IMPLEMENTASI *DATA MINING* PADA PENJUALAN PRODUK DI PT. FOCUS GAYA GRAHA MENGGUNAKAN METODE *ASSOCIATION RULE*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

APRISAL BUDIANA
10110446



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015