BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada aplikasi yang telah dibangun, maka dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi yang dibangun dapat membantu PT. Focus Gaya Graha untuk mengetahui pola pembelian konsumen, sehingga dapat membantu perusahaan untuk menentukan produk yang akan diproduksi.

V.2 Saran

Adapun saran untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut adalah sebagai berikut :

1. Hasil aturan asosiatif (*rule*) yang dihasilkan dapat dikelompokkan berdasarkan periode penjualan dan diurutkan berdasarkan nilai *confidence*-nya agar dapat memudahkan dalam pemilihan produk mana yang akan masuk ke proses produksi.
2. Optimalisasi dalam hal waktu dan *memory*, karena semakin banyak data yang diproses maka semakin banyak juga waktu dan *memory* yang diperlukan untuk membentuk *itemset*.