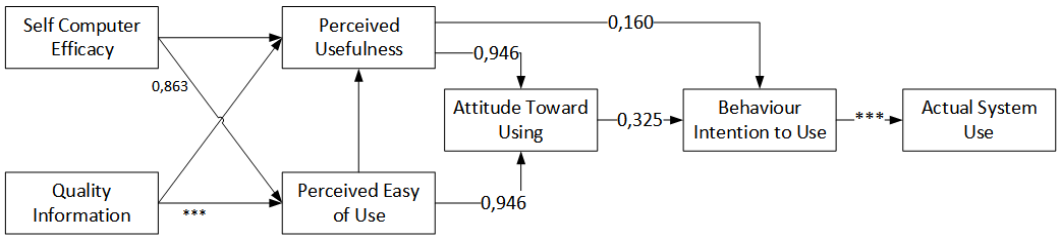
BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pengolahan data yang telah dilakukan pada bab 4 maka dapat diambil beberapa kesimpulan yakni sebagai berikut :

1. Faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna E-Kosan adalah Kualitas Informasi dan Persepsi Kemudahan.
2. Rekomendasi yang diberikan untuk meningkatkan intensitas penerimaan E-Kosan adalah dengan meningkatkan kualitas informasi.



Gambar 5.1 Model Akhir

Pada Gambar 5.1 dapat dilihat yang berpengaruh positif adalah kualitas informasi (*Quality Information*) berpengaruh terhadap persepsi kemudahan (*Perceived Easy of Use*) dan minat menggunakan (*Behaviour Intention to Use*) di tandai dengan ***. Untuk hipotesis yang berpengaruh terhadap persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) tidak dapat di identifikasi oleh AMOS.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Jika mengembangkan penelitian yang dilakukan terlebih dahulu untuk memodifikasi model yang digunakan, karena peneliti memiliki keterbatasan waktu tenaga dan literatur untuk memodifikasi model sampai benar-benar baik.
2. Jika melakukan penelitian dengan menggunakan TAM agar tidak banyak menggunakan indikator variabel karena variabel yang ada pada TAM sudah cukup banyak jika tiap variabel memiliki banyak indikator maka penelitian yang dilakukan juga akan memerlukan responden yang banyak.
3. Jika melakukan penelitian yang sama diharapkan untuk memperluas populasi yang di ambil, karena mungkin E-Kosan akan memiliki pengguna yang lebih banyak lagi.