BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terlihat bahwa algoritma *Improved K-Nearest Neighbor* dapat mengklasifikasikan suatu opini yang berupa *tweet* ke dalam dua kelas yaitu positif dan negatif dengan akurat. Tingkat keakurasian dari pengklasifikasian tersebut sangat dipengaruhi oleh proses *training.* Sehingga dapat disimpulkan dari hasil pengklasifikasian yang disajikan dalam bentuk grafik di visualized tweet dapat terlihat dengan jelas informasi sentimen publik terhadap suatu produk Indihome dan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi Telkom IndiHome agar dapat lebih meningkatkan kualitas layanannya sehingga dapat memperbaiki dan menentukan langkah bisnis selanjutnya yang lebih baik lagi.

V.2. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dibutuhkannya penelitian lebih lanjut atau pengembangan untuk penelitian analisis sentimen menggunakan metode pengklasifikasian lain seperti *Weighted K-Nearest Neighbor* atau menggabungkan metode lain dengan metode metode *Improved K-Nearest Neighbor* yang bisa lebih baik dari metode *Improved K-Nearest Neighbor* agar didapat hasil pengklasifikasian analisis sentimen yang lebih baik dan lebih akurat.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapakan dapat mengenali kalimat sarkasme seperti “koneksi indihome lancaaarr sekali, sampai browsing aja susah :)”.
3. Dalam penelitian ini ketika melakukan pembobotan, sistem menghitung kemiripan berdasarkan frekuensi kemunculan kata, sehingga untuk mendapatkan hasil yang optimal sebaiknya digunakan sistem yang dapat mengecek kata yang bersinonim.