BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai peranan perilaku kewirausahaan dampaknya terhadap keberhasilan usaha ikan bakar di warung nasi ibu imas bandung, maka penulis mencoba menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan pengusaha kecil Warung Nasi Ibu Imas Bandung dalam menjual ikan bakar tergolong baik. Hal ini dapat dilihat dari nilai persentase skor total yang menunjukkan nilai yang tergolong baik.yang di ambil dari 3 indikator yaitu Berorientasi pada tugas dan hasil, Berorientasi masa depan dan Berani mengambil resiko. Dimana perilaku kewirausahaan merupakan hal yanng sangat penting dalam mendirikan sebuah usaha apaun jenis usaha tersebut,juga digunakan sebagai sebuah alat ukur untuk meningkatkan daya saing dan untuk tetap mempertahan kan exsistensi dari para pesaing yang bergerak dalam bidang usaha yang sejenis. Dalam skor total tanggapan responden perilaku kewirausahaan memiliki skor/ nilai **77,89** yang masuk dalam kategori **Baik.**
2. Keberhasilan usaha ikan bakar pada Warung Nasi Ibu Imas Di Bandung tergolong baik. Hal ini dapat dilihat dari 3 indikator yaitu Kemampuan dan kemauan, Tekad yang kuat dan kerja keras, Kesempatan dan peluang

dapat dilihat dari nilai persentase skor total yang menunjukkan nilai yang tergolong **Baik** yaitu sebesar **82,70.**

3. Besarnya peranan perilaku kewirausahaan dampaknya terhadap keberhasilan usaha ikan bakar Warung Nasi Ibu Imas Di Bandung adalah sebesar 24,9% dan sisanya sebesar 75,1% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian

5.2 Saran

Pada bagian akhir ini, penulis mengajukan beberapa saran yang dapt digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan adapun saran-saran yang penulis lakukan antara lain.

1. Warung nasi ibu imas dalam melakukan orientasi pada masa depan masih kurang oleh karena itu agar konsumen yang datang bisa merasakan kualitas yang baik dari produk yang di tawarkan pada konsumen maka berorientasi pada masa depan harus di tingkatkan.
2. Warung nasi ibu imas harus bisa memanfaatan kesempatan dan peluang yang ada dan memaksimalkanya agar bisa bersaing dengan perusahaan lain dan bisa bertahan serta tetap exsis, dan menyampaikan karakter produknya dengan cara yang berbeda.

Warung nasi ibu imas harus menerapkan perilaku kewirausahaan yang baik seperti yang telah di teliti sebelumnya agar perusahaan yang dijalan kan tetap dapat mempertahankan eksistensi usahanya yang bergerak bidang kuliner, yang dpat berpengaruh kepada keberhasilan usaha. Namun selain factor tersebut perlu dilakukan penelitian factor lainya.