Bab III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audien

Target utama dalam media informasi ini akan dibagi menjadi dua bagian yaitu target primer dan sekunder target primer adalah target sasaran dan tujuan yang bertujuan untuk menyampaikan media informasi dengan baik dan jelas.

Demografis :
- Gender : Laki-laki dan perempuan
- Usia : 19 tahun – 35 tahun
- Pekerjaan : Pelajar dan pekerja
- Pendidikan : SMA sampai pekerja
- Status Ekonomi : Menengah

Geografis : Secara geografis target audiens yang menjadi sasarannya adalah masyarakat di luar wilayah Cianjur khusunya Bandung dan sekitaranya.

Psikografis: Masyarakat yang ingin merasakan udara segar ataupun melepas rasa lelah dari kegiatan kerja maupun kegiatan belajar dan masyarakat mempunyai minat tehadap taman dan tanamannya untuk menambah ilmu pengetahuan.

Dan untuk target sekunder hanya diperuntukan kepada anak kecil saja yang berumur 10 tahun ke bawah.

III.2 Strategi Perancangan

Dalam sebuah perancangan media infomasi Taman Bungan Nusantara diperlukan sebuah strategi perancangan, strategi yang akan digunakan dalam sebuah pembuatan media informasi Taman Bunga Nusantara, Yaitu “menampilkan keindahan dari taman-taman yang ada di Taman Bunga Nusantara dalam bentuk foto, sebagai informasi yang akan disampaikan kepada audien”. Sehingga dengan

menggunakan foto sebagai informasi diharapkan infomasi dapat diterima dengan Jelas. Dalam sebuah strategi perancangan untuk menyampaikan infomasi dengan jelas diperlukan sebuah pendekatan komunikasi, strategi kreatif, strategi media serta strategi distributor.

III.2.1 Pendekatan komunikasi

Pendekatan komunikasi dalam perancangan media informasi Taman Bunga Nusantara akan menginformasikan berbagai macan taman dengan memanfaatkan foto dan perjelasan mengenai taman yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada *audien* dan dibuat semenarik mungkin. Dalam strategi perancangan pendekatan komunikasi mempunyai dua poin utama yang akan menjelaskan maksud dan tujuan dari sebuah perancangan yaitu

III.2.1.1 Pendekatan Visual

Pendekatan visual dalam pembuatan media informasi ini mengunakan foto secara realis sebagai bahan penyampaian informasi, memanfaatkan foto-foto taman yang unik dari Taman Bunga Nusantara seperti foto taman prancis, taman bali, taman jepang untuk sebagai daya tariknya. Dan menggunakan teknik fototografi *landscape* yang merupakan teknik untuk memotret pemandangan agar foto dapat memperlihatkan taman dengan jelas dan estetik sehingga foto yang dihasilkan mempunyai kesan menarik dan masyarakat dapat tertarik dengan foto tersebut.

III.2.1.2 Pendekatan Verbal

Dalam perancangan media informasi pendekatan verba menggunkan kalimat yang formal dan menggunakan bahasa Indonesia yang baku yang menginformasikan dengan detail bagian bagian dari kondisi keindahan taman di Taman Bunga Nusantara sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan jelas oleh masyarakat.

III.2.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan digunakan dalam perancangan media infomasi Taman Bunga Nusantara berupa brosur yaitu mengimformasikan taman yang merupakan

objek wisata Taman Bunga Nusantara dalam bentuk foto serta penjelasan menganai taman. Dari segi perancangan media informasi akan lebih menonjolkan foto taman-tamannya untuk memperlihatkan keunikan dan keindahan yang dibuat dengan teknik *cropping* dengan bentuk persegi diagonal dan dibuat dinamis.

III.2.3 Strategi Media

Strategi media merupakan hal penting dalam sebuah perancangan, karena menyangkut bagaimana informasi itu akan disampaikan. Dalam perancangan media infomasi Taman Bunga Nusantara strategi media yang digunakan mengikuti target sasaran serta membagi strategi media menjadi 2 bagian yaitu media utama dan media pendukung.

III.2.3.1 Media Utama

Media utama yang akan digunakan dalam peranacangan ini adalah brosur Taman Bunga Nusantara yang berisikan informasi mengenai taman-taman yang terdapat di Taman Bunga Nusantara.

