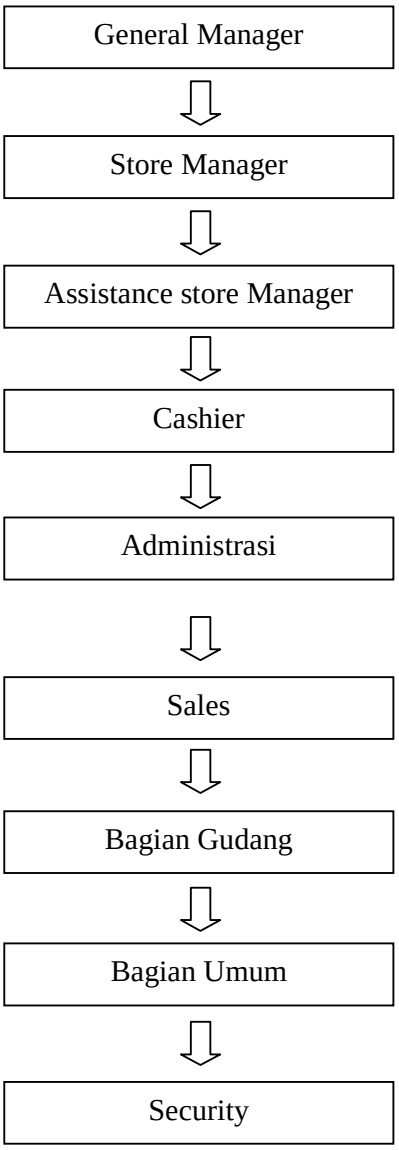
Perkembangan Factory Outlet Renaritti dari sejak didirikan oleh Bapak Henry Husada, pada tanggal 25 April 2002 sampai saat ini semakin

berkembang, dengan perbaikan – perbaikan di setiap tata gedungnya semakin baik.

Factory Outlet Renaritti itu sendiri berusaha mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh pihak Factory Outlet Renaritti yaitu dengan Visi Menjadikan Renaritti sebagai salah satu Factory Outlet yang paling di cari di Bandung dan mempunyai misi untuk mengembangkan Factory Outlet Renaritti agar dapay menarik minat konsumen untuk berkunjung dan berbelanja di Factory Outlet Renaritti.

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi didalam aktivitas untuk mempromosikan produk dan kelancaran organisasi Factory Outlet Renaritty Sebagai Berikut :



Sumber : Factory Outlet Reneritti

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Factory Outlet Renaritti

4.1.3 Deskripsi Jabatan

Deskripsi Jabatan dari struktur organisasi Factory Outlet Renaritti Riau Bandung. Adapun tugas dari masing – masing jabatan adalah sebagai berikut :

1. General Manager
   - Bertanggung jawab terhadap Factory Outlet Renaritti, melakukan pembinaan operasional sehingga tercapainya peningkatan kualitas service yang baik.
   - Mengawasi aktivitas yang dilakukan oleh masing – masing karyawan.
2. Store Manager
   - Bertanggung jawab kepada general manager dalam hal yang menyangkut
3. Assistance Store Manager
   - Bertugas untuk membantu manager store menyelesaikan tugas dan menggantikan manager apabila dibutuhkan.
4. Cashier
   - Menyimpan dana kas kecil, mempertanggungjawabkan seluruh penggunaan yang terjadi, melayani konsumen dalam transaksi pembelian barang.
5. Administrasi
   - Mencatat dan membukukan setiap ada barang datang dan penjualan setiap harinya.

6. Sales
   - Bertanggung jawab dalam hal penjualan produk di dalam toko.
   - Mengatur tata letak produk di dalam toko.
7. Bagian Gudang
   - Memastikan stok produk yang masuk ke toko dalam keadaan baik.
   - Bertanggung jawab untuk melaporkan kepada bagian sales mengenai produk yang siap dijual.
8. Bagian Umum
   - Bertanggung jawab terhadap kondisi toko, bagian gudang, dan security.
9. Security
   - Menjaga ketertiban dan keamanan Factory Outlet Renaritti Bandung

4.1.4 Aspek Perusahaan

Pada dasarnya usaha - usaha yang dilaksanakan oleh Factory Outlet Renaritti bergerak di bidang retail, menjual kebutuhan sandang sebagai berikut : pakaian, pakaian wanita dewasa, pakaian pria dewasa, pakaian anak – anak, tas, sepatu, acsesoris.

4.2 Pembahasan Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Profil responden yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner dari konsumen Factory Outlet Renaritti Bandung. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden dalam penelitian ini adalah para konsumen Factory Outlet Renaritti Bandung.

Untuk mengtahui profil responden, maka penulis membagi menjadi 5 tabel tunggal berisi data antara lain:

- Berdasarkan jenis kelamin
- Berdasarkan usia
- Berdasarkan Pendidikan Terakhir atau yang sedang di tempuh
- Berdasarkan Pekerjaan
- Berdasarkan Pengeluaran rata-rata
- Berdasarkan Pernah Belanja atau Tidak

Untuk mengetahui karakteristik responden tersebut, penulis akan menguraikannya di bawah ini :

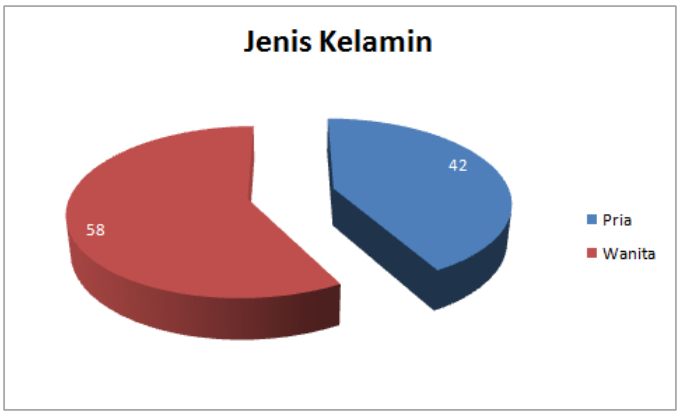
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan pjenis kelamin, maka dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini :

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Pria	42	42.0%
2	Wanita	58	58.0%
Total		**100**	**100%**

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada tabel 4.1 adalah pria sebanyak 42%, wanita 58%. Dengan demikian responden dalam penelitian ini adalah wanita. Hal ini dikarenakan bahwa pada dasarnya yang sering berkunjung ke Factory Outlet Renaritti Bandung adalah wanita, karena Factory Outlet Renaritti lebih banyak menjual pakaian dan acsesoris untuk wanita.



2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

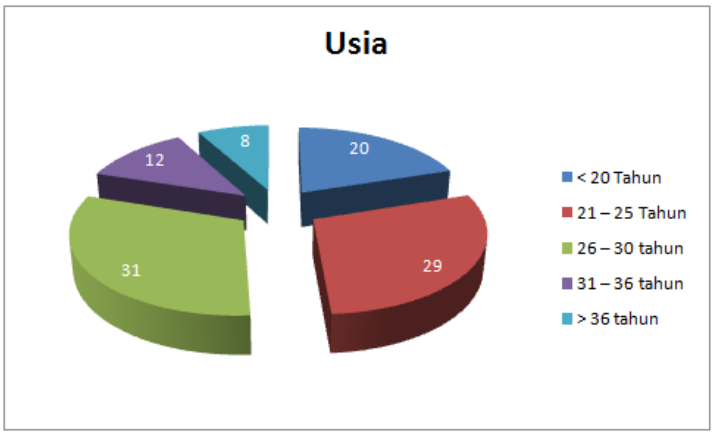
Untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan usia, maka dapat dilihat pada tabel 4.2 di bawah ini :

Tabel 4.2
Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	≤ 20 Tahun	20	20.0%
2	20 – 25 Tahun	29	29.0%
3	25 – 30 Tahun	31	31.0%
4	30 – 40 Tahun	12	12.0%
5	> 40 tahun	8	8.0%
Total		**100**	**100%**

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat diketahui ≤ 20 tahun 20%, 20 – 25 Tahun 29%, 25 – 30 tahun 31%, 30 – 40 tahun 12%, > 40 tahun 8%. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah responden yang berusia 25 – 30 tahun. Dikarenakan responden yang berusia 25 – 30 tahun lebih banyak menggunakan fashion, karena pada usia ini wanita biasanya lebih membutuhkan fashion untuk keperluan sehari – hari, dan mereka sudah mempunyai pendapatan. Dimungkinkan lebih memudahkan responden untuk membeli fashion.

Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 100 responden untuk item pertanyaan berdasarkan profil responden di bawah ini:



3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden

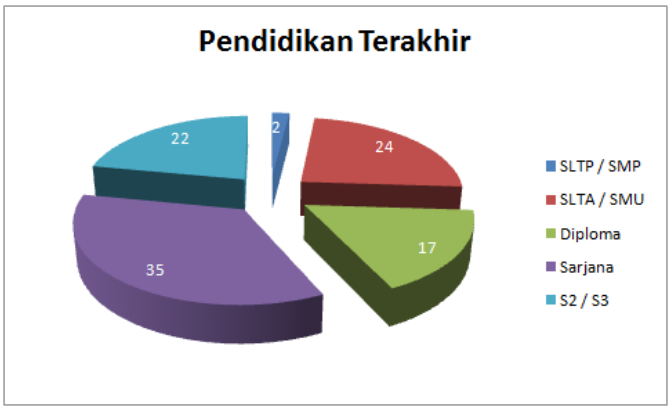
Untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan pendidikan responden, maka dapat dilihat pada tabel 4.3 di bawah ini:

Tabel 4.3
Pendidikan Responden

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1	SLTP / SMP	2	2.0%
2	SLTA / SMU	24	24.0%
3	Diploma	17	17.0%
4	Sarjana	35	35.0%
5	S2 / S3	22	22.0%
Total		**100**	**100%**

Karakteristik responden berdasarkan pendidikan dapat diketahui SLTP / SMP 2%, SLTA / SMU 24.0%, Diploma 17.0%, Sarjana 35.0%, S2 / S3 22.0%. dan mayoritas responden dalam penelitian ini adalah responden yang berpendidikan sarjana.

Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 100 responden untuk item pertanyaan berdasarkan profil responden di bawah ini :



4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden

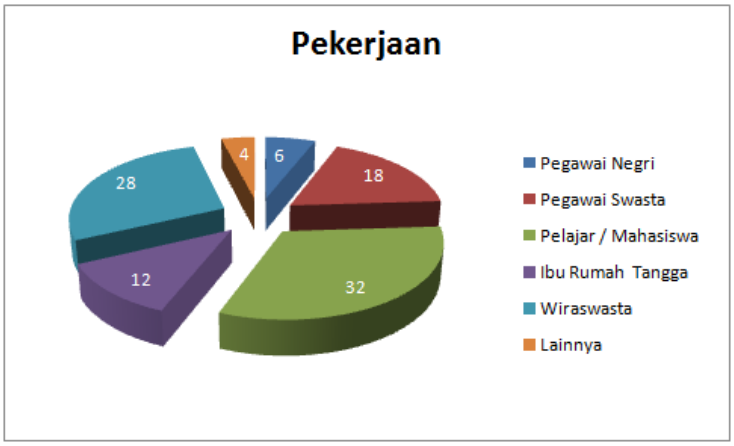
Untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan pekerjaan responden, maka dapat dilihat pada tabel 4.4 di bawah ini:

Tabel 4.4
Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pegawai Negri	6	6.0%
2	Pegawai Swasta	18	18.0%
3	Pelajar / Mahasiswa	32	32.0%
4	Ibu Rumah Tangga	12	12.0%
5	Wiraswasta	28	28.0%
6	Lainnya	4	4.0%
Total		**100**	**100%**

Karekteristik responden berdasarkan pekerjaan responden adalah Pegawai Negri 6%, Pegawai Swasta 18%, Pelajar / Mahasiswa 32%, Ibu Rumah Tangga 12%, Wiraswasta 28%, Lainnya 4%. Dan mayoritas responden berdasarkan pekerjaan responden adalah Pelajar / Mahasiswa. Hal ini dikarenakan konsumen

yang pekerjaannya sebagai pelajar atau mahasiswa lebih membutuhkan sandang karena di dalam keseharian untuk kuliah menggunakan pakaian tidak resmi atau pakaian dan acsesoris yang dijual di Factory Outlet Renaritti lebih untuk wanita muda. Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 100 responden untuk item pertanyaan berdasarkan profil responden di bawah ini :



5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata – rata Perbulan

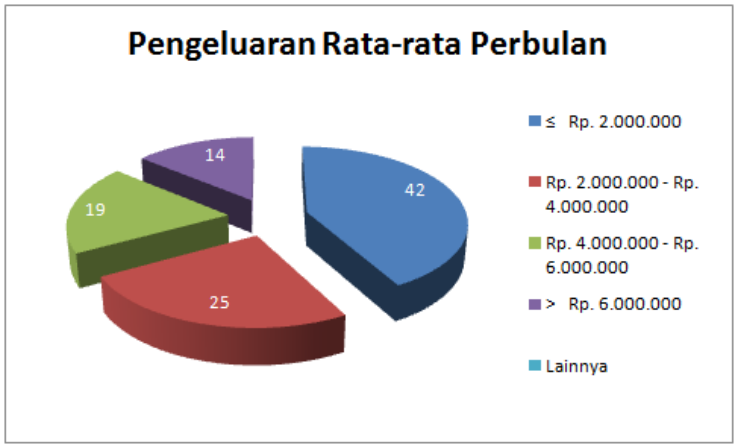
Untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan pengeluaran rata – rata perbulan, maka dapat dilihat pada tabel 4.5 di bawah ini:

Tabel 4.5
Pengeluaran Rata – rata Perbulan Konsumen

No	Pengeluaran Rata-rata Perbulan	Frekuensi	Persentase
1	≤ Rp. 2.000.000	42	42.0%
2	> Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000	25	25.0%
3	> Rp. 4.000.000 - Rp. 6.000.000	19	19.0%
4	> Rp. 6.000.000	14	14.0%
Total		**100**	**100%**

Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran rata – rata perbulan konsumen adalah ≤ Rp. 2.000.000 42%, Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000 25%, Rp. 4.000.000 - Rp. 6.000.000 19%, ≥ Rp. 6.000.000 14%. Dan mayoritas responden berdasarkan pengeluaran rata – rata perbulan adalah ≤ Rp. 2.000.000. Hal ini dikarenakan tidak semua konsumen yang berkunjung ke Factory Outlet Renaritti berpendapat besar.

Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 100 responden untuk item pertanyaan berdasarkan profil responden di bawah ini.



4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Situasi Pembelian

Berikut ini adalah tanggapan responden terhadap situasi pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung. Situasi pembelian yang diteliti meliputi : *Physical Surrounding* (Lingkungan Fisik), *Social Surrounding* (Lilngkungan sosial), *Time Perspective* (pengaruh waktu), *Task Defintion* (Tujuan), dan *Antecendent State* (Keadaan Psikologis).

1. Tanggapan Responden mengenai Lingkungan Fisik

Lingkungan fisik meliputi : Pengaruh Musik, Pengaruh Kesesakan, Pengaruh Lokasi Toko, Layout Toko, Atmosfer Toko.

a. Tanggapan Responden mengenai Alunan musik factory outlet Renaritti mendukung suasana.

Tanggapan Responden mengenai Alunan musik Factory Outlet Renaritti mendukung suasana. Maka dapat dilihat pada tabel 4.6 di bawah ini:

Tabel 4.6
Tanggapan Responden Tentang Alunan musik Factory Outlet Renaritti mendukung suasana

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	27	27.0
Setuju	34	34.0
Cukup Setuju	13	13.0
Kurang Setuju	25	25.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menyatakan alunan musik Factory Outlet Renaritti mendukung suasana adalah Sangat Setuju 27%, Setuju 34%, Cukup Setuju 13%, Kurang Setuju 25%, Tidak Setuju 1%. Dengan demikian mayoritas responden yang menyatakan setuju. Bahwa alunan musik Factory Outlet Renaritti mendukung suasana, karena alunan musik yang diputar di Factory Outlet Renaritti berirama klasik sehingga sesuai dengan suasana di dalam toko.

b. Tanggapan Responden mengenai Suasana dalam Factory Outlet Renaritti nyaman/tidak sesak

Tanggapan Responden mengenai Suasana dalam Factory Outlet Renaritti nyaman/tidak sesak. Maka dapat dilihat pada tabel 4.7 di bawah ini :

Tabel 4.7
Tanggapan Responden Tentang Suasana dalam Factory Outlet Renaritti nyaman/tidak sesak

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	9	9.0
Setuju	47	47.0
Cukup Setuju	38	38.0
Kurang Setuju	4	4.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.7 diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan responden mengenai Suasana dalam Factory Outlet Renaritti nyaman/tidak sesak adalah Sangat Setuju 9%, setuju 47%, Cukup Setuju 38%, Kurang Setuju 4%, Tidak Setuju 2%. Dengan demikian mayoritas responden yang menyatakan menyatakan Suasana dalam Factory Outlet Renaritti nyaman/tidak sesak adalah setuju. Dikarenakan Suasana di dalam Factory Outlet Renaritti luas, jarak antara blok pakaian tidak sempit.

