PEMBANGUNAN PORTAL *E-COMMERCE* USAHA KECIL MENENGAH (UKM) KOTA BANDUNG BERBASIS *WEB* STUDI KASUS DI DINAS KOPERASI, UKM DAN PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN BANDUNG

Hari Purwo Sridadi

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonrsia
Jln. Dipati Ukur No.112 Bandung 40132
Haripurwo.s@gmail.com

ABSTRAK

Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung yang terbentuk pada tahun 2001 melalui peraturan Kota Bandung Nomor 5 tahun 2001, dibentuk untuk menunjang upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat dan seluruh potensi ekonomi terutama yang berorientasi pada koperasi dan usaha kecil.

Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para UKM kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dan juga para UKM juga kesulitan dalam membuat suatu aplikasi web e-commerce sendiri, untuk memasarkan produk-produknya.

Dengan membangun suatu aplikasi portal e-commerce berbasis web, diharapkan dapat menjadi tempat baik bagi pelanggan maupun UKM itu sendiri dalam memasarkan, menjual dan mencari produk yang dibutuhkan. Karena dengan web portal ini para pelaku UKM tidak diharuskan mempunyai keahlian dalam membuat web untuk mempunyai web e-commerce sendiri dan mereka dapat memasarkan produknya secara lebih luas.

Kata Kunci : *web portal e-commerce*, dinas kukm.

1. PENDAHULUAN

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang dapat diidentifikasi yaitu :

1. Cakupan pemasaran produk UKM kurang luas.
2. Kurangnya informasi bagi pelanggan mengenai produk-produk yang ditawarkan pemilik UKM.
3. Kurangnya efektifitas dan efisiensi pada proses penjualan, karena penjualan masih bersifat konvensional.

1.2 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun portal *e-commerce* UKM kota Bandung berbasis web.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam membangun portal *e-commerce* ini adalah :

1. Dapat memfasilitasi dan mengelola UKM yang ada di kota Bandung dalam mempromosikan dan memasarkan produk yang dihasilkannya
2. Menyediakan informasi yang bermanfaat bagi pelanggan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan, yaitu infomasi mengenai produk-produk yang ditawarkan para pemilik UKM.
3. Mempermudah dan memperlancar proses transaksi penjualan, karena UKM dan calon pembeli tidak perlu harus bertemu langsung atau bertatap muka untuk melakukan transaksi jual beli.
4. Memudahkan pelaku UKM Kota Bandung untuk membuat web *e-commerce* sendiri.

1.3 Manfaat

Manfaat yang didapat dalam pembangunan website E-Commerce ini antara lain :

1. Dapat memfasilitasi dan mengelola UKM yang ada di kota Bandung dalam mempromosikan dan memasarkan produk yang dihasilkannya

2. Menyediakan informasi yang bermanfaat bagi pelanggan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan, yaitu infomasi mengenai produk-produk yang ditawarkan para pemilik UKM.
3. Mempermudah dan memperlancar proses transaksi penjualan, karena UKM dan calon pembeli tidak perlu harus bertemu langsung atau bertatap muka untuk melakukan transaksi jual beli.
4. Memudahkan pelaku UKM Kota Bandung untuk membuat web *e-commerce* sendiri.

2. MODEL, ANALISA, DESAIN, DAN IMPLEMENTASI

2.1 Model

1. Tahap pengumpulan data
   a. Studi Kepustakaan.
   b. Observasi.
   c. Wawancara.
2. Tahap pembuatan perangkat lunak.
   a. *Requirements analysis and definition*
   b. *System and software design*
   c. *Implementation and unit testing*
   d. *Integration and system testing*
   e. *Operation and maintenance*

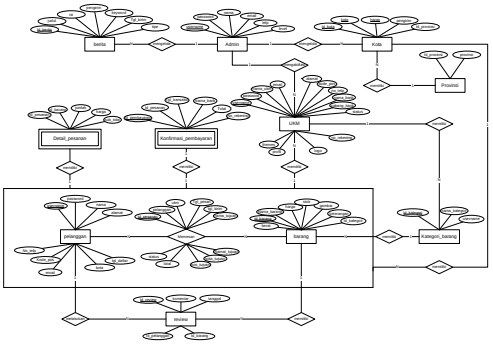
2.2 Analisis Sistem

Analisis sistem merupakan kegiatan penguraian suatu data dan informasi yang utuh dan nyata kedalam bagian-bagian atau komponen-komponennya yang bertujuan untuk mengidentifikasikan serta mengevakuasi masalah-masalah yang muncul, hambatan-hambatan yang mungkin terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga mengarah kepada suatu solusi untuk perbaikan maupun pengembangan ke arah yang lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan.