III.2.3.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah sebuah media tambahan untuk mendukung media utama, bertujuan memberikan nilai lebih kepada media utama dan menjadikan media utama menjadi lebih menarik. Media pendukung yang digunakan di media informasi adalah

a. Tiket gelang

Media pendukung yang diaplikasikan ditempat wisatanya bertujuan memberikan kesan yang berbeda dengan mengunakan media seperti tiket gelang.

b. Stiker

Media pendukung yang bisa diaplikasikan diberbagai media yang bertujuan sebagai penanda dan memberi infomasi kecil.

c. Chain flag

Media pendukung yang diganakan sebagai dekorasi agar terlihat lebih menarik.

d. X-banner

Media pendukung sebagai tanda, bahwa terdapatnya media utama.

e. Baju

Digunakan untuk staf pegawai ditempat penyebaran informasi dan berlaku selama pireode penyebaran informasi.

III.2.4 Strategi Distribusi

Strategi distribusi media informasi Taman Bunga Nusantara ini akan disebarkan disuper market yang terdapat di Jawa Barat khususnya daerah Bandung. Pelaksanaan penyebaran informasi ini akan dimulai awal bulan agustus 2015, tepatnya pada tangga 1 Agustus sampai akhir bulan November.

Media	Agustus				September				Oktober				November			
Media Utama																
Stiker																
Chain Flag																
Tiket Gelang																
Mini x-banner																
baju																

Table III.1 Strategi distribusi

Sumber : Dokumentasi pribadi

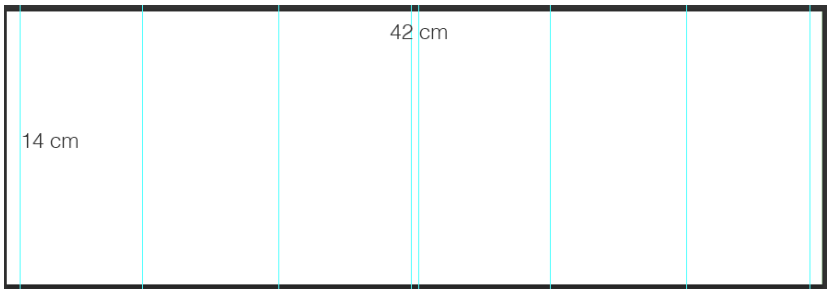
III.3 Konsep Visual

Konsep visual merupakan tahapan yang penting dalam sebuah perancangan untuk membuat media infomasi. Konsep visual dalam pembuatan media infomasi ini mengacu pada Strategi kreatif yakni infomasi yang akan ditujukan akan lebih nenonjolkan foto, yang terdiri dari foto-foto taman unik yang dimiliki oleh Taman

Bunga Nusantara dengan menggunakan teknik *cropping*, dibentuk persegi panjang diagonal dan disusun dengan dinamis.

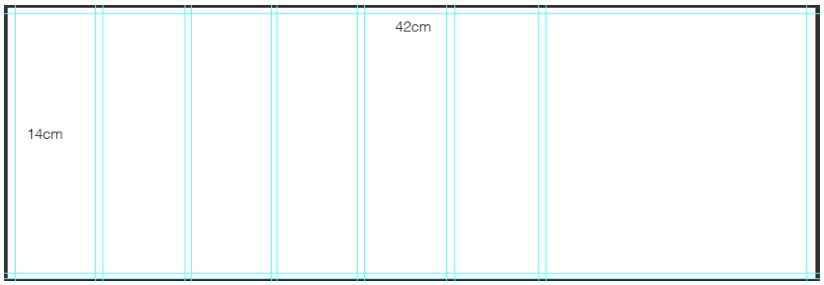
III.3.1 Format Desain Brosur Sebagai Media Utama

Format desain yang digunakan pada media utama brosur adalah berukuran 42x14 dengan 3 kotak halaman atau 3 kali lipatan dalam format bolak-balik. untuk bagian depan brosur menggunakan bantuan *grid* dengan 2 kolom dan sedangkan untuk bagian belakan (isi) menggunakan 3 kolom karena banyak menggunakan kata-kata.