c. Tanggapan Konsumen mengenai Lokasi factory oulet Renaritti Strategis

`Tanggapan Konsumen mengenai Lokasi Factory Oulet Renaritti Strategis. Maka dapat dilihat pada tabel 4.8 di bawah ini:

Tabel 4.8
Tanggapan Responden Tentang
Lokasi Factory Oulet Renaritti Strategis

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	11.0
Setuju	59	59.0
Cukup Setuju	25	25.0
Kurang Setuju	2	2.0
Tidak Setuju	3	3.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.8 diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan Konsumen mengenai Lokasi Factory Oulet Renaritti adalah Sangat Setuju 11%, Setuju 59%, Cukup Setuju 25%, Kurang Setuju 2%, Tidak Setuju 3%. Dan mayoritas responden yang menyatakan lokasi Factory Oulet Renaritti strategis adalah setuju. Dikarenakan lokasi Factory Outlet Renaritti yang terletak di salah satu jalan utama di Bandung yaitu di Jln. RE Martadinata Bandung, dan banyak terdapat Factory Outlet sejenis.

d. Tanggapan Konsumen mengenai Lalu lintas konsumen dalam Factory Outlet Renaritti lancar

Tanggapan Konsumen mengenai Lalu lintas konsumen dalam Factory Outlet Renaritti lancar. Maka dapat dilihat pada tabel 4.9 di bawah ini :

Tabel 4.9
Tanggapan Responden Tentang
Lalu lintas konsumen dalam Factory Outlet Renaritti lancar

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	27	27.0
Kurang Setuju	21	21.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.9 tabel diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan Konsumen mengenai Lalu lintas konsumen dalam Factory Outlet Renaritti lancar adalah Sangat Setuju 5%, Setuju 46%, Cukup Setuju 27%, Kurang Setuju 21% Tidak Setuju 1%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Lalu lintas konsumen dalam Factory Outlet Renaritti lancar adalah setuju. Dikarenakan Factory Outlet Renaritti cukup luas, jarak – jarak antar blok tidak terlalu dekat.

e. Tanggapan Konsumen mengenai Penataan Produk Factory Outlet Renaritti baik

Tanggapan Konsumen mengenai Penataan Produk Factory Outlet Renaritti baik. Maka dapat dilihat pada tabel 4.10 di bawah ini :

Tabel 4.10
Tanggapan Responden Tentang
Penataan Produk Factory Futlet Renaritti baik

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	9	9.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	35	35.0
Kurang Setuju	8	8.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.10 tabel diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan Konsumen mengenai Penataan Produk Factory Outlet Renaritti baik adalah Sangat Setuju 9%, Setuju 46%, Cukup Setuju 35%, Kurang Setuju 8%, Tidak Setuju 2%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Penataan Produk Factory Outlet Renaritti baik adalah setuju. Karena penataan produk di Factory Outlet Renaritti di nilai bagus dan rapih.

f. Tanggapan Konsumen mengenai Tata sirkulasi udara (AC) factory outlet Renaritti tidak pengap

Tanggapan Konsumen mengenai Tata sirkulasi udara (AC) Factory Outlet Renaritti tidak pengap. Maka dapat dilihat pada tabel 4.11 di bawah ini :

Tabel 4.11
Tanggapan Responden Tentang
Tata sirkulasi udara (AC) factory outlet Renaritti tidak pengap

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	18.0
Setuju	57	57.0
Cukup Setuju	16	16.0
Kurang Setuju	7	7.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.11 tabel diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan Konsumen mengenai Tata sirkulasi udara (AC) Factory Outlet Renaritti tidak pengap adalah Sangat Setuju 18%, Setuju 57%, Cukup Setuju 16%, Kurang Setuju 7%, Tidak Setuju 2%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Tata sirkulasi udara (AC) Factory Outlet Renaritti tidak pengap adalah setuju. Dikarenakan kondisi di dalam Factory Outlet Renaritti cukup dingin.

g. Total Kuesioner Mengenai Indikator Lingkungan Fisik

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Lingkungan Fisik, maka dapat dilihat pada tabel 4.12 di bawah ini :

Tabel 4.12
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Indikator Lingkungan Fisik

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
1	27	34	13	25	1	361
2	9	47	38	4	2	357
3	11	59	25	2	3	373
4	5	46	27	21	1	333
5	9	46	35	8	2	352
6	18	57	16	7	2	382
Jumlah Skor Total						**2158**

Tabel 4.12 diatas memperlihatkan skor total dari enam pernyataan mengenai indikator lingkungan fisik dengan jumlah skor total sebesar 2158. dimana skor total paling tinggi adalah item pernyataan mengenai konsumen Tata sirkulasi udara (AC) Factory Outlet Renaritti tidak pengap, yaitu sebesar 382 poin. Dikarenakan kondisi di dalam Factory Outlet Renaritti cukup dingin. Dan skor total paling rendah adalah item

pernyataan mengenai Lalu lintas konsumen dalam Factory Outlet Renaritti lancar yaitu sebesar 333 poin. Karena konsumen manyatakan kondisi di Dalam Factory Outlet Renaritti kurang begitu luas.

Nilai skor total tersebut di atas diperoleh dari frekuensi masing-masing jawaban responden dengan berorientasi pada pernyataan-pernyataan yang ada.

2. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Lingkungan Sosial

Indikator Lingkungan sosial terdiri dari pembelian dipengaruhi orang lain (teman/rekan kerja), dan Pramuniaga factory outlet Renariti dinilai profesional (terampil), ramah, dan menarik.

a. Tanggapan Responden Mengenai Pembelian pakaian yang di lakukan di Factory Outlet Renaritti dipengaruhi Orang lain (teman/rekan kerja)

Tanggapan responden mengenai pembelian pakaian dipengaruhi orang lain (teman/rekan kerja) dapat dilihat pada tabel 4.13 di bawah ini :

Tabel 4.13
Tanggapan Responden Tentang Pembelian pakaian yang di lakukan di Factory Outlet Renaritti dipengaruhi orang lain (teman/rekan kerja)

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	24	24.0
Setuju	43	43.0
Cukup Setuju	27	27.0
Kurang Setuju	4	4.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.13 tabel diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan responden mengenai pembelian pakaian dipengaruhi orang lain (teman/rekan kerja) adalah Sangat Setuju 24%, Setuju 43%, Cukup Setuju 27%, Kurang Setuju 4%, Tidak Setuju 2%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan mengenai pembelian pakaian dipengaruhi orang lain (teman/rekan kerja) adalah setuju. Dikarenakan responden menyatakan bahwa Pembelian pakaian yang di lakukan di Factory Outlet Renaritti dipengaruhi pihak lain (teman/rekan kerja) karena mereka yang datang ke Factory Outlet Renaritti lebih banyak tidak datang sendiri, mereka mengajak teman atau rekan kerja mereka.

b. Tanggapan Responden Tentang Pramuniaga Factory Outlet Renariti dinilai professional (terampil,), ramah, dan menarik

Tanggapan responden mengenai Tentang Pramuniaga Factory Outlet Renariti dinilai professional (terampil,), ramah, dan menarik**.** maka dapat dilihat pada tabel 4.14 di bawah ini :

Tabel 4.14
Tanggapan Responden Tentang Pramuniaga factory outlet Renariti dinilai professional (terampil,), ramah, dan menarik

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	20	20.0
Setuju	43	43.0
Cukup Setuju	32	32.0
Kurang Setuju	3	3.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan table 4.14 diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan responden mengenai Tentang Pramuniaga Factory Outlet Renariti dinilai professional (terampil,), ramah, dan menarik adalah Sangat Setuju 20% , Setuju 43% , Cukup Setuju 32% , Kurang Setuju 3% , dan Tidak Setuju 2%. Dengan demikian.mayoritas responden menyatakan Tentang Pramuniaga Factory Outlet Renariti dikarenakan pramuniaga Factory Outlet Renaritti siap membantu konsumen dalam hal pencarian barang yang diinginkan konsumen dan menarik karena pramuniaga Factory Outlet Renaritti berpakaian sopan dan rapih.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Lingkungan Sosial

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator lingkungan sosial, maka dapat dilihat pada table 4.15 di bawah ini :

Tabel 4.15
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Indikator Lingkungan Sosial

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
7	24	43	27	4	2	383
8	20	43	32	3	2	376
Jumlah Skor Total						**759**

Tabel 4.17 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator lingkungan sosial dengan jumlah skor total sebesar 759. Dan skor yang tertinggi adalah 383 skor yaitu pembelian Pembelian pakaian yang di lakukan di Factory Outlet Renaritti dipengaruhi orang lain (teman/rekan kerja) karena lebih banyak mereka yang datang ke Factory Outlet Renaritti tidak datang sendiri, mereka datang dengan teman atau rekan kerja mereka. Dan poin yang terendah adalah 376 skor yaitu

Pramuniaga factory outlet Renariti dinilai profesional (terampil), ramah, dan menarik. Karena pramuniaga Factory Outlet Renaritti siap membantu konsumen dalam hal pencarian barang yang diinginkan konsumen dan menarik karena pramuniaga Factory Outlet Renaritti berpakaian sopan dan rapih.

