BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dengan pesatnya perkembangan Teknologi Informasi (IT), maka perkembangan teknologi pun mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet. Kini internet bukan lagi suatu hal yang baru dan mahal. Kini internet sudah menjadi kebutuhan penting, internet adalah fasilitas yang cukup efektif untuk mendapatkan berbagai informasi. Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat *online* pun bisa dilakukan pada internet ini. Selain itu tidak sedikit perusahaan yang menggunakan sarana internet untuk promosi produknya.Banyak perusahaan yang terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan diberbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat

dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, efektif, dan efisien.

Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah *World Wide Web* (WWW) atau biasa disebut *Web* yang berkembang pesat. Saat ini, informasi *web* didistribusikan melalui pendekatan *hyperlink*, yang memungkinkan suatu teks, gambar, ataupun objek yang lain menjadi acuan untuk membuka halaman *web* yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapat tersebar diberbagai jaringan komputer dan mesin, dan bahkan di berbagai negara. Dengan semakin berkembangnya teknologi, *Web* berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi yang menggunakan teknologi *web* menyebabkan *web* menjadi media informasi yang dinamis.

Eastwood Store adalah salah satu Distro *cloth & shoes* yang bertempat di Jalan Dipatiukur No.51 Bandung *Eastwood Store* bergerak dalam bidang penjualan beraneka produk seperti pakaian, jaket, sepatu, tas dan topi untuk kaula muda yang memiliki cukup banyak pelanggan, sehingga berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan promosi di Distro *Eastwood Store*. Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Distro *Eastwood Store* masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Distro *Eastwood Store* hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Distro *Eastwood Store*. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Distro *Eastwood Store* yang tinggal barada jauh dari lokasi Distro *Eastwood Store* tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu di dalamnya. Selain itu, sistem pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro *Eastwood*

Store masih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekapitulasi transaksi data penjualan dan pembelian, selain itu pengolahan data barang masuk, barang keluar masih manual dan tidak efisien karena pengolahan data penjualan dan pembelian di bantu oleh aplikasi excel yang mana sering terjadi kesalahan laporan rekapitulasi data.

Eastwood store sendiri selain melayani konsumen yang langsung data ke distro melayani juga konsumen *reseller* atau disebut juga sebagai penjual kembali, yang harus di data dari segi konsinasi barang yang masuk ke Distro dan pembelian barang langsung para reseller ke Distro dengan harga yang lebih murah 10% dari harga bandrol disini sering terjadi kesalahan karna tidak terdatanya *reseller* yang mengakibatkan penjualan tidak stabil , data pembelian barang konsumen dan pembelian barang *reseller* bercampur aduk sehingga disaat laporan bulanan tidak *balance*.

Setelah disimpulkan permasalahan diatas dengan demikian diharapkan keberadaan perangkat lunak ini akan membantu proses pembuatan aplikasi pengolahan data penjualan dan pembelian barang yang lebih akurat, efektif dan efisien serta menghemat waktu pengerjaannya. Adapun hasil dari pengerjaan tersebut penulis tuangkan dalam laporan tugas akhir ini, yang berjudul :

"**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO EASTWOOD STORE CLOTH & SHOES BERBASIS WEB"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro *Eastwood store* masih menggunakan alat tulis dan aplikasi excel untuk pencatatan data penjualan dan pembelian barang sehingga sering terjadi kesalahan laporan bulanan yang tidak *balance*.
2. Data pembelian barang konsumen dan *reseller* masih bercampur aduk
3. sehingga membuat penjualan sulit mengontrol keuntungan karna kurangnya *management reseller* yang ketat yang membuat *reseller* baru berdatangan dan dari konsinasi barang pun tidak terdata dengan baik.
4. Belum adanya media promosi yang baik pada Distro *Eastwood store*, dimana saat sekarang media promosi yang di lakukan masih bersifat *offline* seperti dari mulut ke mulut, sehingga konsumen di luar kota bandung sulit untuk melakuan pembelian.