Untuk memahami alur dari informasi dalam sistem, diperlukan pendokumentasian dalam merancang suatu aplikasi portal *e-commerce* berbasis web di Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Bandung sehingga akan mempermudah tahap pengembangan sistem.
.

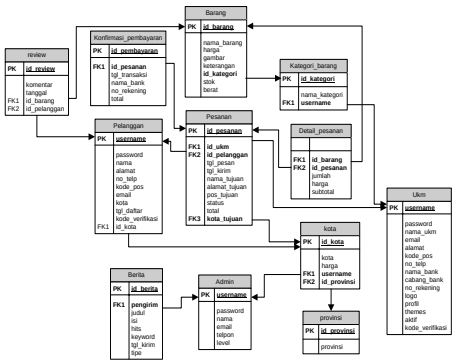
2.3 Desain

1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)



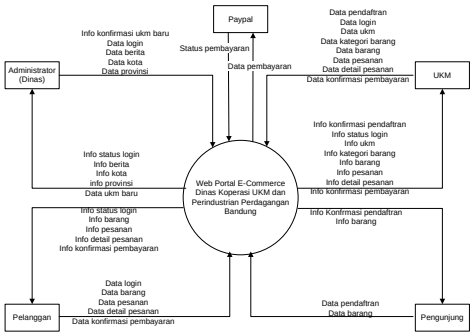
Gambar 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

2. Relasi tabel



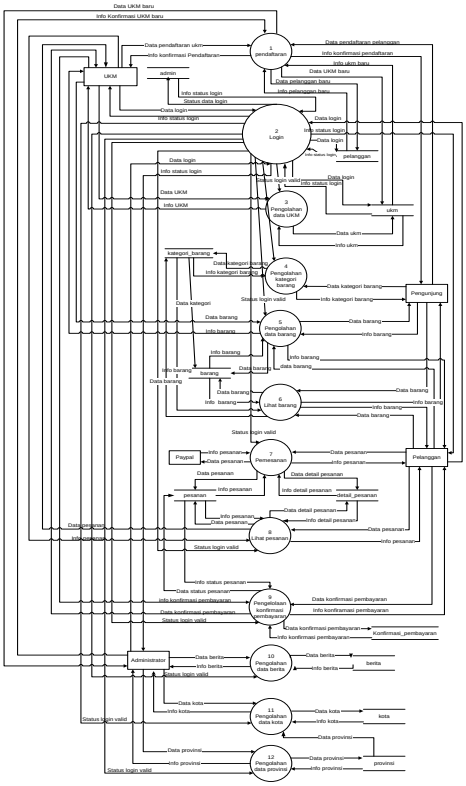
Gambar 2. Relasi table

3. Diagram Konteks



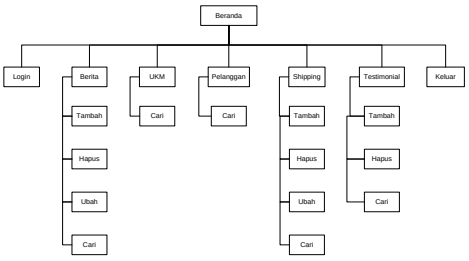
Gambar 3. Diagram konteks

4. DFD (*Data Flow Diagram*)



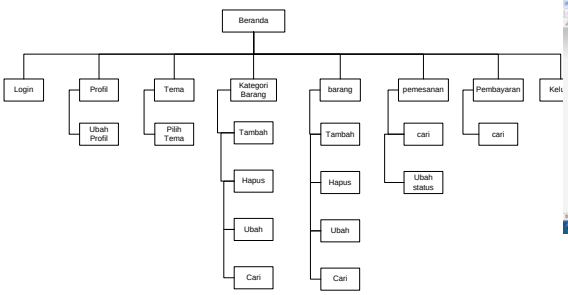
Gambar 4. DFD level 1

5. Menu *web admin*



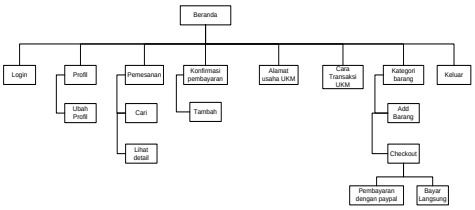
Gambar 5. Arsitektur menu web *admin.*

6. Menu web UKM



Gambar 6. Arsitektur menu web ukm

7. Menu web pelanggan



Gambar 7. Arsitektur menu web pelanggan.