Skor total tersebut di atas diperoleh dari frekuensi masing-masing jawaban responden dengan berorientasi pada pernyataan-pernyataan yang ada.

3. Tanggapan responden mengenai indikator Waktu

a. Tanggapan Responden Tentang Jam buka Factory Outlet sesuai dengan waktu anda belanja

Tanggapan responden mengenai Jam buka Factory Outlet sesuai dengan waktu anda belanja dapat dilihat pada tabel 4.16 di bawah ini:

Tabel 4.16
Tanggapan Responden Tentang
Jam buka Factory Outlet sesuai dengan waktu anda belanja

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	18.0
Setuju	40	40.0
Cukup Setuju	22	22.0
Kurang Setuju	19	19.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.16 diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan responden mengenai Jam buka Factory Outlet sesuai dengan waktu anda belanja adalah Sangat Setuju 18%, Setuju 40% , Cukup Setuju 22% ,

Kurang Setuju 19% , dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Jam buka Factory Outlet sesuai dengan waktu anda belanja adalah setuju. Dikarenakan responden menyatakan jam buka Factory Outlet Renaritti sesuai dengan responden memulai aktivitasnya.

b. Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan oleh Factory Outlet Renaritti dapat menghemat waktu anda untuk berbelanja.

Tanggapan responden mengenai Produk yang ditawarkan oleh Factory Outlet Renaritti dapat menghemat waktu anda untuk berbelanja dapat dilihat pada table 4.17 di bawah ini:

Tabel 4.17
Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan oleh Factory Outlet Renaritti dapat menghemat waktu anda untuk berbelanja.

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	20	20.0
Setuju	50	50.0
Cukup Setuju	24	24.0
Kurang Setuju	6	6.0
Tidak Setuju	0	0.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.17 tabel diatas dapat diketahui bahwa Tanggapan responden mengenai Produk yang ditawarkan oleh Factory Outlet Renaritti dapat menghemat waktu anda untuk berbelanja adalah Sangat Setuju 20%, Setuju 50%, Cukup Setuju 24% , Kurang Setuju 6% , dan Tidak Setuju 0%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Produk yang ditawarkan oleh Factory Outlet Renaritti dapat menghemat waktu anda

untuk berbelanja adalah setuju. Karena produk Factory Outlet bermacam – macam produk pakaian dan acsesoris wanita, pria ataupun anak – anak, sehingga konsumen dapat membeli keperluan sandang mereka hanya di satu tempat saja yaitu Factory Outlet Renaritti Bandung.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Waktu

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator waktu, maka dapat dilihat pada table 4.18 di bawah ini:

Tabel 4.18
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Indikator Waktu

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
9	18	40	22	19	1	355
10	20	50	24	6	0	384
Jumlah Skor Total						**739**

Berdasarkan Tabel 4.18 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator waktu dengan jumlah skor total sebesar 739. Skor tertinggi adalah 384 poin yaitu Tentang Produk yang ditawarkan oleh Factory Outlet Renaritti dapat menghemat waktu anda untuk berbelanja karena Karena produk Factory Outlet bermacam – macam produk pakaian dan acsesoris wanita, pria ataupun anak – anak, sehingga konsumen dapat membeli keperluan sandang mereka hanya di satu tempat saja yaitu Factory Outlet Renaritti Bandung. Dan yang terendah adalah 355 poin yaitu, Jam buka Factory Outlet sesuai dengan waktu anda belanja. Dikarenakan responden menyatakan jam buka Factory Outlet Renaritti sesuai dengan responden memulai aktivitasnya.

4. Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan anda

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Tentang Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan anda maka dapat dilihat pada tabel 4.19 di bawah ini :

Tabel 4.19
Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan anda

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	7	7.0
Setuju	49	49.0
Cukup Setuju	26	26.0
Kurang Setuju	17	17.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.19 tabel diatas dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan adalah Sangat Setuju 7%, Setuju 49%, Cukup Setuju 26%, Kurang Setuju 17% , dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan adalah setuju. Dikarenakan responden menyatakan bahwa Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan konsumen. Karena pakaian yang dijual Factory Outlet Renaritti sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen.sedangkan

yang menyatakan kurang setuju 17% karena tidak semua konsumen mendapatkan produk yang diinginkan di Factory Outlat Renaritti Bandung

b. Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik anda

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Tentang Produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik anda, maka dapat dilihat pada tabel 4.20 di bawah ini:

Tabel 4.20
Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik anda

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	11.0
Setuju	51	51.0
Cukup Setuju	24	24.0
Kurang Setuju	14	14.0
Tidak Setuju	0	0.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.20 tabel diatas dapat diketahui bahwa bagaimana gambaran indikator Tentang Produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik adalah Sangat Setuju 11%, Setuju 51% , Cukup Setuju 24%, Kurang Setuju 14%, dan Tidak Setuju 0%. Dengan demikian mayoritas responden menyatakan Produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik adalah setuju. Dikarenakan responden menyatakan di Factory Outlet Renaritti banyak terdapat jemis pakaian, mulai dari pakaian casual hingga formal. Sehingga konsumen dapat memilih jenis pakaian yang sesuai dengan kepribadiannya masing – masing.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Tujuan Pembelian

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator tujuan pembelian, maka dapat dilihat pada tabel 4.21 di bawah ini

Tabel 4.21
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Tujuan Pembelian

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
11	7	49	26	17	1	344
12	11	51	24	14	0	359
Jumlah Skor Total						**703**

Tabel 4.21 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator tujuan pembelian dengan jumlah skor total sebesar 703. Skor yang paling tertinggi adalah 359 poin yaitu, tentang Produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik yang responden butuhkan karena responden menyatakan di Factory Outlet Renaritti banyak terdapat jemis pakaian, mulai dari pakaian casual hingga formal. Sehingga konsumen dapat memilih jenis pakaian yang sesuai dengan kepribadiannya masing – masing.

Dan yang paling terendah adalah 344 skor yaitu, mengenai Produk yang ditawarkan Factory Outlet Renaritti sesuai dengan tujuan anda. Karena pakaian yang dijual Factory Outlet Renaritti sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen.sedangkan yang menyatakan karena tidak semua konsumen mendapatkan produk yang diinginkan di Factory Outlet Renaritti Bandung.

5. Tanggapan Responden mengenai indikator Keadaan Psikologis (Suasana hati)

a. Tanggapan Responden Tentang Kondisi Factory Outlet Renaritti membantu menyenangkan suasana hati anda.

Tanggapan responden mengenai kondisi Factory Outlet Renaritti membantu menyenangkan suasana hati anda. Maka dapat dilihat pada tabel 4.22 di bawah ini :

Tabel 4.22
Tanggapan Responden Tentang Kondisi Factory Outlet Renaritti membantu menyenangkan suasana hati anda

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	16.0
Setuju	59	59.0
Cukup Setuju	17	17.0
Kurang Setuju	6	6.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan 4.22 tabel diatas dapat diketahui mengenai Tanggapan responden mengenai kondisi Factory Outlet Renaritti membantu menyenangkan suasana hati responden adalah Sangat Setuju 16%, Setuju 59%, cukup setuju 17%, kurang setuju 6%, dan tidak setuju 2%. Dengan demikian responden menyatakan kondisi Factory Outlet Renaritti membantu menyenangkan suasana hati.

b. Tanggapan Responden Tentang Kondisi Factory Outlet Renaritti mendukung suasana hati anda

Tanggapan responden mengenai Kondisi Factory Outlet Renaritti mendukung suasana hati responden dapat dilihat pada tabel 4.23 di bawah ini :

Tabel 4.23
Tanggapan Responden Tentang Kondisi Factory Outlet Renaritti mendukung suasana hati anda

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	6	6.0
Setuju	60	60.0
Cukup Setuju	31	31.0
Kurang Setuju	1	1.0
Tidak Setuju	2	2.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.23 diatas dapat diketahui mengenai Tanggapan responden mengenai Kondisi Factory Outlet Renaritti mendukung suasana hati responden adalah Sangat Setuju 6%, Setuju 60%, cukup setuju 31%, kurang setuju 1%, dan tidak setuju 2%. Dengan demikian responden menyatakan kondisi Factory Outlet Renaritti mendukung suasana hati responden adalah setuju. Hal dini dikarenakan kondisi Factory Outlet Renaritti yang sejuk, karena banyak terdapat pohon – pohon rindang yang tumbuh di depan Factory Outlet Renaritti.