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Distro *Eastwood store* Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan yang dapat meningkatkan pelayanan pada Distro *Eastwood store* Bandung sehingga dapat mempermudah proses transaksi penjualan.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store* Bandung.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store* Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store* Bandung yaitu sebuah sistem manual diubah menjadi sistem terkomputerisasi sehingga lebih praktis memudahkan dalam memantau jumlah persediaan barang secara cepat dan memudahkan dalam pembukuan sehingga lebih efektif dan efisien.

1. Memperbaiki sistem yang ada sebelumnya yang digunakan pada Distro *Eastwood store* Bandung.
2. Membangun sistem penjualan dan *management reseller* yang lebih baik dari sistem yang sebelumnya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Distro *Eastwood store* Bandung yang pengolahan data penjualan, pembelian dan *management reseller* masih dalam bentuk pencatatan manual dan hanya sebatas aplikasi *excel*.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store* Bandung.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store* Bandung.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store* Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak atau hal sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan bisa memberikan manfaat diantaranya ialah:

1. Bagi Penulis

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian ini bagi penulis diantaranya ialah: Penulis dapat menerapkan ilmu yang sudah penulis dapatkan dari bangku perkuliahan dan diharapkan penulis mendapat banyak pengalaman dari penelitian ini yang akan berguna nantinya dimasa mendatang.

2. Bagi Distro *Eastwood store*.

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian ini bagi Distro *Eastwood store* Bandung diantaranya ialah:

1. Permasalahan-permasalahan yang dihadapi pada Distro E*astwood store* dapat ditanggulangi dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *web* ini. Sehingga informasi yang disajikan lebih cepat, tepat, akurat dan berkualitas.
2. Bagi Distro *Eastwood store* tersebut bisa dengan mudah dalam melakukan proses pengolahan data dan *management reseller* bisa memperoleh informasi dengan mudah yang berhubungan dengan proses bisnis yang berjalan.
3. Diharapakan dengan adanya sistem informasi pelayanan, kinerja proses bisnis Distro *Eastwood store* bisa selangkah lebih maju dan tujuan atau sasaran utama dari Distro *Eastwood store* tersebut bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Sedangkan manfaat yang dapat diperoleh untuk lembaga pendidikan sendiri ialah menambah referensi bacaan sehingga bisa menambah wawasan bagi pihak-pihak yang akan melaksanakan penelitian lebih lanjut mengenai Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Distro *Eastwood store*.

1.5 Batasan Masalah

Sehubungan dengan keterbatasan waktu dan biaya penelitian, maka penelitian ini tidak dilakukan terhadap semua proses-proses yang berjalan di Distro Eastwood store. Penelitian dilakukan hanya untuk hal-hal sebagai berikut :

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Distro *Eastwood store* selama 6 jam maka *purchasing order* dianggap gagal dan akan dihapus secara otomatis.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati.
3. Konfirmasi pelanggan dilakukan melalui form konfirmasi yang disediakan.
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian dalam negeri saja.
5. Tidak membahas mengenai retur penjualan barang yang sudah di beli.
6. Harga barang sudah termasuk PPN sebesar 10 %.
7. Barang yang telah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Distro *Eastwood store* yang berlokasi di Jalan Dipatiukur No.51, Bandung. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan–tahapan penelitian seperti yang tertera pada tabel di bawah ini :

Tabel 1. 1. Jadwal Kegiatan Penelitian Jadwal Kegiatan Penelitian

TAHAPAN	2015															
	MARET				APRIL				MEI				JUNI			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengidentifikasi kebutuhan user a. Observasi b. Wawancara c. Pengumpulan data																
Membangun *prototype* sistem dasar yang akan dirancang a.Perancangan sistem b. Pembuatan sistem																
Menggunakan *prototype* a. Evaluasi prototype yang telah dibuat b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian c. Perbaikan rancangan *prototype*																
Prototype lengkap a. Implementasi ke lapangan																