DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Kerja Ukuran Pembelajaran dan Pertumbuhan ..	22
Gambar 2.2	Model Generik Rantai Nilai	25
Gambar 2.3	Hubungan Sebab Akibat dari Pengukuran Pelanggan	28
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian	64
Gambar 4.1	Garis Kontinum Kategorisasi Perpektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	112
Gambar 4.2	Garis Kontinum Kategorisasi Perpektif Proses Bisnis Internal	111
Gambar 4.3	Garis Kontinum Kategorisasi Perpektif Pelanggan	114
Gambar 4.4	Garis Kontinum Kategorisasi Kinerja Berdasarkan Perspektif Keuangan	117 119
Gambar 4.5	Garis Kontinum Kategorisasi Kinerja Manajerial	125
Gambar 4.6	Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho ……..	133