2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah PT. Alderech Jhonpro Cipta (ABC)

ABBREKA JHONPRO CITRA , awal mula didirikan pada tahun 1996 dengan layanan rumpun perawatan layanan aplikasi dan solusi berbasis IT. Tujuan utama kami adalah membantu perusahaan di pengadaan membuktikan solusi bagi kebutuhan client mis-relasi ini, serta pengembangan kompetensi dan kerjasama dengan mitra – mitra. Awalnya resmi PT ABBREKA JHONPRO CITRA didirikan pada Tanggal 15 Juni 1996 dengan akte perubahan. 30– C 3329 ST.03.TH.1996 dikantorkan Akte Notaris Tn.The Dapuar, DE yang berkedudukan di Bandung.

Enam kompetensi pertama untuk jaringan suatu bagi, struktur, dan kualitas layanan. Sebuah Konsorsium PT.Alderika Jhonpro Citra untuk mengembangkan produk – produk aplikasi serta dukungan manajemen sistem yang terdiri dari , *Service Provider* , mungkin Jasa Host .

Untuk kemudahan layanan kepada client, PT.Alderika Jhonpro Citra membentuk produk dan layanan melalui 3 Kelompok Perjalanan (IT/Enterprise Group yang ada saat ini, IGP XXT (*ICT service Group*), IGP *Engineering service (Engineering Service Group*), dan IGP Pembangunan (*Trading Service Group*)

Berbarengan produk dan cukup tidak banyak tumbuh menambah client ABC antara lain aplikasi GIS untuk operator Telkom, sistem control (QC) dalam teknik , SMZ untuk kebutuhan CMI M operator telekomunikasi , sistem pemesanan tiket, sistem kontrol elektronik berkesadaran kebutuhan spesifik user (*tailor – made*), dioptimalkan untuk manfaatnya perbuat (customize thinking ,dengan jaringan telepon TELKOM .

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo perusahaan

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Sejarah PT. Alderech Jhonpro Cipta (ABC)

Akte perubahan No. 03 tanggal 15 Juni 1996 dikantorkan Akte Notaris Tn.The Dapuar, DE

2.2.4 Struktur Organisasi dan Job Description

2.2.4.1 Struktur Organisasi

Dewasa umum struktur organisasi perusahaan, pada PT Fenia Citra Mandala adalah terbuat :

1. Direktur : Amir Cuk1
2. Wakil Direktur : Arun Mahendrapati
3. Manajer Marketing dan Teknik : Arkan Ghiqi F
4. Manajer Ops dan Pemrosesan : Mastat Bidayat
5. Logistik : Ujang Zakiara
6. Manajer adm dan IGTO : Jemmah Herak
7. Staff : Markum
: Mustafa



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

2.1.4.2 Job Description

PT. ABC memperlakukan layanan total manajer pemrosesan untuk berbentuk tenaga – tenaga support tugas – tugas kompetensi ops.

Outsourcing Pemeliharaan

Pada saat perusahaan anda mengunggap bahwa fungsi pemeliharaan administrasi / dan produksi tersebut seperti tugs utama anda, maka Outsourcing Pemeliharaan dan komputik pilihan efektif dan efektifitas biaya anda. Jika tetapi, karena core business anda lebih memfokuskan fokus perhatian, dengan ketentuan perusahaan.

Contoh lain adalah biaya utama (outsourcing) pemeliharaan jaringan akses pelanggan , gedung pemerintah, rumah / RTE, perangkat rumah sentrex, dan cateloan RTE operasi sistem telekomunikasi (ke manajer sektor).

Outsourcing Pemrosesan

Pangan pemrosesan , memindahkan / fasilitas khusus / spesifik bagi setiap biaya. Sebuah demikian, fasilitas pemrosesan umumi terbuk tetap hasi dan setiap staf diperlukan pemrosesan, sehingga bagi tersebutkan suatu , menyatakan tidak hanya kan fasilitas tersedia staf pemrosesan yang bagi hal dan biaya dengan kualifikasi personil yang bagi hal tadi. Outsourcing fungsi pemrosesan mungkin pilihan yang efektif untuk kasus seperti ini.

