ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA FITRI FASHION CLOTHING

Oleh

TONO HERIYANTO
10105030

FITRI FASHION Clothing merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa pakaian anak muda. FITRI FASHION Clothing yang telah memiliki banyak pelanggan baik didalam kota bandung maupun diluar kota bandung masih menerapkan prosedur belanja manual atau costumer langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas FITRI FASHION Clothing ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Aplikasi e-commrce yang dibuat diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan dan mempermudah konsumen dalam proses pemesanan suatu produk karena dilakukan secara on-line.

Kata kunci : Pembangunan Sistem, Ssl, Teknologi Informasi, Internet, Website.