BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab IV mengenai dampak pencatatan metode penghapusan piutang tak tertagih terhadap penyajian aktiva lancar pada PT. Recsalog Geoprima, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Pencatatan metode penghapusan piutang tak tertagih yang digunakan PT. Recsalog Geoprima ini yaitu metode penghapusan langsung, metode penghapusan ini tidak menyisihkan sejumlah tertentu dari nilai piutang keseluruhan sebesar cadangan yang mungkin tidak tertagih, sedangkan metode penyisihan selalu menyisihkan sejumlah tertentu dari sejumlah kesuluruhan piutang yang dimiliki. Metode penghapusan ini akan mempengaruhi perencanaan awal dan dapat mengubah langkah manajemen dalam tahun berjalan, metode penghapusan langsung ini menganggap bahwa piutang yang dimiliki dapat tertagih semuanya namun pada nyatanya ada piutang yang tidak dapat tertagih.
2. Penyajian aktiva lancar pada PT. Recsalog Geoprima setiap tahunnya mengalami kenaikan seiring dengan piutang yang dihapuskan. Kenaikan aktiva lancar ini disebabkan dengan bertambahnya konsumen yang dimiliki oleh PT. Recsalog Geoprima, manajemen PT. Recsalog Geoprima yang semakin tahu akan keadaan konsumennya dan selalu mengadakan

pengontrolan terhadap konsumen yang memiliki utang. Keniakan aktiva lancar yang cukup besar ditunujkan pada tahun 2008 dan 2009 hampir 2 kali lipat dari tahun 2007, dan bahkan tahun 2009 hampir 4 kali lipatnya dari tahun 2008, dengan naiknya aktiva lancar PT. Recsalog Geoprima ini tidak terlepas dari piutang yang dimiliki oleh PT. Recsalog Geoprima, namun naiknya piutang tersebut diikuti oleh beban piutang tak tertagih yang setiap tahunnya bertambah seiring dengan bertambahnya aktiva lancar yang dimiliki PT. Recsalog Geoprima, hanya pada tahun 2008 yang piutang tak tertagihnya turun sedangkan aktiva lancarnya naik, ini disebabkan konsumen PT. Recsalog Geoprima yang semakin membaik dengan kondisi keuangannya, manajemen selalu mengontrol konsumennya para pemilik utang, sehingga pada tahun 2008 ini bisa dikatakan berhasil dalam penanganan piutang.

3. PT. Recsalog Geoprima menyajikan aktiva lancar pada laporan neraca yang terdiri dari elemen-elemen yang dapat mengubah jumlah aktiva lancar. Elemen-elemen tersebut terdiri dari kas, bank, piutang, peresediaan dan sewa dibayar dimuka. Penyajian aktiva lancar pada PT. Recsalog Geoprima ini menunjukan bagaimana metode penghapusan piutang tak tertagih yang digunakan, sebab dalam penyjian aktiva lancarnya nilai piutang tidak dikurangi oleh penyisihan piutang tak tertagih, nilai piutang yang disajikan dalam aktiva lancar PT. Recsalog Geoprima itu nilai piutang bersih setelah dikurangi beban piutang tak tertagih yang ada pada laporan laba rugi.

5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan dan kritik dari penulis kepada penguna laporan keuangan atau pemilik perusahaan, yaitu :

1. Metode penghapusan piutang tak tertagih dengan menggunakan metode penghapusan langsung kurang tepat diterapkan, sebab metode ini tidak menyisihkan sebagian piutang dari keseluruhan piutangnya, metode ini juga dapat mengubah manajemen dalam perencanaan yang telah mereka rencakan diawal tahun, pada akhir tahun mereka harus merubah rencana awal mereka karena piutang yang mereka anggap akan dapat tertagih semua namun pada nyatanya piutang tersebut tidak dapat tertgih semua. Saran yang dapat dijadikan masukan bagi PT. Recsalog Geoprima pergunakanlah metode penghapusan piutang tak tertagih dengan metode penyisihan untuk menangani resiko yang harus dihadapi perusahaan yang penjualannya barang atau jasanya secara kredit. Dalam hal ini pihak manajemen tidak menunggu sampai suatu piutang dagang benar-benar tidak dapat ditagih, melainkan membuat suatu perkiraan jumlah piutang yang kemungkinan tidak dapat ditagih. Jumlah piutang yang tidak akan tertagih tersebut dapat diramalkan dari pengalaman masa lalu.
2. Selain metode penghapusan yang digunakan manajemen PT. Recsalog Geoprima harus membuat kesepakatan apabila piutang telat dibayar maka keterlambatan tersebut diberikan bunga yang sebesar-besarnya supaya konsumen takut dan akan tepat waktu membayar piutangnya.