c. **Total Kuesioner Mengenai Indikator Keadaan Psikologis (Suasana hati)**

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Keadaan Psikologis (Suasana hati), maka dapat dilihat pada tabel 4.24 di bawah ini :

Tabel 4.24
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Keadaan Psikologis (Suasana hati)

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
13	16	59	17	6	2	381
14	6	60	31	1	2	367
Jumlah Skor Total						**748**

Tabel 4.24 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator Keadaan Psikologis (Suasana hati) dengan jumlah skor total sebesar 748. Tertinggi adalah 381 skor yaitu, Kondisi Factory Outlet Renaritti membantu menyenangkan suasana hati anda. Dan yang terendah adalah dengan skor 367 yaitu, Kondisi Factory Outlet Renaritti mendukung suasana hati anda.

d. Total Kuesioner Mengenai Situasi Pembelian

Untuk mengetahui bagaimana Situasi Pembelian, maka dapat dilihat pada tabel 4.25 di bawah ini :

Tabel 4.25
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Situasi Pembelian

No.	Indikator	Skor Total
1.	Lingkungan Fisik	**2158**
2.	Lingkungan Sosial	**759**
3.	Waktu	**739**
4.	Tujuan Pembelian	**703**
5.	Keadaan Psikologis (Suasana hati)	**748**
Jumlah Skor Total		**5107**

Tabel 4.25 diatas memperlihatkan skor total dari lima indikator tentang situasi pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung yang mencapai nilai sebesar 5107. Nilai skor total tersebut diatas diperoleh dari frekuensi masing – masing jawaban responden dengan berorientasi pada pernyataan – pernyataan yang ada.

Untuk mengkatagorikan penilain responden tentang Situasi Pembelian, maka penulis membuat pengkatagorian dalam garis interval sebagai berikut:

Jarak interval untuk 14 pernyataan dengan 100 orang responden

Nilai Indeks Minimum = Skor Minimum x Jumlah Pernyataan x Jumlah Responden

= 1 x 14 x 100

= 1400

Nilai Indeks Maksimum = Skor Maksimum x Jumlah Pernyataan x Jumlah Responden

= 5 x 14 x 100

= 7000

Interval = Nilai Indeks Maksimum – Nilai Indeks Minimum

= 7000 – 1400

= 5600

Jarak Interval = Interval : Jenjang (5)

= 5600 : 5

= 1120

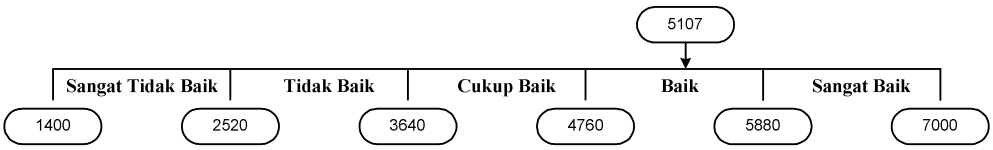
Dengan jarak interval sebesar 1120 pada masing-masing kategori.

Tabel 4.26
Kriteria Pengklasifikasian Rentang Skor Situasi Pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung

Variabel	Jumlah Skor		Jumlah Klasifikasi	Rentang Pengklasifikasian	
	Tertinggi	Terendah			
Situasi Pembelian	7000	1400	5	Sangat tidak baik	(1400 -< 2520)
				Tidak baik	(2520 -<3640)
				Cukup Baik	(3640 -<4760)
				Baik	(4760 -< 5880)
				Sangat Baik	(5580 -< 7000)

Sumber: Data Diolah 2010

Berdasarkan tabel 4.26 diatas jumlah skor total sebesar 5107 menunjukkan kriteria baik, maka jika dilihat dalam bentuk garis kontinum adalah sebagai berikut :



Gambar 4.2
Garis Kontinum Situasi Pembelian

Berdasarkan gambar 4.2, jumlah skor tanggapan responden tentang Situasi Pembelian diperoleh skor sebesar 5107, dan dalam pengklasifikasian jumlah skor tanggapan responden nilai tersebut termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan pengklasifikasian ini, maka dapat diartikan bahwa tanggapan responden tentang Situasi Pembelian adalah baik. Hal ini menandakan bahwa walaupun belum sempurna, responden berpendapat atas situasi pembelian yang telah dilakukan oleh Factory Outlet Renaritti telah dilakukan dengan baik berdasarkan 14 (empat belas) pernyataan yang telah diajukan kepada responden.

4.2.3 Tanggapan Keputusan Pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung

Untuk memperoleh Keputusan Pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung, pada bagian ini diuraikan hasil tanggapan responden mengenai variabel keputusan pembelian tersebut dalam bentuk analisis deskriptif untuk setiap pernyataan berdasarkan frekuensi jawaban responden. Berikut tanggapan responden mengenai Keputusan Pembelian pada Factory Outlet Renaritti Bandung yang akan penulis uraikan di bawah ini, terdiri dari :

1. Pengenalan Masalah
2. Pencarian Informasi
3. Evaluasi Alternatif
4. Keputusan Pembelian
5. Perilaku Pasca Pembelian

1. Tanggapan Responden mengenai indikator pengenalan masalah pada Factory Outlet Renaritti Bandung

a. Tanggapan Responden Tentang terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di factory outlet Renaritti

Tanggapan Responden Tentang terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti, dapat dilihat pada tabel 4.27 di bawah ini :

Tabel 4.27
Tanggapan Responden Tentang Anda terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di factory outlet Renaritti

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	22	22.0
Kurang Setuju	26	26.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan table 4.27 diatas dapat diketahui mengenai Tanggapan Responden tentang terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti adalah Sangat Setuju 5%, Setuju 46%, cukup setuju 22%, kurang setuju 26%, dan tidak setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti adalah setuju. Dikarenakan responden menyatakan bahwa responden terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti karena Factory Outlet Renaritti menjual kebutuhan pakaian dan acsesoris lengkap.

b. Tanggapan Responden Tentang Kebutuhan sandang sudah anda dapatkan di Factory Outlet Renaritti.

Tanggapan Responden tentang Kebutuhan sandang sudah anda dapatkan di Factory Outlet Renaritti, dapat dilihat pada tabel 4.28 di bawah ini:

Tabel 4.28
Tanggapan Responden Tentang
Kebutuhan sandang sudah anda dapatkan di factory outlet Renaritti

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	10	10.0
Setuju	44	44.0
Cukup Setuju	28	28.0
Kurang Setuju	14	14.0
Tidak Setuju	4	4.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.28 diatas dapat diketahui tanggapan responden tentang Kebutuhan sandang sudah mereka dapatkan di Factory Outlet Renaritti adalah adalah Sangat Setuju 10^, Setuju 44%, cukup setuju 28%, kurang setuju 14%, dan tidak setuju 4%. Dengan demikian responden menyatakan tentang Kebutuhan sandang sudah mereka dapatkan di Factory Outlet Renaritti adalah setuju. Hal ini dikarenakan Factory Outlet Renaritti sudah lengkap sehingga dapat memenuhi kebutuhan sandang tentang fashion atau aksesoris konsumennya.

c. **Total Kuesioner Mengenai Indikator mengenai indikator pengenalan masalah pada Factory Outlet Renaritti Bandung**

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Pengenalan Masalah, maka dapat dilihat pada tabel 4.29 di bawah ini:

Tabel 4.29
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Pengenalan Masalah

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
15	5	46	22	26	1	328
16	10	44	28	14	4	342
Jumlah Skor Total						**670**

Tabel 4.29 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator Pengenalan Masalah dengan jumlah skor total skor total sebesar 670. Yang tertinggi adalah sebesar 342 skor, yaitu tentang reponden terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti dikarenakan responden menyatakan bahwa responden terdorong untuk memenuhi kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti karena Factory Outlet Renaritti menjual kebutuhan pakaian dan acsesoris lengkap. Dan terendah adalah sebesar 328 skor yaitu tentang Kebutuhan sandang sudah anda dapatkan di Factory Outlet Renaritti. Factory Outlet Renaritti sudah lengkap sehingga dapat memenuhi kebutuhan sandang tentang fashion atau aksesoris konsumennya.

2. Tanggapan responden mengenai Pencarian Informasi pada Factory Outlet Renaritti Bandung

a. Tanggapan responden mengenai Responden mendapatkan informasi tentang produk factory outlet Renaritti dengan mudah.

