BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LatarBelakang

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Namun tidak semua sistem informasi yang dibutuhkan, berjalan dengan baik dan sesuai dengan fungsi yang dibuat. Pesatnya pertumbuhan teknologi sistem informasi disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini menjadi lebih mudah untuk diakses tanpa mengenal adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Salah satu bisnis yang menjadi trend baru dimasyarakat sekarang ini adalah dalam bidang belanja *online (online shoping)* sehingga memunculkan bentuk model toko-toko *virtual*, salah satu bentuk usaha dari para pebisnis *online* adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan,untuk mewujudkan hal tersebut tentu akan menghadapi sebuah permasalahan untuk mencapainya. Sehingga usaha dagang tersebut harus memperkuat strategi pelayanan dengan menetapkan suatu sistem pelayanan dengan mengunakan sistem menejemen pengolahan data yang baik dan benar agar dapat memperoleh hasil yang diinginkan.

Sejauh ini masih banyak industri penjualan pakaian yang masih melakukan promosi dan penjualan secara konvensional dalam bentuk promosi

dari mulut ke mulut dan menggunakan media brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain yang dialami oleh industri pakaian adalah ketatnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar, hal itu membuat pengelola industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda yang dapat memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru.

StretfordendLC berdiri pada tahun 2009, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri pakaian. Pakaian yang diproduksi mencakup beberapa katagori antara lain kaos, jaket, dan polo shirt. Saat ini StretfordendLC dalam penyampaian informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan. Hal ini dikarenakan, penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut dan di media sosial, belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang barang apa saja yang di jual di StretfordendLC, dan belum dapat mempromosikan toko tersebut, karena selama ini tidak ada media promosi penjualan, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yang dapat di akses oleh masyarakat untuk melakukan transaksi penjualan agar lebih menghemat waktu dan menambah konsumen secara global. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan StretfordendLC yang tentunya perusahaan tersebut kurang dikenal oleh orang banyak.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan StretfordendLC tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena

keberadaan suatu *website* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website* akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelangga yang memesannya.

Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan harus memesan dan kapan pesanannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja keberadaan suatu *website* akan dapat memperluas jangkaua peasaran perusahaan ini, maka diperlukan program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk pada StretfordendLC.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul penelitian skripsi mengenai "**Sistem Informasi Penjualan Marchandise Pakaian Pada Stretfordend Light Club Berbasis Website**" yang bertujuan untuk membantu penyampaian informasi berupa katalog produk *online* serta pembuatan sistem informasi mengenai penjualan *online*.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah cara untuk mengidentifikasi masalah yang akan dijadikan objek penelitian dalam membuat laporan penelitian ini. Rumusan masalah adalah gambaran atau rancangan masalah yang akan diteliti dalam sebuah penelitian.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis, di perlukan media informasi pemesanan dan pemasaran pada StretfordendLC. Maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja di StretfordendLC.
2. Dibutuhkan waktu yang cukup lama untuk proses pembuatan laporan data produk dan penjualan sehingga menghambat dalam proses penerimaan laporan kepada pemilik StretfordendLC.
3. Pemasaran yang dilakukan saat ini di StretfordendLC masih berada di daerah bandung saja. Belum mencakup ke kota-kota lain sehingga pemasarannya terbatas dan tidak ada peningkatan dalam penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permassalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja di StretfordendLC.

2. Bagaimana membuat sebuah proses laporan data produk dan penjualan yang efektif yang mampu memproses cepat dalam penerimaan ke pemilik.

3. Bagaimana membuat sebuah *website* untuk meningkatkan promosi secara global.

1.3. Maksud Dan Tujuan Masalah

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang sangat jelas

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan yang berbasis web pada StretfordendLC.

1.3.2. Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Mempermudah konsumen melakukan pembelian di StretfordendLC.
2. Lebih memperluas pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

1.4. Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. *Website* hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank lalu melakukan konfirmasi pembayaran melalui website.

2. Setiap pelanggan harus melakukan login terlebih dahulu untuk melakukan pembelian.
3. Tidak membahas pembelian kepada suplier.
4. Tidak membahas Retur

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

Berdasarkan lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan penulis dapat dijelaskan sebagai berikut :

1.5.1. Lokasi studi kasus

Nama Perusahaan / Instansi : StretfordendLC

Alamat : Jln.Rereng manis sukulayu No.30 Bandung

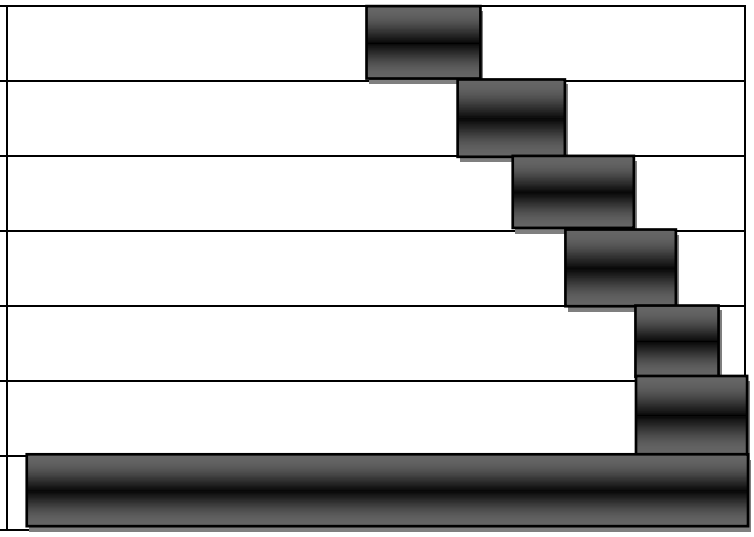
No Telepone :081394467611

1.5.2. Waktu Pengerjaan penelitian

Waktu Penelitian dilakukan mulai tanggal 2 Maret 2015

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan data																
2.	Analisis sistem																
3.	Perancangan sistem																

4.	Pembuatan program	
5.	Test program	
6.	Evaluasi Program	
7.	Perbaikan program	
8.	Pelatihan user	
9.	Implementasi	
10.	Dokumentasi	

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan sistem informasi yang akan dibuat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian sistem

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh oleh hasil pengujian sistem, serta saran pegembangan sistem ke depan.