ABSTRAK

Novita Lahope, "Analisis Realisasi Anggaran Penjualan Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Perusahaan Pada PT. INTI (Persero) Bandung"
(Dibawah bimbingan Isniar Budiarti, SE, M.Si)

Realisasi anggaran penjualan merupakan pelaksanaan nyata mengenai budget yang terperinci tentang penjualan selama periode berlangsung. Sedangkan laba perusahaan adalah laba yang diperoleh semata-mata dari kegiatan utama perusahaan

Maksud penulis melakukan penelitian adalah untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai Realisasi Anggaran Penjualan terhadap Laba Perusahaan pada PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung tahun 2001-2007. Tujuan yang diharapkan dapat dicapai dengan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui realisasi anggaran penjualan PT. INTI (Persero) Bandung, untuk mengetahui perolehan laba PT. INTI (Persero) Bandung, dan untuk mengetahui besarnya realisasi anggaran penjualan terhadap laba perusahaan pada PT. INTI (Persero) Bandung.

Penelitian yang berjudul "Realisasi Anggaran Penjualan Terhadap Laba Perusahaan pada PT. INTI (Persero) Bandung" dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan variable X yaitu Realisasi Anggaran Penjualan dan Variabel Y yaitu Laba Perusahaan. Sedangkan data yang dikaji adalah laporan laba rugi PT. INTI (Persero) Bandung pada tahun 2001-2007. Proses analisis digunakan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Realisasi Anggaran Penjualan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Laba Perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari perhitungan korelasi (r) = 0,536 dengan koefisien determinasi (KD) = 28,7% yang berarti Realisasi Anggaran Penjualan berpengaruh / searah dan cukup kuat terhadap tingkat laba. Sedangkan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dengan derajat kebebasan 5%, didapat nilai t_{hitung} = 1,419 Sedangkan t_{tabel} = 2,015 dimana $t_{hitung} < t_{tabel}$, yang artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Ini berarti bahwa Realisasi Anggaran Penjualan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Laba Perusahaan.

Kata Kunci: Realisasi Anggaran Penjualan dan Laba Perusahaan.