DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALISTAS ii
LEMBAR SURAT PUBLIKASI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB 1. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. MEDIA INFORMASI PENGENALAN KESENIAN KUDA RENGGONG
II.1 Kuda Renggong Sumedang 4
II.2 Bentuk Penyajian Pertunjukan Kuda Renggong 4
II.3 Perlengkapan Kuda Renggong 6
II.4 Media Informasi 9
II.5 Buku 9
II.6 Ilustrasi 10
II.7 Buku Lift The Flap 10
II.8 Analisa Permasalahan dan Solusi 10
II.9 Target Sasaran Dan Segmentasi 11

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 12
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 12

III.1.1.1 Pendekatan Visual ……..……...……... 13
III.1.1.2 Pendekatan Verbal ……...……...…….. 13
III.1.2 Strategi Kreatif ……..……...……...… 13
III.1.3 Strategi Media ……..……...……...…. 13
III.1.3.1 Media Utama ……..……...…….…... 14
III.1.3.2 Media Pendukung ……...…….....…… 14
III.1.4 Strategi Distribusi ……...…….…… 15
III.2 Konsep Visual ……..…….....……. 16
III.2.1 Format Desain ……..…….…...……... 16
III.2.2 Tokoh / karakter ……..……....…. 16
III.2.3 Tata Letak ……..……....…….. 20
III.2.4 Tipografi ……..…….....…….……... 21
III.2.5 Warna ……...…….……. 21

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Teknis Media ……...……..…….…… 23
IV.2 Teknis Produksi Media ……..…… 26

DAFTAR PUSTAKA ……. 33
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……...…… 34
LAMPIRAN ...…… 35