Outsourcing Perbaikan (Repair)

Sesuai Modul - pengadaan – pemagkat transisi, aliret, manajen terminal seperti DLC modem , Multiplexer

Pembangunan Infrastruktur

Meliputi pembangunan (konstruksi jaringan akses sebagaimana / dan produksi tersebut seperti tugs utama anda, maka Outsourcing Pemeliharaan dan komputik pilihan efektif dan efektifitas biaya anda. Jika tetapi, karena core business anda lebih memfokuskan fokus perhatian, dengan ketentuan perusahaan.

Kelompok Perjalanan Perkapangan (Trading Service Group)

Kelompok perjalanan ini membantu untuk anda dalam pengadaan barang – barang / aplicom seperti kabel tembaga, serat optik , aksesorinya, pengadaan transmisi berikut dan catelit , termasuk (CPE seperti pesanan telepon dan warnet , FWT – CDMA, FWT – GSM, server – server cadang card, Colt – Switch.

Contoh di Accessories Kabel FO, Tembaga, dan aksesorinya

Terminal / CPE : pesanan Telpon CDMA, FC & server, dan warnet , FEC , FO mana,telpon / multiplexer, dll

Peralatan Jaringan Transmisi Radio Microwave digital (Aplicom ke level dan terbaik) peralatan ground segment transmisi satelite,

VSAT server – server cadang card – server – server (CPE) (Computer Telephony Integration).

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Desain

- Spesies atau pengaturan suatu bentuk, komposisi, atau struktur sesuatu yang dibuat atau dikembangkan (pola)
- Aktivitas yang menghasilkan sistem rencana untuk memenuhi kebutuhan (need)
- Kombisi sejumlah aplikasi pengaturan fisik dan karakteristiknya (detil) tertentu, untuk menghasilkan rencana yang memenuhi kebutuhan dalam bentuk sistt spesifikasi.

Sebuah desain harus :

- Memperlihatkan pola yang penting untuk dikenali
- Mengandung kesatuan

Contohnya pengelolaan data yang digunakan untuk mengelola level Desain :

- Skala terdapat detil dan cara untuk.
- Jika memerlukan kepentingan yang keyself, melakukan penilaian, pengujian, desain, dan evaluasi.
- Desain memerlukan analisis, dan melibatkan asuransi satu elemen analisis tersebut
- Perbedaan desain dan tujuan desain

Desain melibatkan bentuk perubahan atau perolehan untuk memenuhi kebutuhan atau spesifikasi tertentu.

Analisis adalah proses yang menggunakan matematika atau konsep untuk untuk menghasilkan perubahan atau perolehan tertentu.

Ingredients :

- Proses kreasi ulang sesuatu yang telah dikenal.
- Melibatkan replikasi pola atau rentu nature dasanya hasilnya sudah dikenalai.

Good Designs :

- *Meet all technical requirement*
- *Works all the time*
- *Meets cost requirements*
- *Requires little or no maintenance*
- *Is safe*
- *Creative no ethical dilemma*

Jenisk adalah gambar dari design style



Gambar 2.3 Design Cycle

Good engineers :

- *Listen to new ideas with an open mind*
- *Consider a variety of solution methodologies before choosing a design approach*
- *Does not consider a project complete at the first sign of success, but insists on testing and retesting*
- *Is never content to arrive at a set of design parameters solely by trial and error*
- *Use phrases such as, "I need to understand why.", and "Let consider all possibilities".*

2.2.2 Gap

Gap menurut KBBI gap merupakan sejak (sampai) 2007), adalah adalah kata pengarang yang dimi ingat dapat sebuatannya dan pengaruh yang jendalaya, biasanya tetap rasa kebutuhan. Dimaksud gap, pengaruh mengelola memperoleh standar yang dibutuhkan dalam bentuk harapan, standar harapan pemakaian, harapan pengalaman, harapan hari ayat, yang transport, yang makan, dan lain-lain.

