ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI KASEV OUTLET COMPANY

Oleh:

DADAN SUHENDAR
10105001

Kasev Outlet Company merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa asesoris, merchandise untuk hadiah atau kado ulang tahun, kado pernikahan, kado anak-anak dan lain-lain untuk semua semua kalangan pria atau wanita. Kasev Outlet Company yang telah memiliki banyak pelanggan baik didalam kota Tasikmalaya maupun diluar kota Tasikmalaya masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan langsung datang ke tempat tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka Kasev Outlet Company ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

Untuk membangun sebuah aplikasi E-commerce, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Aplikasi E-commrce yang dibuat ini dapat menjadi media promosi, membantu meningkatkan penjualan dan menekan biaya operasional bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara on-line.

Kata kunci :Pengembangan sistem, SSl, teknologi informasi, internet, website.