Tanggapan responden mengenai Responden mendapatkan informasi tentang produk Factory Outlet Renaritti dengan mudah, maka dapat dilihat pada tabel 4.30 di bawah ini :

Tabel 4.30
Tanggapan Responden Tentang Anda mendapatkan informasi tentang produk factory outlet Renaritti dengan mudah

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	4	4.0
Setuju	59	59.0
Cukup Setuju	33	33.0
Kurang Setuju	4	4.0
Tidak Setuju	0	0.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.30 diatas dapat diketahui Tanggapan responden mengenai Responden mendapatkan informasi tentang produk Factory Outlet Renaritti dengan mudah adalah adalah Sangat Setuju 4%, Setuju 59%, cukup setuju 33%, kurang setuju 4%, dan tidak setuju 0%. Dengan demikian responden menyatakan setuju sebanyak 59% atau sebanyak 59 orang. Dan yang paling sedikit menyatakan Kurang Setuju sebanyak 4% atau 4 orang. Dikarenakan responden menyatakan bahwa mereka mendapatkan informasi tentang produk Factory Outlet Renaritti dengan mudah responden bisa melihat informasi tentang Factory Outlet Renaritti melalui internet atau papan iklan di jalan - jalan yang telah dipasang oleh . Factory Outlet Renaritti.

b. Tanggapan responden mengenai Responden terdorong untuk mencari informasi tentang produk sandang di Renaritti lebih lanjut.

Tanggapan responden mengenai Responden terdorong untuk mencari informasi tentang produk sandang di Renaritti lebih lanjut, maka dapat dilihat pada tabel 4.31 di bawah ini ;

Tabel 4.31
Tanggapan Responden Tentang Anda terdorong untuk mencari informasi tentang produk sandang di Renaritti lebih lanjut

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	4	4.0
Setuju	40	40.0
Cukup Setuju	34	34.0
Kurang Setuju	21	21.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.31 diatas dapat diketahui Tanggapan responden mengenai Responden terdorong untuk mencari informasi tentang produk sandang di Renaritti lebih lanjut adalah Sangat Setuju 4%, Setuju 40%, Cukup Setuju 34%, Kurang Setuju 21%, dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan mengenai Responden terdorong untuk mencari informasi tentang produk sandang di Renaritti lebih lanjut adalah setuju. Karena responden tertarik akan penawaran yang diberikan Factory Outlet Renaritti tentang produk, harga, dan diskon.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Pencarian Informasi

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Pencarian Informasi, maka dapat dilihat pada tabel 4.32 di bawah ini:

Tabel 4.32
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Pencarian Informasi

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
17	4	59	33	4	0	363
18	4	40	34	21	1	325
Jumlah Skor Total						**688**

Berdasarkan tabel 4.32 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator Pencarian Informasi dengan jumlah skor total sebesar 688. Tertinggi adalah sebesar 363 skor yaitu Responden mendapatkan informasi tentang produk Factory Outlet Renaritti dengan mudah Dikarenakan responden menyatakan bahwa mereka mendapatkan informasi tentang produk Factory Outlet Renaritti dengan mudah responden bisa melihat informasi tentang Factory Outlet Renaritti melalui internet atau pamplet yang telah dipasang oleh . Factory Outlet Renaritti. Dan yang terendah adalah 325 skor yaitu, Responden terdorong untuk mencari informasi tentang produk sandang di Renaritti lebih lanjut. Karena responden tertarik akan penawaran yang diberikan Factory Outlet Renaritti tentang produk, harga, dan diskon.

3. Tanggapan Responden mengenai Evaluasi Alternatif

a. Tanggapan responden mengenai Factory Outlet Renaritti merupakan alternatif pilihan utama untuk membeli kebutuhan sandang.

Tanggapan responden mengenai Factory Outlet Renaritti merupakan alternatif pilihan utama untuk membeli kebutuhan sandang, maka dapat dilihat pada tabel 4.33 di bawah ini :

Tabel 4.33
Tanggapan Responden Tentang Factory Outlet Renaritti merupakan alternatif pilihan utama anda untuk membeli kebutuhan sandang

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	13	13.0
Setuju	40	40.0
Cukup Setuju	37	37.0
Kurang Setuju	10	10.0
Tidak Setuju	0	0.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.33 diatas dapat diketahui Tanggapan responden mengenai Factory Outlet Renaritti merupakan alternatif pilihan utama untuk membeli kebutuhan sandang adalah Sangat Setuju 13%, Setuju 40%, cukup setuju 37%, kurang setuju 10%, dan tidak setuju tidak ada. Dengan demikian responden menyatakan mengenai Factory Outlet Renaritti merupakan alternatif pilihan utama untuk membeli kebutuhan sandang mereka adalah setuju karena Factory Outlet Renaritti menjual pakaian atau aksesoris lengkap dengan harga murah dan kualitas produk baik.

b. Tanggapan Responden mengenai Walaupun ada alternatif lain, Factory Outlet Renaritti tetap menjadi pilihan responden untuk membeli kebutuhan sandang

Tanggapan Responden mengenai Walaupun ada alternatif lain, Factory Outlet Renaritti tetap menjadi pilihan responden untuk membeli kebutuhan sandang, maka dapat dilihat pada tabel 4.34 di bawah ini :

Tabel 4.34
Tanggapan Responden Tentang Walaupun ada alternatif lain, anda tetap membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	9	9.0
Setuju	34	34.0
Cukup Setuju	41	41.0
Kurang Setuju	15	15.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan table 4.34 diatas dapat diketahui Tanggapan Responden mengenai Walaupun ada alternatif lain, Factory Outlet Renaritti tetap menjadi pilihan responden untuk membeli kebutuhan sandang adalah Sangat Setuju 9%, Setuju 34%, cukup setuju 41%, kurang setuju 15%, dan tidak setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan walaupun ada alternatif lain, Factory Outlet Renaritti tetap menjadi pilihan responden untuk membeli kebutuhan sandang adalah cukup setuju karena responden dalam membeli Kebutuhan Fashion atau aksesoris mereka ada yang mereka tidak temukan di Factory Outlet Renaritti, sehingga mereka mencari atau membeli kebutuhan sandang mereka di tempat lain.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Evaluasi Alternatif

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Evaluasi Alternatif, maka dapat dilihat pada tabel 4.35 di bawah ini :

Tabel 4.35
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Evaluasi Alternatif

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
19	13	40	37	10	0	356
20	9	34	41	15	1	335
Jumlah Skor Total						**691**

Berdasarkan tabel 4.35 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator Evaluasi Alternatif dengan jumlah skor total sebesar 691. Tertinggi adalah sebesar 356 skor yaitu Factory Outlet Renaritti merupakan alternatif pilihan utama responden untuk membeli kebutuhan sandang karena Factory Outlet Renaritti menjual pakaian atau aksesoris lengkap dengan harga murah dan kualitas produk baik. Dan yang terendah adalah 335 skor yaitu Walaupun ada alternatif lain, Factory Outlet Renaritti tetap menjadi pilihan responden untuk membeli kebutuhan sandang, karena responden dalam membeli Kebutuhan Fashion atau aksesoris mereka ada yang mereka tidak temukan di Factory Outlet Renaritti, sehingga mereka mencari atau membeli kebutuhan sandang mereka di tempat lain.

4. Tanggapan Responden mengenai Indikator Keputusan Pembelian

a. Tanggapan Responden mengenai Responden yakin dengan keputusan membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti.

Tanggapan Responden mengenai Responden yakin dengan keputusan membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti. Maka dapat dilihat pada tabel 4.36 di bawah ini :

Tabel 4.36
Tanggapan Responden Tentang Anda yakin dengan keputusan membeli kebutuhan sandang di factory outlet Renaritti

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	22	22.0
Kurang Setuju	26	26.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.36 diatas dapat diketahui Tanggapan Responden mengenai Responden yakin dengan keputusan membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti adalah Sangat Setuju 5%, Setuju 46%, Cukup Setuju 22%, Kurang Setuju 26%, dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan Responden yakin dengan keputusan membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet Renaritti karena kualitas produknya.

b. Tanggapan responden mengenai Tidak membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet lain.

Tanggapan responden mengenai Tidak membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet lain. maka dapat dilihat pada tabel 4.37 di bawah ini :

Tabel 4.37
Tanggapan Responden Tentang
Tidak membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet lain

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	22	22.0
Kurang Setuju	26	26.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.37 diatas dapat diketahui Tanggapan responden mengenai Tidak membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet lain adalah Sangat Setuju 5%, Setuju 46%, Cukup Setuju 22%, Kurang Setuju 26%, dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan mengenai Tidak membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet lain adalah setuju. Karena Factory Outlet Renaritti sudah menyediakan pakaian dan aksesoris lengkap.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Keputusan Pembelian

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Keputusan Pembelian, maka dapat dilihat pada tabel 4.38 di bawah ini :

Tabel 4.38
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
21	18	54	16	12	0	378
22	10	23	48	19	0	324
Jumlah Skor Total						**702**
Kriteria						**Baik**

Berdasarkan tabel 4.38 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator Keputusan Pembelian dengan jumlah skor total sebesar 702. Tertinggi adalah 378 skor yaitu responden yakin dengan keputusan membeli kebutuhan sandang di factory outlet Renaritti karena kualitas produknya. Dan yang terendah adalah 324 skor yaitu Tidak membeli kebutuhan sandang di Factory Outlet lain. Tertinggi karena produk Factory Outlet Renaritti berkualitas, harga murah dan banyak terdapat pilihan.

