ABSTRAK

Hendrik Hadian "Peranan Perilaku Kewirausahaan Dampaknya Terhadap Keberhasilan Usaha Ikan Bakar Pada Warung Nasi Ibu Imas Bandung Di Bawah Bimbingan Ibu Dra. Tutty S Martadiredja,M.Si"

Perilaku kewirausahaan merupakan salah satu factor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, penelitian ini digunakan untuk memperoleh gambaran secara menyeluruh mengenai perilaku kewirausahaan warung nasi ibu imas sedangkan tujuannya adalah Untuk mengetahui besarnya peranan perilaku kewirausahaan dampaknya terhadap keberhasilan usaha ikan bakar Warung Nasi Ibu Imas Bandung.

Untuk menjawab penelitian ini dilakukan analisis deskriftif dan verivikatif dengan analisis kuantitatif, dan data penyusunan tugas akhir ini diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi, survey, dan penyebaran kuesioner. Dan untuk menganalisis data menggunakan program spss 15 for window. Dengan sampel sebanyak 60 orang selanjutnya hasil uji hipotesis dinyatakan adanya pengaruh yang signifikan r =0,499 antara perilaku kewirausahaan dan keberhasilan usaha terbukti dengan diperolehnya thitung=4,389 lebih besar dari ttabel= 2.002 berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa Besarnya peranan perilaku kewirausahaan dampaknya terhadap keberhasilan usaha ikan bakar Warung Nasi Ibu Imas Di Bandung adalah sebesar 24,9% dan sisanya sebesar 75,1% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian

Dalam skor total tanggapan responden perilaku kewirausahaan memiliki skor/nilai 77,89 yang masuk dalam kategori Baik saedangkan Keberhasilan usaha ikan bakar pada Warung Nasi Ibu Imas Di Bandung tergolong baik. Hal ini dapat dilihat dari 3 indikator yaitu Kemampuan dan kemauan, Tekad yang kuat dan kerja keras, Kesempatan dan peluang dapat dilihat dari nilai persentase skor total yang menunjukkan nilai yang tergolong Baik yaitu sebesar 82,70

Katakunci : Perilaku Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Hendrik Hadian The Role Of Entrepreneurship Behaviour Impact On Success In Business Grilled Fish At Warung Nasi Ibu Imas Bandung Under Guidance Dra. Tutty.S Martadiredja,M.Si

Entrepreneurial behavior is one factor affecting the success of the business, this
study used to obtain an overall picture of entrepreneurial behavior Imas mother rice stall while the goal is to know the size of the role of entrepreneurial behavior of their impact on business success grilled fish Warung Nasi Ibu Imas Bandung.

To answer this research, descriptive analysis and verivikatif with quantitative analysis, and data preparation of this thesis was obtained by conducting interviews, observations, surveys, and distribution of questionnaires. And to analyze data using SPSS 13 for window. With a sample of 60 people test the hypothesis further declared that there is significant influence of r = 0.499 between entrepreneurial behavior and business success is proven by obtaining t = 4.389 greater than ttable = 2002 based on the research found that the magnitude of the role of entrepreneurial behavior of their impact on the success of the fish Warung Nasi Ibu Imas fuel in Bandung is 24,9% and the balance of 75.1% is the influence of other factors are neglected writer in the research

The total score of respondents having a score of entrepreneurial behavior / value of 77.89 is included in the category Fine saedangkan success of grilled fish at Warung Nasi Ibu Imas In Bandung is fair. It can be seen from the three indicators of ability and willingness, strong determination and hard work, opportunity and chance can be seen from the value of the percentage of the total score indicating a relatively good value that is equal to 82.70

Keywords: Entrepreneurial Behavior, Business Success