BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Era globalisasi seperti sekarang ini banyak perusahaan yang tumbuh baik di dalam negeri maupun luar negeri. Ketatnya persaingan di dunia usaha membuat perusahaan-perusahaan harus mampu bersaing dan mampu merebut pangsa pasar yang lebih luas. Salah satu strategi perusahaan untuk dapat bertahan di dalam dunia usaha dapat dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan tersebut dan berusahaan mengoptimalkan sumber daya yang mereka miliki.

Untuk dapat bertahan dalam dunia usaha perusahaan harus mampu menciptakan produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, promosi yang efektif, penyerahan barang kepada konsumen yang tepat waktu, dan pelayanan yang lebih baik perusahaan berikan kepada konsumen.

Perusahaan dapat meningkatkan kinerja dengan menciptakan suatu produk yang dapat memenuhi kebutuhan para konsumen. Tentunya konsumen akan tertarik dan membeli kembali produk yang kita hasilkan bila produk yang dihasilkan tidak memenuhi standar yang diharapkan oleh konsumen.. Konsumen tidak akan tertarik terhadap produk yang kurang berkualitas untuk itu perusahaan akan mampu bertahan dengan pangsa pasar yang luas hanya dengan produk yang telah memiliki mutu yang sudah terjamin.

CV. Kobe Global Internasional (KGI) adalah perusahaan yang selalu mengedepankan mutu dalam memproduksi produk yang mereka ciptakan. CV. Kobe Global Internasional (KGI) bergerak dalam memproduksi alat kesehatan khususnya tensimeter. Dengan menciptakan produk tersebut perusahaan terus menciptakan produk yang berkualitas tinggi. Oleh karena itu perusahaan harus mengeluarkan biaya yang tidak sedikit untuk pengendalian biaya harus terus ditingkatkan agar perusahaan dapat mengoptimalkan biaya dan terus meningkatkan penjualan agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang maksimal. Biaya sangat mempengaruhi perusahaan dalam memperoleh laba perusahaan.

Biaya kualitas diperlukan perusahaan untuk mendapatkan informasi yang berguna bagi perusahaan, salah satu diantaranya adalah agar perusahaan dapat mengetahui seberapa besar tingkat kualitas yang dapat meningkatkan profitabilitas dalam kenaikan permintaan pelanggan serta dalam hal pengurangan biaya khususnya dalam pasar yang memiliki persaingan yang sangat ketat.

Semakin rendah biaya kualitas yang dikeluarkan oleh perusahaan berarti perusahaan telah mampu mengurangi produk cacat yang dihasilkan sehingga produk berkualitas semakin meningkat yang mengakibatkan pelanggan puas dan akan memiliki loyalitas terhadap produk yang kita hasilkan dan akan menciptakan pangsa pasar yang lebih besar bagi perusahaan.

Berikut adalah data realisasi biaya kualitas, laba, investasi dan ROI CV. Kobe Global Internasional untuk periode tahun 2002-2009.

Tabel 1.1
Tabel Biaya kualitas, Laba, Investasi dan ROI
CV Kobe Global Internasional
Periode Tahun 2002-2009

(Rp)

Tahun	Biaya Kualitas	Laba	Investasi	ROI
1	2	3	4	3/4
2002	124,787,250	4,095,349,314	8,242,699,858	49%
2003	105,996,891	2,881,791,929	11,259,950,797	25%
2004	140,143,626	3,404,850,473	14,611,476,018	23%
2005	162,223,425	3,444,739,190	14,984,004,890	22%
2006	174,702,150	3,230,385,545	15,697,764,740	20%
2007	186,114,915	2,979,924,911	16,622,484,041	17%
2008	180,715,815	2,725,760,841	17,827,140,039	15%
2009	289,000,724	4,425,643,425	18,181,902,450	24%

Sumber : CV Kobe Global Internasional

Berdasarkan data diatas terjadi fluktuasi biaya kualitas dan laba perusahaan dimana biaya kualitas terus mengalami kenaikan dari tahun 2003 sampai dengan tahun 2009 yang menurut survey awal melalui wawancara dengan beberapa staf manajemen CV. Kobe Global Internasional hal ini disebabkan karena banyaknya produk yang cacat dan harus diperbaiki sehingga meningkatkan biaya kualitas perusahaan.

