ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO OLAHRAGA BARCELONA SPORT

Oleh

AHMAD SYARIF
10105218

Toko olahraga *Barcelona Sport* merupakan sebuah toko yang berdiri sejak tahun 2007. Dalam hal pemasaran produknya, toko ini mengalami beberapa kendala diantaranya konsumen kesulitan mendapatkan informasi produk secara online. Tingginya persaingan bisnis yang mau tidak mau mengharuskan untuk melakukan pembaharuan sistem agar tidak tertinggal dengan toko-toko yang lain. Oleh karena itu, untuk menyelesaikan permasalahan dalam hal penyebarluasan informasi mengenai produk yang ada di toko *Barcelona Sport*, maka dibutuhkan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan dengan mengimplementasikan *e-commerce*.

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan *e-commerce* ini sangat efektif karena dengan sistem ini akses informasi menjadi lebih cepat.

Untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce,* alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah *FlowMap*, diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (*DFD*)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (*ERD*).*

Aplikasi *e-commerce* yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi, membantu meningkatkan penjualan dan menekan biaya operasional bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *on-line*.

Kata kunci : transaksi, aplikasi, penjualan peralatan olahraga, e-commerce, online.