Gambar III.1 Format ukuran kotak bagian depan

Sumber : Dokumentasi pribadi



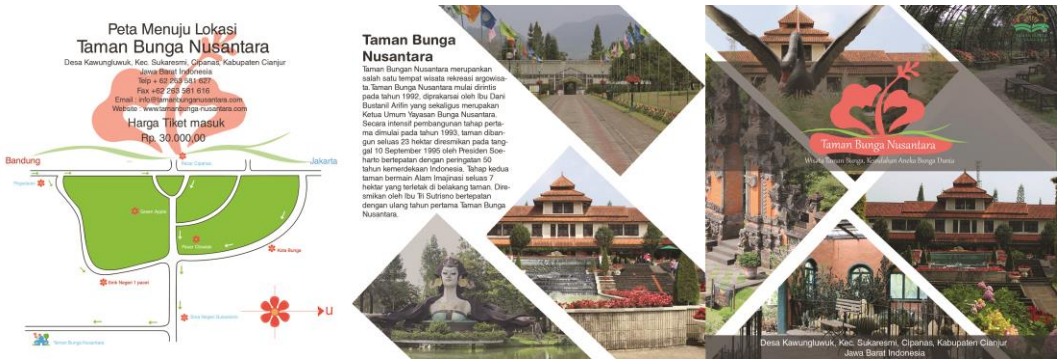
Gambar III.2 Format ukuran kotak bagian belakang (isi)

Sumber: Dokumentasi pribadi

III.3.2 Tata Letak

Tata letak bertujuan untuk menyelaraskan antara foto dengan teks yang akan disampaikan kepada audien agar dapat diterima dengan baik. Dalam pembuat media infomasi ini disusun dengan mengacu pada konsep awal yang memberikan

kesan sederhana dan menonjolkan foto dengan teknik *cropping* dengan bentuk kotak diagonal dibandingkan dengan Teks agar informasi mudah dimengerti

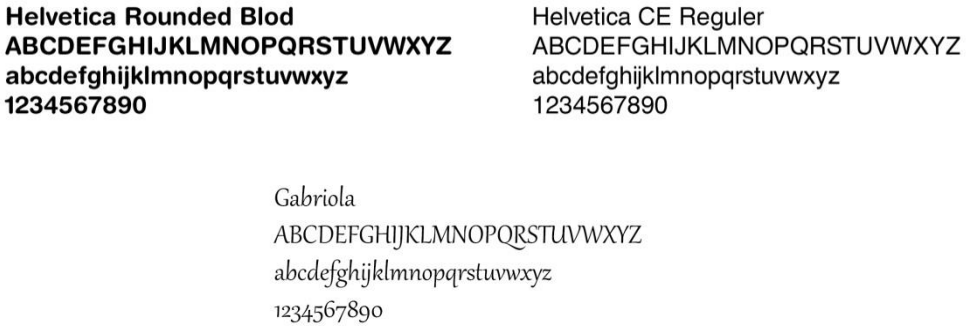


Gambar III.3 Tampilan depan brosur

Sumber : Dokumentasi pribadi

III.3.3 Tipografi

Tipografi pada media informasi ini menggunakan tipogragi yang mengacu pada tingkat kemudahan mata mengenali suatu huruf, dan keterbacaan kata atau kalimat. Dengan bigitu jenis *font* yang akan digunakan dalam media infomasi yakni font *sans serif* yang melambang kesederhananan, lugas dan futuristi. Dan dipilihlah *Helvetica CE Regular* dan *Helvetica Rounded Bold* sebagain font yang akan digunakan dalam media informasi Taman Bunga Nusantara. Serta mengunakan font *Gabriola* pada *headline cover* depan brosur.



Gambar III.4 Tampilan Huruf

Sumber : Dukumentasi Pribadi

III.3.4 Ilustrasi

Pada bag*ian cover* media infomasi ini terdapat ilustrasi yang menggunakan salah satu bunga yang terdapat di Taman Bunga Nusantara yaitu bunga sepatu atau sering disebut *Hibiscus rosa sinensis* serta mempunyai makna "keindahan/kecantikan yang sederhana dan memikat". Ilustrasi ini berfungsi sebagai *headline* dari media informasi ini, dan juga sebagai daya tarik tersendiri.