Menurut Vincent Gaspersz (2002:45) menyatakan bahwa:

> Apabila suatu perusahaan dengan komitmen yang tinggi dari manajemen secara simultan berhasil mengurangi pemborosan *(waste)* terus menerus yang ditandai dengan biaya kualitas total semakin menurun dan keberhasilan meningkatkan kepuasan pelanggan terus-menerus perusahaan itu dalam perjalanan waktu akan menghasilkan keuntungan yang semakin tinggi, karena penerimaan total *(total revenue)* akan semakin meningkat sedangkan biaya total *(total cost)* akan semakin menurun.

Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa semakin menurunnya biaya kualitas maka akan meningkatkan keuntungan yang diperoleh perusahaan sehingga profitabilitas (ROI) ikut meningkat begitu pula sebaliknya apabila biaya kualitas meningkat maka keuntungan menurun. Namun, pada kenyataannya tahun 2003 biaya kualitas mengalami penurunan tidak diikuti dengan peningkatan profitabilitas (ROI). Pada tahun 2009 saat biaya kualitas mengalami peningkatan tidak diikuti dengan menurunnya profitabilitas perusahaan.

Agar dapat mengetahui bagaimana pengaruh biaya kualitas terhadap profitabilitas (ROI) dalam penerapan di perusahaan. Maka penulis tertarik untuk membahasnya dalam penulisan skipsi dengan judul **"PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PROFITABILITAS (ROI) PADA CV. KOBE GLOBAL INTERNASIONAL".**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas maka dapat diidentifikasikan masalah pada CV. Kobe Global Internasional, sebagai berikut :

1. Terus meningkatnya biaya kualitas perusahaan.
2. Laba yang diperoleh perusahaan mengalami penurunan sedangkan biaya kualitas meningkat.
3. Banyaknya produk cacat karena kurangnya pengawasan dan pengendalian dalam memproduksi produk.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana biaya kualitas pada CV. Kobe Global Internasional.
2. Bagaimana profitabilitas (ROI) pada CV. Kobe Global Internasional.
3. Seberapa besar pengaruh biaya kualitas terhadap profitabilitas (ROI) pada CV. Kobe Global Internasional.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah mengumpulkan data informasi yang akan digunakan untuk menganalisis pengaruh biaya kualitas terhadap laba pada CV. Kobe Global Internasional sehingga dapat menjelaskan fenomena-fenomena yang terjadi dari variabel yang terkait.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Untuk mengetahui biaya kualitas pada CV. Kobe Global Internasional.
2. Untuk mengetahui profitabilitas (ROI) pada CV. Kobe Global Internasional.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya kualitas terhadap profitabilitas (ROI) pada CV. Kobe Global Internasional.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran berkaitan dengan biaya kualitas yang dapat digunakan dalam menetapkan kebijakan-kebijakan di masa yang akan datang terhadap laba perusahaan.
2. Bagi manajemen perusahaan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perubahan biaya kualitas.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu manajemen keuangan terutama mengenai biaya kualitas dalam mempengaruhi profitabilitas perusahaan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran dan bahan referensi untuk peneliti selanjutnya dengan bidang kajian yang sama.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Dalam rangka memperoleh data untuk penelitian ini, penulis mengadakan penelitian pada CV Kobe Global Internasional yang berlokasi di Jalan Raya Soreang-Ciwidey Km.2 Kp. Cibeureum, Ds. Sadu, Soreang Bandung 40913 Jawa Barat, Indonesia Telp 022-5897250 atau 022-70296164, Fax 022-5897252, Email kobe_global@yahoo.com atau care@kobeglobal.com, dan Website www.kobeglobal.com

1.5.2 Waktu Penelitian

Proses penelitian yang akan penulis laksanakan diharapkan dapat selesai dalam 5 bulan, Penelitian dimulai bulan Maret sedangkan bulan Juli 2010.

Tabel 1.3
Jadwal Penelitian

No	Jadwal Tahun 2010	Bulan																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																				
	a. Penyusunan UP																				
	b. Bimbingan																				
	c. Pendaftaran Seminar UP																				
	d. Seminar UP																				
	e. Perbaikan																				
2	Pengumpulan Data																				
3	Pengolahan Data																				
4	Penyusunan Laporan dan Bimbingan																				
5	Pendaftaran Ujian Sidang Akhir																				
6	Ujian Sidang Akhir																				