ABSTRAK

PEMBANGUNAN LAYANAN E-COMMERCE PADA DISTRO REVIVAL PARAHYANGAN BANDUNG

Oleh

RONAL JONSON TAMBUNAN
10105220

Distro REVIVAL adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam perdagangan pakaian. Distro REVIVAL yang telah memiliki banyak pelanggan baik didalam kota bandung maupun diluar kota bandung masih menerapkan prosedur belanja manual dimana konsumen langsung datang ke toko tersebut, permintaan pengadaan barang secara manual dimana manager mendatangi konveksi atau konveksi mendatangi manager, serta sistem manual dalam pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka Distro REVIVAL ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan dengan mengimplementasikan E-Commerce.

E-commerce merupakan salah satu teknologi informasi dibidang perdagangan. E-commerce atau *Electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggu naan E-commerce ini sangat efektif karena sistem telah mengambil alih semua kegiatan operasional yang selama ini dilakukan secara manual.

Untuk membangun sebuah aplikasi E-commerce, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Aplikasi E-commrce yang dibuat diharapkan membantu dalam promosi produk, membantu meningkatkan penjualan, menekan biaya operasional bagi perusahaan, mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *online* tanpa langsung datang ke toko, serta membantu dalam melakukan permintaan pengadaan barang.

Kata kunci : Transaksi, Layanan, E-commerce, Penjualan pakaian, pengadaan barang, *Online*.