DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..……....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……...……....ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIK……...iii
ABSTRAK…….……iv
ABSTRACT…….……..v
KATA PENGANTAR…….…...vi
DAFTAR ISI…….……vii
DAFTAR GAMBAR…….……ix

BAB 1 PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 2
I.4 Batasan masalah..... 2
I.5 Tujuan perancangan..... 3

BAB II MEDIA INFORMASI MENGENAI TAMAN BUNGA NUSANTARA 4
II.1 Media Informasi 4
II.2 Jenis-Jenis Media Informasi……..…4
II.3 Brosur 5
II.4 Wisata..... 5
II.5 Jenis Jenis Objek Wisata 5
II.6 Agrowisata..... 6
II.7 Taman Bunga Nusantara 6
II.7.1 Sejarah Taman Bunga Nusantara 7
II.7.2 Profil Perusahaan..... 7
II.7.3 Visi dan Misi 7
II.7.4 Letak Georafis 8
II.7.5 Fasalitas Wisata Taman Bunga Nusantara 8

II.8 Permasalahan 14
II.9 Solusi 14

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 15
III.1 Target Sasaran 15
III.2 Strategi Perancangan 15
III.2.1 Pendekatan komunikasi 16
III.2.1.1 Pendekatan Visual 16
III.2.1.2 Pendekatan Verba 16
III.2.2 Strategi Kreatif 16
III.2.3 Strategi Media 17
III.2.3.1 Media Utama 17
III.2.3.1 Media Pendukung 17
III.2.4 Strategi Distribusi 18
III.3 Konsep Visual 18
III.3.1 Format Dessain 19
III.3.2 Tata Letak 19
III.3.3 Tipografi 20
III.3.4 Ilustrasi 21
III.3.5 Warna 22

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 23
IV.1 Perancangan media 23
IV.2 Tahapan Eksekusi Visual 23
IV.3 Tahapan Perancangan 24
IV.4 Media……..... 25
IV.4.1 Media Utama……..…..…..25
IV.4.2 Media Pendukung…….. 26

DAFTAR PUSTAKA……30
LAMPIRAN……..31
RIWAYAT HIDUP……...40