BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Plered merupakan kecamatan yang berada di kabupaten Purwakarta Jawa Barat dengan masyarakatnya yang terkenal sebagai pengrajin keramik, sehingga plered diberi julukan sebagai kecamatan pengrajin keramik dengan nama produk yang dihasilkannya adalah keramik Plered, berupa keramik hias dan keramik pakai atau fungsi. Pada saat ini pusat kerajinan keramik di Plered berada di Anjun dengan masyarakatnya yang mayoritas sebagai pengrajin keramik. Kerajinan keramik ini merupakan *home industry* atau termasuk industri kecil, dimana setiap rumah memproduksi keramik. Dalam produksi nya kerajinan keramik plered banyak diminati oleh pasar lokal maupun berbagai Negara.

Dalam mengembangkan kerajinan keramik Plered ini, upaya pemerintah daerah yang dilakukan yaitu mendirikan UNIT PELAKSANA TEKNIS DINAS PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (UPTD LITBANG) KERAMIK PLERED pada tahun 2002. Tugas pokok dan fungsinya instansi ini adalah melakukan dan melaksanakan penelitian dan pengembangan keramik yang ada di wilayah kerja Kabupaten Purwakarta, meliputi penelitian dan pengembangan teknologi, desain dan pemasaran. Tujuannya membantu pengrajin dalam mengembangkan kerajinan keramik serta membina pengrajin untuk dapat membuat keramik yang lebih berkualitas dan berkuantitas yang mampu bersaing

dengan produk keramik dari luar. Serta memberikan sistem pemasaran yang dapat meningkatkan produksi kerajinan keramik Plered.

Tetapi instansi ini mempunyai kendala yang dihadapi, yaitu dalam perluasan pemasaran. Dalam pemasarannya cara yang digunakan yaitu dengan mengadakan atau mengikuti pameran untuk memikat pengunjung yang datang dan berharap tertarik pada produk yang ditawarkan. Atau mengadakan pertemuan-pertemuan kesetiap daerah untuk memperkenalkan keramik ini. Hal ini menyebabkan tidak efisiennya cara yang dilakukan, karena pemasaran hanya dilakukan pada waktu tertentu saja dengan biaya operasional yang cukup besar.

Pembeli dari luar daerah, pulau atau pun luar negeri jika ingin melihat katalog barang harus datang langsung ke tempat penjualan atau menghadiri pameran yang di selenggarakan. Selain itu pembeli yang berminat untuk membeli barang, melakukan pembelian dan transaksi secara langsung di tempat penjualan atau di tempat yang telah di sepakati untuk bertransaksi, hal ini menyebabkan tidak efektif bagi pembeli karena menyita waktu juga transaksi pun keamanannya belum tentu terjamin. Contohnya jika barang yang dipesan cukup banyak maka uang yang akan di bawa oleh pembeli untuk transaksi pun tidak sedikit, dan itu akan memancing kriminalisasi oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Untuk itu perlu adanya sistem yang dapat memecahkan masalah yang terjadi. Sistem yang dapat memecahkan masalah tersebut adalah dengan membangun sistem perdagangan atau pemasaran secara *online,* yang bisa di akses oleh semua konsumen setiap saat dan dimana saja tanpa harus datang ke tempat

penjualan, serta transaksi *online* yang dilakukan kapan saja dan dimana saja secara cepat dan aman.

Dengan adanya fasilitas internet dan perangkat teknologi penunjangnya memungkinkan dikembangkannya aplikasi-aplikasi untuk menciptakan suatu informasi. Seperti hal nya aplikasi perdagangan online atau lebih dikenal dengan *e-Commerce.* Dengan memanfaatkan *World Wide Web* atau sering disebut dengan *Web* saja. Perusahaan, penjual atau instansi dapat membangun situs web untuk menawarkan barang/jasanya kepada konsumen kapanpun dan dimana saja konsumen berada. Untuk menjamin keamanannya web dibangun dengan menggunakan server aman *Hypertext Transfer Protocol-Secure (HTTPS),* yaitu *protokol* server khusus yang menggunakan *enkripsi* untuk merahasiakan data-data penting. Selain itu metode transaksi pembayaran yang digunakan yaitu secara *online* menggunakan *virtual bank* seperti *alert pay, paypal* dan lain-lain atau secara transfer antar rekening bank. *Virtual bank* atau bank virtual di internet, menyediakan jasa transfer uang, melakukan pembayaran, menerima pembayaran, penarikan uang ke bank lokal dan fitur-fitur lainnya, sehingga konsumen tidak perlu jauh-jauh datang ketempat penjualan untuk transaksi atau membawa uang dengan jumlah besar ke tempat penjualan. Sehingga proses transaksi pun menjadi lebih efektif bagi konsumen. Serta lebih efisien bagi perusahaan dalam memperluas pemasaran produknya dengan sistem keamanan sistem yang terjamin.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik membuat sistem e-Commerce di UPTD LITBANG keramik Plered sebagai skripsi dengan judul **"PEMBANGUNAN SISTEM E-COMMERCE KERAMIK UPTD LITBANG KERAMIK PLERED".**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari latar belakang yang telah dikemukakan yaitu bagaimana membangun sistem *e-Commerce* keramik UPTD LITBANG keramik Plered.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan latar belakang, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun sistem *e-Commerce* keramik UPTD LITBANG keramik Plered.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pelanggan dari luar kota untuk melihat katalog lengkap produk yang ditawarkan tanpa harus mengunjungi tempat penjualan secara langsung.
2. Memudahkan UPTD LITBANG keramik Plered dalam memasarkan produk secara *online* sehingga pemasaran dilakukan setiap saat tanpa menunggu diselenggarakannya pameran atau pertemuan-pertemuan.
3. Menggunakan *online channel* yang biayanya lebih murah untuk pemilihan produk yang ditawarkan.