5. Tanggapan Responden mengenai Perilaku Pasca Pembelian

a. Tanggapan Responden mengenai Anda merasa puas setelah berbelanja di factory outlet Renaritti.

Tanggapan Responden mengenai Anda merasa puas setelah berbelanja di factory outlet Renaritti. Maka dapat dilihat pada tabel 4.39 di bawah ini :

Tabel 4.39
Tanggapan Responden Tentang
Anda merasa puas setelah berbelanja di factory outlet Renaritti

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	22	22.0
Kurang Setuju	26	26.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan tabel 4.39 diatas dapat diketahui Tanggapan Responden mengenai responden merasa puas setelah berbelanja di factory outlet Renaritti adalah Sangat Setuju 5%, Setuju 46%, Cukup Setuju 22%,

Kurang Setuju 26%, dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan mengenai Anda merasa puas setelah berbelanja di factory outlet Renaritti karena barang – barang yang terdapat di Factory Outlet Renaritti berkualitas, dan harganya terjangkau.

b. Tanggapan Responden mengenai Responden berencana mengrekomendasikan kepada orang lain setelah belanja di factory outlet Renaritti

Tanggapan Responden mengenai Responden berencana mengrekomendasikan kepada orang lain setelah belanja di factory outlet Renaritti. Maka dapat dilihat pada tabel 4.40 di bawah ini :

Tabel 4.40
Tanggapan Responden Tentang Anda berencana mengrekomendasikan kepada orang lain setelah belanja di factory outlet Renaritti

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5.0
Setuju	46	46.0
Cukup Setuju	22	22.0
Kurang Setuju	26	26.0
Tidak Setuju	1	1.0
Total	**100**	**100**

Sumber : Hasil Kuesioner penelitian yang telah diolah tahun 2010

Berdasarkan table 4.40 diatas dapat diketahui Tanggapan Responden mengenai Responden berencana mengrekomendasikan kepada orang lain setelah belanja di factory outlet Renaritti adalah Sangat Setuju 5%, Setuju 46%, Cukup Setuju 22%, Kurang Setuju 26%, dan Tidak Setuju 1%. Dengan demikian responden menyatakan berencana mengrekomendasikan kepada orang lain setelah belanja di factory outlet

Renaritti adalah setuju hal ini mungkin dikarenakan konsumen ingin berbagi informasi tentang pakaian dan aksesoris yang berkualitas baik dengan harga terjangkau.

c. Total Kuesioner Mengenai Indikator Perilaku Pasca Pembelian

Untuk mengetahui bagaimana gambaran indikator Pencarian Informasi, maka dapat dilihat pada tabel 4.41 di bawah ini :

Tabel 4.41
Akumulasi jawaban Responden Mengenai Pencarian Informasi

Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Frekuensinya					Skor Total
	5	4	3	2	1	
23	8	44	34	10	4	342
24	8	40	41	9	2	343
Jumlah Skor Total						**685**

Tabel 4.41 diatas memperlihatkan skor total dari dua pernyataan mengenai indikator Pencarian Informasi dengan jumlah skor total skor total sebesar 685. Tertinggi adalah sebesar 343 skor yaitu Anda berencana mengrekomendasikan kepada orang lain setelah belanja di Factory Outlet Renaritti mungkin dikarenakan konsumen ingin berbagi informasi tentang pakaian dan aksesoris yang berkualitas baik dengan harga terjangkau. Dan yang terendah adalah sebesar 343 skor yaitu Anda merasa puas setelah berbelanja di Factory Outlet Renaritti karena barang – barang yang terdapat di Factory Outlet Renaritti berkualitas, dan harganya terjangkau.

d. Total Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Untuk mengetahui bagaimana Keputusan Pembelian, maka dapat dilihat pada tabel 4.42 di bawah ini :

Tabel 4.42
Akumulasi jawaban Responden tentang Keputusan Pembelian yang dilakukan oleh Factory Outlet Renaritti Bandung

No.	Indikator	Skor Total
1.	**Pengenalan Masalah**	**670**
2.	**Pencarian Informasi**	**688**
3.	**Evaluasi Alternatif**	**691**
4.	**Keputusan Pembelian**	**702**
5.	**Perilaku Pasca Pembelian**	**685**
Jumlah Skor Total		**3436**

Berdasarkan tabel 4.42 di atas memperlihatkan skor total dari 5 (lima) indikator mengenai Keputusan Pembelian yang dilakukan oleh Factory Outlet Renaritti Bandung yang mencapai nilai sebesar 3436. Nilai skor total tersebut di atas diperoleh dari frekuensi masing-masing jawaban responden dengan berorientasi pada pernyataan - pernyataan yang ada yang telah diajukan kepada para responden.

Untuk mengkatagorikan penilain responden tentang Keputusan Pembelian, maka penulis membuat pengkatagorian dalam garis interval sebagai berikut :

Jarak interval untuk 10 pernyataan dengan 100 orang responden

Nilai Indeks Minimum = Skor Minimum x Jumlah Pernyataan x Jumlah Responden

= 1 x 10 x 100

= 1000

Nilai Indeks Maksimum = Skor Maksimum x Jumlah Pernyataan x Jumlah Responden

= 5 x 10 x 100

= 5000

Interval = Nilai Indeks Maksimum – Nilai Indeks Minimum

= 5000 – 1000

= 4000

Jarak Interval = Interval : Jenjang (5)

= 4000 : 5

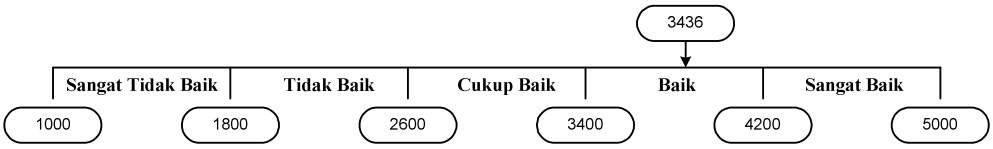
= 800

Dengan jarak interval sebesar 800 pada masing-masing kategori, maka dapat digambarkan pembagian skor tanggapan responden tentang Keputusan P embelian yang dijelaskan dalam tabel 4.43 di bawah ini :

Tabel 4.43
Kriteria Pengklasifikasian Rentang Skor

Variabel	Jumlah Skor		Jumlah Klasifikasi	Rentang Pengklasifikasian	
	Tertinggi	Terendah			
Keputusan Pembelian	5000	1000	5	Sangat Rendah	(1000-<1800)
				Rendah	(1800 -< 2600)
				Cukup Tinggi	(2600 -< 3400)
				Tinggi	(3400 -< 4200)
				Sangat Tinggi	(4200 -< 5000)

Berdasarkan tabel 4.43 diatas jumlah skor total sebesar 3436 menunjukkan kriteria tinggi. Maka dapat digambarkan pembagian skor tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian dalam bentuk garis kontinum adalah sebagai berikut:



Gambar 4.3
Garis Kontinum Keputusan Pembelian

Berdasarkan gambar 4.3, jumlah skor tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian diperoleh skor sebesar 3436, dan dalam pengklasifikasian jumlah skor tanggapan responden nilai tersebut termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan pengklasifikasian ini, maka dapat diartikan bahwa tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian adalah baik. Karena responden yang datang ke Factory Outlet Renaritti melakukan pembelian karena produk yang dijual Factory Outlet Renaritti berkualitas baik dengan harga yang terjangkau, dan ada juga yang menyatakan cukup setuju karena dalam membeli kebutuhan pakaian atau aksesoris ada yang tidak mereka temukan di Factory Outlet Renaritti, sehingga mencari atau membeli kebutuhan pakaian atau aksesoris di tempat lain.