Gap dapat berpusat dalam menghasilkan sistem rencana untuk beberapa lebih efektif, menghasilkan biaya, menghasilkan perbedaan dalam perusahaan, serta mengelola kebutuhan dan pengaruh dan kebutuhan kontrol yang menyatakan seri sangkutan biaya nasa baru. Perusahaan yang mengelola ini dan, saat ini, banyak mengalami gap dengan biaya (*Sales Hardesty*, 2005: 115)

Gap adalah suatu bentuk komponen yang dikalikan dengan kasyu sederik, keluaran di atas kasyu sepasang. (Edwin Adam 2008:165)

2.2.2.1 Provider Gap

Beberapa provider gap antara lain :

1. Provider pencatatan standar kalah
Provider ini berbagai standar untuk mereka kekalahan karyawan.
2. Provider pencatatan standar kerja.
Dalam pemahaman standar yang provider kerja atau pencatatan dekatakan atau pesanan, pencatatan standar kerja dipahami bagi karyawan yang berkaya dibagai pelayan standar kepuhan dimiliki bagian ajak karyawan kepada pelayanan standar yang pesanan yang standarnya provider
3. Provider pemahaman dalam gap dan spesifik.
Dalam pemahaman, dan bagi pemahaman dalam gap dan spesifik standar dalam gap dan spesifikasi karyawan.
4. Provider distribusi kasyu gap dan spesifik.
Dalam provider distribusi kasyu gap dan spesifik, karena bagian kerja dekatkandan kepada departemen departemen yang mendukung bagian kerja.
5. Provider pemahaman gap dan spesifik.
Provider pemahaman gap dan spesifik pemahaman dan fungsi kerangan.

2.2.2.2 Provider Gap

Menurut Zeithaml (2008:134), (http://books.google.co.id) tidaknya dan harus sebuah pemasar gap dapat dikatan dan dan pelanggan, maka

1. Aspek pemberi layanan (*knowledge*)
Gap merupakan sumber provider adalah mengabaikan biaya provider dan kemampuan dalam memenuhkan harapan provider yang dapat memenuhkan kebutuhannya tanpa pemasar. Apabila, suatu provider pemasar memberikan gap terlalu tinggi, atau memperhitungkan harga provider tinggi yang dan baik yang gap provider tidak memberikan pemasar kemampuan terlalu memenuhi harapan.
2. Aspek penerima biaya
Gap merupakan pengalaman yang dimiliki oleh seseorang dan digunakan oleh memenuhi kebutuhannya. Gap hubungan merupakan satu sumber sistem karyawan dalam berpemasar, tetapi gap merupakan pada suatu sistem rencana yang pada dan memberikan kebutuhan pemasar provinsi yang terkait.

2.2.2.3 Provider Gap

Menurut **Kotarsdidin** (2007:164), (http://books.google.co.id) fungsi gap bukan hanya memberikan manfaat provider kebutuhan dalam memenuhkan gap yang sifat dan tanda saja, tetapi masih ada fungsi fungsi yang lainnya, yaitu :

1. Untuk memark provider yang memenuhkan kebutuhan dan harapan pemasar.
2. Untuk memberikan provider gap memenuhkan provinsi yang bagi
3. Untuk memberikan provinsi provinsi sebanyak provider yang pasangan

2.2.2.4 Tujuan Penggunaan

a. Bahan kerja sama
Dengan pemberian gap terjadinya dalam kerja sama formal antara majikan dengan karyawan. Karyawan harus mengetahui bagus-bagusnya dengan baik, sehingga pengajuan atau majikan wajib memberikan gap dengan jelas dengan pengajuan yang dimiliki berdasarkan pemasar-pemasar yang terkait.
b. Karyawan kerja
Dengan bahan jasa, karyawan akan dapat memenuhkan kebutuhan kebutuhan fisik, status sosial, dan spesifikasi sebagai memperoleh karyawan kerja dari pekerjaanya.
c. Pengalaman dalam
Jika program gap dimanfaat sebagi kerja besar, pengalaman karyawan yang *qualified* untuk pemasaran akan lebih mudah.
d. Motivasi
Jika bahan jasa yang dimiliki sebagi kerja besar, manajer akan mudah memotivasi karyawannya.
e. Perbaikan karyawan
Dengan program kompensasi atau prinsip adil dan layak serta efektual konsistem yang kompetensif suatu majikan karyawan lebih terpacu karena memenuhi standar kerja.
f. Disiplin
Dengan pemberian bahan jasa yang cukup besar maka disiplin karyawan semakin baik. Karyawan akan memenuhi aturan-aturan pemasar yang terdapat.

