EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTARPERSONA *CUSTOMER SERVICE* PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG KEPADA PELANGGAN *POS EXPRESS* TERHADAP KEPUASAN MEREKA PADA JASA PENGIRIMAN PAKET DAN SURAT

SKRIPSI

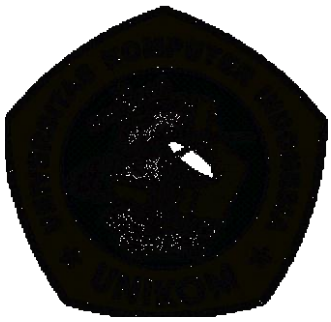
Diajukan Untuk Menempuh Ujian Gelar (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun Oleh :

Galih Luginawati

Nim : 41809106



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013