4.2.4 Situasi Pembelian pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian

Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, maka selanjutnya penulis mengolah data yang telah diproses dari jawaban responden, dimana responden tersebut adalah

konsumen Factory Outlet Renaritti Bandung. Dalam mengolah data tersebut penulis menggunakan analisis regresi linier sederhana yang dihitung dengan menggunakan *software SPSS13 for Windows*. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan *software SPSS13 for Windows* tersebut didapat hasil koefisien regresi, korelasi, koefisien determinasi dan uji-t antara Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian, yang dijelaskan sebagai berikut :

4.2.4.1 Analisis Regresi

Penggunaan analisis regresi linier sederhana bertujuan untuk membuat model matematis dari pengaruh Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian sehingga dari model tersebut diketahui besarnya perubahan pada Keputusan Pembelian jika dilaksanakan Situasi Pembelian, dilakukan perhitungan seperti yang dikemukakan oleh Sugiono (2009:204) sebagai berikut:

Model regresi yang digunakan adalah:

$$Y = a + bX$$

Dengan:

$$a = \frac{\left(\sum Y_i\right)\left(\sum X_i^2\right) - \left(\sum X_i\right)\left(\sum X_i Y_i\right)}{n\sum X_i^2 - \left(\sum X_i\right)^2}$$

$$b = \frac{n\sum X_i Y_i - \left(\sum X_i\right)\left(\sum Y_i\right)}{n\sum X_i^2 - \left(\sum X_i\right)^2}$$

Dengan menggunakan rumus diatas maka perhitungan dapat dilakukan dengan menggunakan tabel bantu seperti di bawah ini :

Tabel 4.44
Tabel Bantu Perhitungan Koefisien Regresi

No Resp	Skor Total (X)	Skor Total (Y)	X^2	Y^2	XY
1	53.91	35.56	2906.41	1264.84	1917.33
2	64.68	41.03	4183.90	1683.74	2654.17
3	50.23	31.12	2523.33	968.19	1563.03
4	46.01	34.23	2117.25	1171.46	1574.89
5	44.77	32.20	2004.03	1036.89	1441.51
6	28.90	25.44	835.11	647.14	735.14
7	45.63	26.07	2081.73	679.88	1189.67
8	38.63	32.59	1492.54	1062.16	1259.09
9	41.20	27.45	1697.85	753.58	1131.13
10	36.75	29.25	1350.90	855.62	1075.10
11	40.80	29.24	1664.79	854.80	1192.93
12	40.40	25.79	1632.11	665.04	1041.83
…	…	…	…	…	…
100	59.23	45.89	3508.11	2105.44	2717.74
Jumlah	**4,745.05**	**3,172.98**	**232,124.69**	**103,202.03**	**153,610.25**

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

N	=	100
Σ X	=	4745.05
Σ Y	=	3172.98
Σ X^2	=	232124.69
Σ Y^2	=	103202.03
Σ XY	=	153610.25

Maka untuk menentukan nilai a dan b adalah sebagai berikut:

$$a = \frac{\left(\sum Y_i\right)\left(\sum X_i^{\,2}\right) - \left(\sum X_i\right)\left(\sum X_i Y_i\right)}{n\sum X_i^{\,2} - \left(\sum X_i\right)^2}$$

$$a = \frac{(3172,98)(232124,69) \; - \; (4745,05)(153610,25)}{100(232124,69) \; - \; (4745,05)^2}$$

$$a = 10,960$$

$$b = \frac{n\sum X_i Y_i - \left(\sum X_i\right)\left(\sum Y_i\right)}{n\sum X_i^{\,2} - \left(\sum X_i\right)^2}$$

$$b = \frac{100(153610,25) - (4745,05)(3172,98)}{100(103202,03) - (4745,05)^2}$$

$$b = 0,438$$

Sehingga diperoleh model regresi sebagai berikut:

Y = 10,960 + 0,438 X

Nilai konstanta a memiliki arti bahwa ketika X bernilai 0, maka Y bernilai 10,960. Sedangkan koefisien regresi b memiliki arti bahwa pada setiap kenaikan nilai X sebesar 1 unit, maka Y akan meningkat sebesar 0,438 unit.

Jika dilakukan perhitungan dengan menggunkan software *SPSS 13.0 for window*, maka output yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.45
Hasil Koefisien Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(constant)	10,960	2,010		5,453	,000
	X	,438	,042	,727	10,493	,000

a. Dependent Variable: Y

Dari perhitungan yang dilakuan secara manual dan atau menggunakan software *SPSS 13.0 for window* diatas, diperoleh kesimpulan model regresi sebagai berikut:

Y = 10,960 + 0,438 X

Nilai konstanta a memiliki arti bahwa ketika X bernilai 0, maka Y bernilai 10,960. Sedangkan koefisien regresi b memiliki arti bahwa pada setiap kenaikan/ perbaikan Situasi Pembelian (X), maka Keputusan Pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,438.

4.2.4.2 Analisis Korelasi

Untuk mengetahui hubungan Situasi Pembelian dengan Keputusan Pembelian maka dapat hitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\sum X_i Y_i - \left(\sum X_i\right)\left(\sum Y_i\right)}{\sqrt{\left\{n\sum X_i^{\,2} - \left(\sum X_i\right)^2\right\}\left\{n\sum Y_i^2 - \left(\sum Y_i\right)^2\right\}}}$$

Berdasarkan tabel 4.33 dapat disimpulkan sebagai berikut:

N	=	100
Σ X	=	4745.05
Σ Y	=	3172.98
ΣX^2	=	232124.69
ΣY^2	=	103202.03
Σ XY	=	153610.25

Maka untuk menentukan nilai r adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{\{n\sum X_i^{\,2} - (\sum X_i)^2\}\{n\sum Y_i^{\,2} - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{\left(100\times 153610{,}25\right) - \left(4745{,}05\right)\left(3172{,}98\right)}{\sqrt{\left\{\left(100\times 232124{,}69\right) - \left(4745{,}05\right)^2\right\}\left\{\left(100\times 103202{,}03\right) - \left(3172{,}98\right)^2\right\}}}$$

$$r_{xy} = 0{,}727$$

Jika dilakukan perhitungan dengan menggunkan software *SPSS 13.0 for window*, maka output yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.46
Hasil Koefisien Korelasi *Pearson*

		Y
X	Pearson Correlation	,727
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

Berdasarkan pedoman koefisien korelasi yang dikemukakan Sugiono (2004;183), nilai koefisien korelasi sebesar 0,727 menunjukkan hubungan yang kuat antara Situasi Pembelian dengan Keputusan Pembelian. Artinya peningkatan nilai variabel X diiringi pula oleh peningkatan nilai variabel Y.

4.2.4.3 Analisis Koefisien Determinasi

Analisis Koefisien Determinasi dipergunakan untuk melihat besarnya kontribusi Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian dalam bentuk persen (%). Analisis ini dihitung dengan menggunkan rumus sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Dimana :

KD = koefisien determinasi
r = koefisien korelasi

Sehingga:

KD = $0{,}727^2$ x 100%
= 0,529 x 100%
= 52,9%

Jika dilakukan perhitungan dengan menggunkan software *SPSS 13.0 for windows,* maka output yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.47
Hasil Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,727[a]	,529	,524	3,48262

a. Predictors: (Constant), X

Kesimpulan:

Dari analisis di atas diperoleh nilai KD = 0,529 (52,9%). Hal ini memberikan arti bahwa variabel X (Situasi Pembelian) memberikan pengaruh yang kuat sebesar 52,9% terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian), dan sisanya sebesar 47,1% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian.

4.2.4.4 Pengujian Hipotesis

Untuk menguji tingkat signifikansi pengaruh dari variabel Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian maka dilakukan pengujian dengan menggunakan perumusan uji t sebagai berikut:

$$t_{hitung} = r\sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H_0 : Situasi Pembelian tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian

H_1 : Situasi Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian

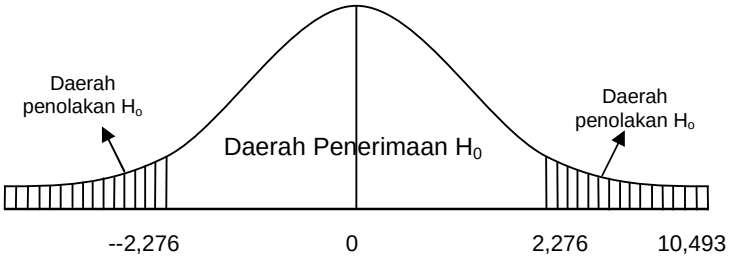
$\alpha = 0,05$

Dengan mengacu pada tingkat signifikansi 5% secara dua arah, maka hasil perhitungan pengujian hipotesi dapat dilihat di bawah ini.

$$t_{hitung} = r\sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_{hitung} = 0,727\sqrt{\frac{100-2}{1-(0,727)^2}}$$

$$t_{hitung} = 10,493$$



Gambar 4.4
Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0

Dengan db = n-2 = 100-2 = 98 dan α = 0,05 untuk pengujian dua sisi, diperoleh nilai t pada tabel distribusi t adalah 2,276.

Dengan demikian t_{hitung} > dari t_{tabel} (10,493 > 2,276) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya Situasi Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.