(1)

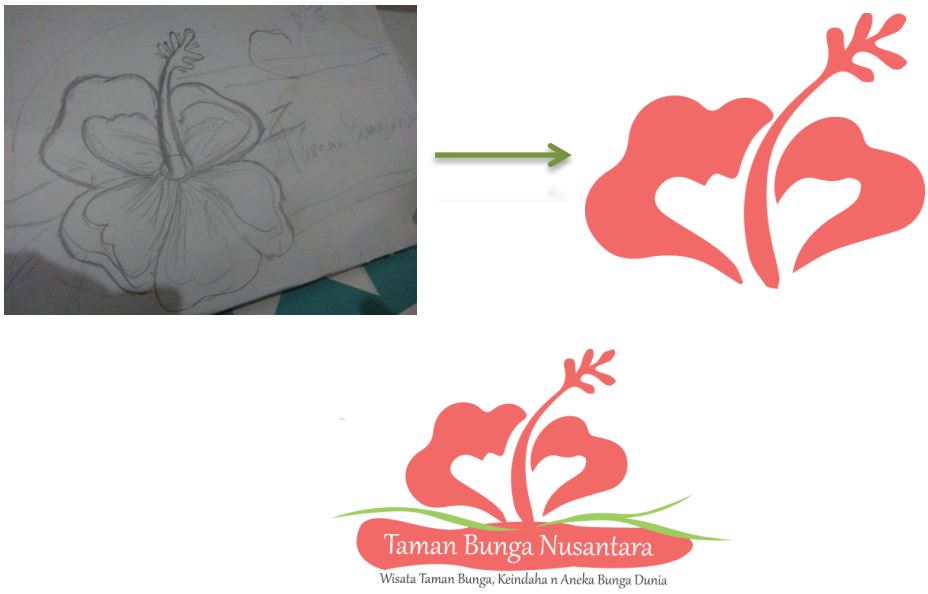


(2)

Gambar III.5 Reverensi

Sumber : (1)http://www.mywallz.com/img/tilt_1_hibiscus_flower_pink_132.jpg (28 juli 2015)

(2)http://www.balkonania.de/wp-content/uploads/2012/06/eibisch-hibiskus.jpg (28 juli 2015)

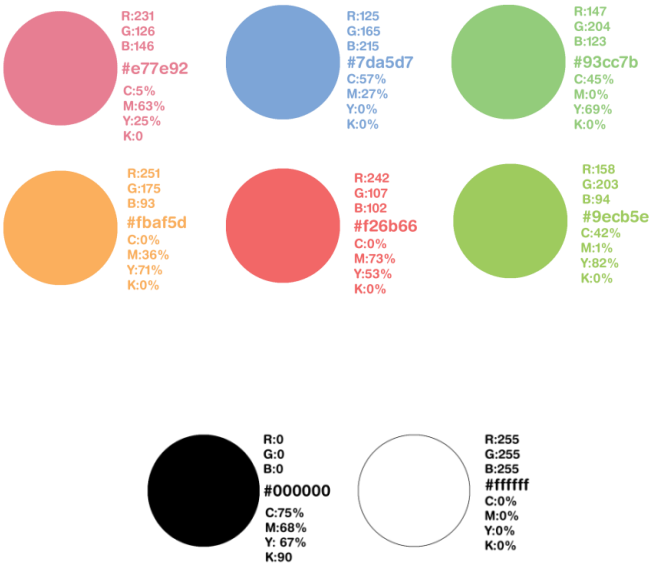


Gambar III.6 Sketsa-*tracing*-hasil akhir

Sumber : Dukumentasi pribadi

III.3.5 Warna

Warna yang digunakan dalam media informasi ini yaitu warna tersier yang merupakan gabungan warna primer (biru, merah, kuning) dan menggunakan warna netral seperti hitam dan putih. Warna tersier yang digunakan media informasi ini diambil berdasarkan warna-warna alam seperti biru, hijau dan lain sebagainya. Warna tersier digunakan untuk warna ilustrasi *headline cover* brosur, judul pada setiap penjelasan dan *layout.* Untuk warna netral yakni hitam dan putih digunakan sebagai latar dan warna *font*, yang bertujuan sebagai lambang dari kesederhanaan, kerapihan. Dalam media informasi ini juga menggunakan warna CMYK untuk proses cetak.



Gambar III.7 Warna

Sumber : Dokumentasi pribadi