2.8 Implementasi

Perangkat lunak yang digunakan pada sistem komputer dalam membangun Website Portal E-Commerce ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem Operasi *Windows XP Profesional SP 2.*
2. *WAMP* untuk *local* internet dan penyimpanan *database*.
3. *Macromedia Dreamweaver* 8 untuk penulisan kode program.
4. *Mozilla Firefox* sebagai *browser*

1. Tampilan halaman utama pengunjung



Gambar 8. Halaman utama pengunjung.

2. Tampilan halaman utama admin



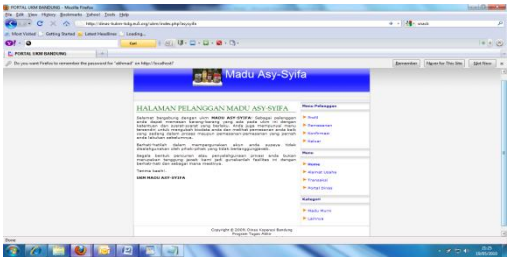
Gambar 9. Halaman utama admin

3. Tampilan halaman utama UKM



Gambar 10. Halaman utama UKM

4. Tampilan utama user (pelanggan)



Gambar 11. Halaman utama user (pelanggan)

3. HASIL DAN DISKUSI

3.1 Fasilitas *Website* Portal *E-Commerce*

Website Portal E-Commerce yang dibangun mempunyai kemampuan sebagai berikut :

1. Dapat memfasilitasi dan mengelola UKM yang ada di kota Bandung dalam mempromosikan dan memasarkan produk yang dihasilkannya
2. Menyediakan informasi yang bermanfaat bagi pelanggan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan, yaitu infomasi mengenai produk-produk yang ditawarkan para pemilik UKM.
3. Mempermudah dan memperlancar proses transaksi penjualan, karena UKM dan calon pembeli tidak perlu harus bertemu langsung atau bertatap muka untuk melakukan transaksi jual beli.
4. Memudahkan pelaku UKM Kota Bandung untuk membuat web *e-commerce* sendiri.

3.2 Perangkat Lunak

Website E-Commerce ini akan berjalan normal pada spesifikasi software sebagai berikut :

a. Sistem Operasi Windows

b. Web Browser Mozilla Firefox

4. KESIMPILAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan Website Portal E-Commerce UKM Kota Bandung, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat memberi informasi produk-produk yang dijual UKM kepada para calon pembeli secara *online*.
2. Aplikasi yang dibangun ini dapat membantu ukm yang ada di kota Bandung dalam menjual dan mempromosikan barang yang dihasilkan.
3. Aplikasi ini dapat memperluas *target market* penjualan produk-produk UKM kota Bandung.
4. Aplikasi ini menyediakan sistem transaksi *online* sehingga dapat memudahkan dalam melakukan transaksi dengan praktis, aman, cepat, tidak terbatas jarak dan waktu, serta dengan biaya yang cukup murah.
5. .Aplikasi ini dapat menyediakan tinggkat keamanan yang dapat diterima dalam bertransaksi secara *online* sehingga pelanggan akan merasa nyaman dalam bertransaksi.

4.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari Website Portal E-Commerce UKM Kota Bandung ini, penulis mengusulkan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Ditambahkan fitur-fitur lain Untuk pengembangan lebih lanjut Website Portal E-Commerce UKM Kota Bandung ini, misalnya fitur chatting yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi antara pelaku UKM

dengan calon pembeli atau antara administrator dinas dengan UKM.

2. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik dan lebih *user friendly.*

5. DAFTAR PUSTAKA

[1]. Bunafit Nugroho. (2008), *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis Dengan PHP dan MySQL*, Gava Media, Yogyakarta.

[2]. Dadan Sutisna, (2007), *7 Langkah Mudah Menjadi Webmaster*, Mediakita, Jakarta Selatan.

[3]. Dewi Handayani U.N, (2001), *Sistem Berkas*, J & J Learning, Yogyakarta.

[4]. Hasnul Arifin, (2009), *Transaksi di Internet Tanpa Kartu Kredit dengan Menggunakan Paypal*, MediaKom, Yogyakarta.

[5] Jonathan Sarwono dan Tutty Martadireja, (2008), *Teori E-Commerce Kunci Sukses Perdagangan Di Internet*, Gava Media, Yogyakarta.

[6] Ilham Perdana, (2008), Petunjuk Penulisan Ilmiah, Perumusan Masalah, Pengumpulan Data Penelitian, Petunjuk Tata Tulis Ilmiah, *Handout Metodologi Penelitian*.

[7] Wiwit Siswoutomo, (2005), *PHP Enterprise Kiat Jitu Membangun Web Skala Besar*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.