BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulakan sebagai berikut :

1. Dengan sistem yang dibangun dapat membantu pihak marketing dalam melakukan analisis data penjualan produk, karena dengan sistem ini dapat dengan mudah digunakan oleh pihak *marketing* dan memberikan informasi yang lengkap dan mudah dipahami.
2. Data mining dengan metode *clustering* dapat memperbaiki metode pengelompokan yang sedang digunakan (berdasarkan nominal), dengan menggunakan metode *clustering* dapat memberikan gambaran bagai mana penjualan dari *agent retail outlet* pada penjualan produk, sehingga dapat dijadikan acuan untuk memberikan rekomendasi kebijkan dalam menentukan strategi bisnis perusahaan.
3. Dengan menggunakan sistem yang berbasis website informasi yang disampaikan oleh pihak *marketing* dapat degan cepat tersampaikan kepada *agent retail outlet*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Sistem dapat memberikan fasilitas untuk berkomunikasi antara *agent retail outlet* dengan pihak *marketing*.
2. Dalam melakukan analisis data penjualan produk pihak *marketing* dapat memilih produk apa yang akan dianlisis, sehingga sistem harus mampu menyidaikan produk yang dinamis (dapat dikurangi atau ditambah).