4. Mengurangi biaya dalam pemasaran atau promosi produk keramik.
5. Memperluas pemasaran produk dengan menciptakan perdagangan secara *online*.
6. Memudahkan pembeli dalam pembayaran dengan menggunakan transaksi secara *online* sehingga pembeli tidak perlu susah datang ke toko untuk membayar barang yang dibelinya.

1.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan sistem *e-Commerce* ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Pembangunan sistem *e-Commerce* di UPTD LITBANG keramik Plered.
2. Sistem *e-Commerce* ini menyediakan produk keramik yang sudah dibuat berupa pot hias, asbak hias, celengan hias, keramik hias untuk aksesoris rumah, serta furniture-furniture unik lainya dari keramik.
3. Adanya detail barang dan katalog elektronik untuk memudahkan pelanggan dalam melihat dan memilih barang.
4. Untuk pemesanan design, ukuran, warna dan jenis keramik, pelanggan bisa mengirim modelnya lewat *email*. Dan harga barang di informasikan setelahnya.
5. Pembeli yang hendak memilih belanjaan yang akan dibeli bisa menggunakan *shopping chart* untuk menyimpan data barang-barang yang akan dibeli.

6. Metode pembayaran menggunakan transaksi *online, virtual bank* (*third party*) dengan menggunakan *pay pal*.
7. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan kota dengan ketentuan dari pihak UPTD LITBANG Keramik Plered.
8. Proses pendaftaran pelanggan, autentifikasi login dan transaksi pemesanan produk menggunakan protokol https dengan modul SSL (*Secure Sockets Layer)* karena SSL adalah sebuah protokol yang akan mengamankan saluran komunikasi ke server, memproteksi data pada saat dikirimkan melalui Internet.
9. Komunikasi antara user dengan sistem menggunakan *e-mail, yahoo messenger,* sms atau *telephone.*
10. Tipe pembangunan perangkat lunak dengan menggunakan tipe terstruktur.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi Literatur.

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian ke UPTD LITBANG KERAMIK Plered dan meninjauan langsung terhadap permasalahan yang ada.

c. Interview.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada Bapak Nizar selaku kepala UPTD LITBANG Keramik, Bapak Heri selaku staf dan kang junjun selaku pengrajin keramik.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. *System / Information Engineering*

Merupakan tahap untuk menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. *Analisis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user.*

d. *Coding*

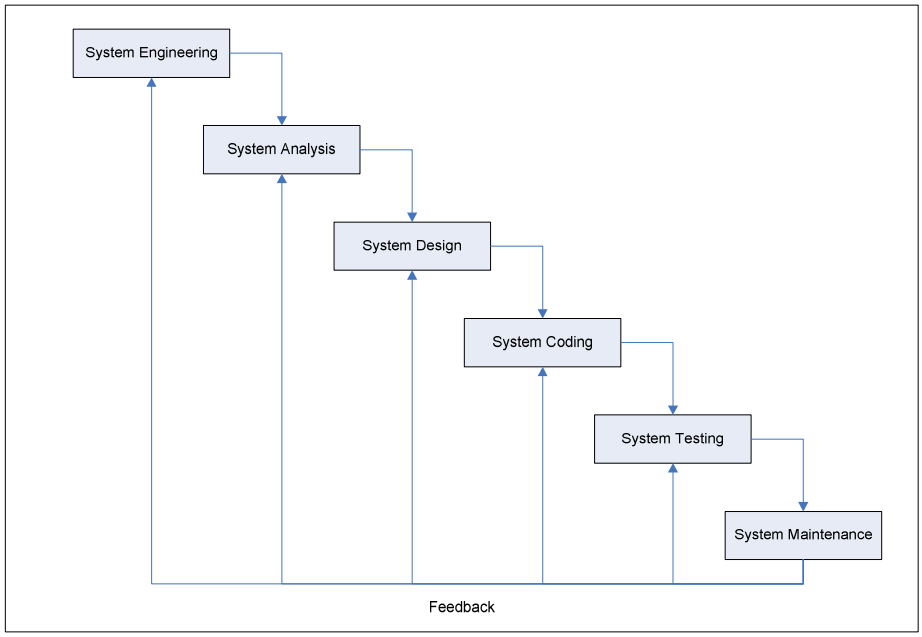
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

e. *Testing*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 Metode *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan identifikasi masalah, pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini terdapat tinjauan perusahaan/instansi yang membahas tentang riwayat perusahaan/instansi, struktur organisasi perusahaan/instansi dan visi misi perusahaan/instansi. Serta landasan teori yang membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III ANALISIS MASALAH

Menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Merupakan tahapan yang menguraikan pengelolaan hasil pengumpulan data, tahapan-tahapan perancangan sistem, dan implementasi sistem dalam bentuk

program aplikasi yang dikembangkan berdasarkan tahapan anlisis dan perancangan.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.