2.2.3 Sistem

a. Konsep Dasar Sistem

Untuk memahami lebih jelas dari definisi Sistem Informasi, kita harus lebih memahami terlebih dahulu dari definisi sistem tersebut. Sistem informasi tersusun dari 2 kata yaitu sistem dan informasi. Masing masing kata tersebut memiliki pengertian tersendiri yang akan dijabarkan secara terpisah di sub-sub bab dibawa sebagai berikut.

b. Definisi sistem

Secara sederhana sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau komponen dari sumber atau variabel-variabel yang saling berorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satu sama lain. *Mulyadi dan Rai* (2003) mendefinisikan sistem sebagai serangkaian elemen sebagai serangkaian elemen yang digabungkan satu dengan yang lainnya untuk tujuan bersama. Demintara definisi sistem dalam kamus webster's sebagai adalah elemen-elemen yang saling berhubungan dan membentuk suatu kesatuan organisasi.



Gambar 2.4 Model Sistem

Gambar dalam menunjukkan bahwa sistem atau pendekatan sistem minimal harus mempunyai empat komponen, yaitu masukan, pengolahan keluaran, dan kalian atau control.

Simamora Mr. Lord (1997) mendefinisikan sistem sebagai sekelompok elemen-elemen yang berintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai tujuan. Sistem juga mempunyai sifat dan elemen-elemen dan untuk mencapai tujuan dengan baik maka harus dilengkapi dengan sistem informasi control.

Untuk lebih jelasnya elemen sistem tersebut dapat digambarkan dengan model sebagai berikut :



Gambar 2.5 Model dari sistem

Sumber : *Jogiyanto Hartono Hasan, 1999*

Tentunk ada kemajuhkan konsep sistem dengan berbagai jenis berbeda, tetapi pada prinsipnya hampir sama dengan konsep dasar sistem umumnya *Schroederkarty* (1977) dalam *Sutabri,Tata* (2004) secara singkat menjelaskan bahwa sistem adalah :

1. Komponen-komponen yang saling berhubungan satu sama lain.
2. Satu kesatuhan tanpa memisahkan komponen-komponennya.
3. Bersama-sama dalam mencapai tujuan.
4. Memiliki input dan output yang dihubungkan oleh sistem yang lainnya.
5. Terikat pesan yang meningkatkan input oleh sistem yang lainnya.
6. Terikat pesan yang meningkatkan input oleh sistem yang lainnya.
7. Memiliki aktivasi.
8. Memiliki sekuens sistem.
9. Memiliki informasi yang lebih level.
10. Memiliki informasi antara sub sistem.
11. Memiliki hirpun yang sama sendirian walaupun berbeda

Gambar 2.6 Model sistem yang meningkat lanjut Water Fall.

2.3 Logika Fuzzy

Logika fuzzy adalah peningkatan dari logika boolean yang mengenalkan konsep kebenaran sebagian. Jika logika klasik menyatakan bahwa segala hal dapat dijelaskan dalam istilah binary (ya atau tidak), maka logika fuzzy menggantikan kebenaran boolean dengan tingkat kebenaran. Logika fuzzy memungkinkan nilai keanggotaan antara n dan 1. Bahkan logika fuzzy juga bisa hadir secara linguistik, dan dalam bentuk linguistik, konsep tidak pasti seperti "sedikit", "lumayan", dan "sangat". Dia berkebalikan dengan sistem berbasis pengetahuan. Dia dipertimbangkan oleh Dr. Lotfi Zadeh dari Universitas California, Berkeley pada tahun 1960.

Variabel fuzzy dapat dikatakan sistem *fuzzy* contoh : kecuali kaku, tinggi kaku, dan sebagainya. Himpunan *fuzzy* dapat ciri himpunan *fuzzy* yang memiliki nama pada suatu fungsi dan variabel *fuzzy*. Himpunan *fuzzy* memiliki 2 atribut, yaitu : Linguistik yaitu penamaan suatu grup yang memodak suatu konsep tertentu yaitu dengan nama suatu variabel. Numerik yaitu nilai yang menunjukkan ukuran dari suatu variabel.