BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Pendekatan Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal adalah bentuk komunikasi yang disampaikan berupa tulisan yang memiliki peranan penting dalam sebuah media komunikasi, agar informasi yang di sampaikan dapat dipahami dengan baik. Bahasa yang digunakan dalam penyampaian informasi ini, merupakan bahasa yang memiliki kesan yang berkualitas dan mudah dimengerti. Dengan menggunakan campuran dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Hal ini di karenakan target konsumen dari perancangan promosi ditujukan kepada kalangan dewasa khususnya yang sudah memiliki penghasilan sendiri seperti pegawai kantoran.

III.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual

Memperkenalkan Restoran Boemi Joglo dengan pemilihan ilustrasi visual dan pendekatan visual serta menggabungkannya dengan fotografi. Karena fotografi dapat memberikan kemudahan khalayak dalam melihat produk yang akan diungkapkan. Gambar yang akan ditampilkan diharapkan dapat memunculkan emosional khalayak sewaktu melihat visual maupun bahasanya dan mempengaruhi target sasaran untuk tertarik berkunjung membeli dan memakan produk atau makanan yang ada di Restoran Boemi Joglo.

III.3 Strategi Kreatif

Untuk menghasilkan desain promosi Restoran Boemi Joglo yang lebih baik maka rancangan disesuaikan dengan target konsumen, dengan menggunakan strategi kreatif yang tepat pada sasaran. Pertama - tama dengan membuat sebuah *tagline* atau slogan yang ada pada media promosi. Berdasarkan segmentasi yaitu sebagai kalangan dewasa atau yang sudah mempunyai penghasilan sendiri maka *tagline* di buat secara elegan yaitu "*Food Traditional Resto*". Sedangkan untuk kata pendukung di pilih berdasarkan apa yang akan di sampaikan pada khalayak atau masyarakat. yaitu

membuat sebuah *headline* yang menyampaikan tentang sebuah kualitas dengan kata “Proses Sebuah Kualitas”.

III.4 Strategi Media

Media utama

Adapun media utama yang akan digunakan dalam perancangan media promosi Restoran Boemi Joglo ini adalah poster. Poster merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian masyarakat.

Poster

Poster juga mempunyai cangkupan yang luas sehingga dapat di tempatkan di tempat umum dan ruang terbuka.

Media Pendukung

Brosur

Brosur adalah literature yang menerangkan suatu informasi secara detail untuk disampaikan atau dibagikan secara langsung kepada target sasaran sehingga informasinya tepat dan efektif.

Facebook

Media sosial yang sangat digemari oleh masyarakat dan juga tidak terbatasi wilayah dan waktu yang sangat lama, Media ini sangat memungkinkan untuk semua orang melihatnya.

Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri.

Web Banner

Web Banner adalah sebagai media iklan atau promosi, publikasi menjain persahabatan dan berbagai kepentingan lainnya.

Stiker

Stiker sangat praktis dan efektif, dapat ditempelkan dimana saja sehingga memperluas jangkauan dari pesan kampanye yang ingin disampaikan.

Mug

Media ini sangat cocok untuk media pengingat, juga selaras dengan tema promosi makanan . Selain itu dengan mug, jangka waktu penyampaian pesan promosi dapat bertahan hingga bertahun - tahun.

III.5 Konsep Visual

Untuk menghasilkan atau visual promosi yang baik maka dibutuhkan konsep visual yang matang. Konsep yang akan di tampilkan dalam media sebagai berikut:

A. *Headline* "Proses Sebuah Kualitas"

B. Logo Boemi Joglo dan *tagline* "*Food Traditional Resto*"

Logo Boemi Joglo diartikan sebagai identitas dari Restoran Boemi Joglo

C. Foto karakter seseorang

Foto karakter seseorang ini di maksudkan untuk mendukung atau mempertegas *headline* yang telah di buat



Gambar.III.1.Studi Visual

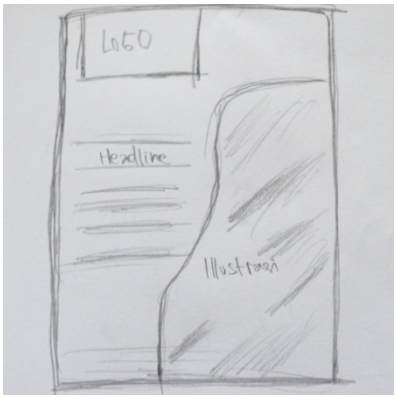
Sumber : http://3.bp.blogspot.com/-UR1gwF8UT-s/U7yfTU5zFxI/AAAAAAAAAEs/XbDgmBbfwZc/s1600/975ad5aa54aa5f497c32ef615305ed87.jpg (25 juni 2015)

III.5.1 Format Desain

Desain yang akan dibuat menggunakan format *portrait* dengan komposisi yang teratur, dengan maksud agar mudah dibaca dan jelas, sehingga pesan yang akan disampaikan dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Elemen yang terdapat dalam media berupa ilustrasi, logo, dan tipografi .

III.5.2 Tata Letak (layout)

Tampilan gambar yang terdiri dari ilustrasi, logo, serta tipografi di rancang sesuai kebutuhan untuk menjadikan komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik. Sehingga memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan dalam tampilan media yang akan dibuat.



Gambar.III..2. Tata letak (Layout) Desain

III.5.3 Tipografi

Huruf yang digunakan adalah jenis huruf yang memberikan kesan suasana ke tradisionalannya. Dan jenis font yang memberikan kesan tegas di gunakan untuk dalam penyampaian informasi.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # $ % ^ & * ( ) _ + { } : “ < > ?, . / ; ‘ [ ]

Plakative Grotesk

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # $ % ^ & * ( ) _ + [ ] ¦ : ” < > ? / . , ‘ ; I \

Pristina

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*! @ # $ % ^ & * ( ) _ + { } : ” < > ? , . / ; ‘ [ ]*

Gambar.III.3 Tipografi

III.5.4 Ilustrasi

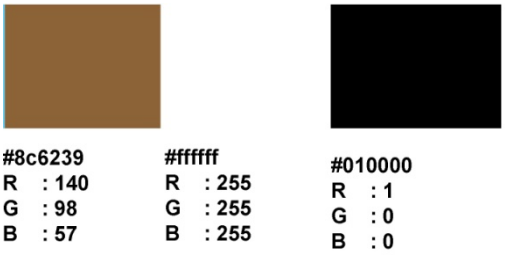
Ilustrasi yang digunakan pada perancangan desain ini yaitu berupa karakter seseorang yang sedang menumbuk, menampi, atau mencuci beras dengan alat tradisional yang sederhana. Dengan ilustrasi yang digunakan untuk menggambarkan dimana sebuah kualitas dapat terjaga dengan baik.



Gambar III.3 Ilustrasi Desain

III.5.5 Warna

Warna yang ditampilkan hitam, putih dan coklat. Namun lebih mendominanasi adalah warna coklat karena warna tersebut untuk menimbulkan kesan ketradisionalannya. Hal ini untuk memunculkan emosional seseorang untuk menarik perhatian.



Gambar III.4 Warna