ABSTRAK

PEMBANGUNAN PORTAL *E-COMMERCE* USAHA KECIL MENENGAH (UKM) KOTA BANDUNG BERBASIS *WEB* STUDI KASUS DI DINAS KOPERASI, UKM DAN PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN BANDUNG

Oleh
HARI PURWO SRIDADI
10105093

Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung yang terbentuk pada tahun 2001 melalui peraturan Kota Bandung Nomor 5 tahun 2001, dibentuk untuk menunjang upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat dan seluruh potensi ekonomi terutama yang berorientasi pada koperasi dan usaha kecil.

Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para UKM kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dan juga para UKM juga kesulitan dalam membuat suatu aplikasi *web e-commerce* sendiri, untuk memasarkan produk-produknya.

Bagi para pembeli di luar daerah Kota Bandung merasa terlalu jauh dan merepotkan jika harus pergi langsung ke masing-masing UKM dan juga bagi para pedagang sangat sulit untuk memasarkan produknya kepada pelanggan yang jauh dari Kota Bandung. Dengan membangun suatu aplikasi portal *e-commerce* berbasis *web*, diharapkan dapat menjadi tempat baik bagi pelanggan maupun UKM itu sendiri dalam memasarkan, menjual dan mencari produk yang dibutuhkan. Karena dengan web portal ini para pelaku UKM tidak diharuskan mempunyai keahlian dalam membuat web untuk mempunyai web *e-commerce* sendiri dan mereka dapat memasarkan produknya secara lebih luas.

Kata Kunci : *web portal e-commerce*