BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Tempat kuliner adalah tempat makan yang berada di pinggiran jalan, baik yang sederhana maupun yang mewah. Saat ini, menikmati sebuah kuliner menjadi kebutuhan saat masyarakat melakukan kegiatan liburan ke tempat–tempat yang dituju. Di Indonesia banyak sekali tempat kuliner yang mengusung tema budaya dan adatnya di berbagai macam provinsi seluruh Indonesia.

Keragaman budaya bangsa Indonesia salah satunya juga tercermin dalam rumah adat Joglo yang berasal dari Provinsi Jawa Tengah. Rumah Joglo sudah sangat dikenal oleh banyak masyarakat terutama di Jawa Tengah. Rumah Joglo adalah jenis rumah adat suku Jawa yang terlihat sederhana dan digunakan sebagai lambang atau penanda status sosial seorang priayi atau bangsawan.

Namun rumah joglo ini bukan hanya di jadikan rumah seperti pada umumnya, ada yang memiliki ide untuk menjadikan rumah ini sebagai tempat usaha karena struktur rumahnya yang khas. Salah satunya dengan membuat usaha tempat kuliner untuk menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang senang dengan kuliner. Di Kota Bandung banyak tempat makanan yang sudah populer seperti daerah Ciumbeuleuit atau yang dikenal dengan sebutan Puncak Ciumbeuleuit (punclut). Punclut sudah tidak asing lagi khususnya bagi mayarakat Bandung, tempat dimana semua orang yang berkunjung kesana bisa menikmati pemandangan kota yang ditawarkan oleh tempat tersebut.

Seiring berkembangnya *fashion* di Kota Bandung membuat aktifitas kota sangat ramai dipadati oleh masyarakat. Pada saat itu, sebagian orang mengambil peruntungan dengan membuat usaha tempat kuliner di sekitaran kota ataupun dekat pusat-pusat perbelanjaan. Karena banyaknya tempat kuliner yang berada di sekitaran kota dan dekat pusat-pusat perbelanjaan secara otomatis akan menjadi persaingan yang ketat untuk menarik para pengunjung.

Dalam usaha kuliner ini haruslah membutuhkan tempat yang strategis, suatu tempat yang banyak dikunjungi dan dilewati oleh masyarakat dari mulai masyarakat kota maupun luar kota tak menampik kemungkinan bila menempatkan tempat kuliner yang cenderung dekat dengan kawasan bermain akan menghasilkan penghasilan yang maksimum.

Tempat kuliner boemi joglo sendiri merupakan tempat yang khas dengan mengusung tema klasik dengan adat budaya jawa yang kental. Di boemi joglo menyediakan berabagi macam ruang tempat makan seperti tempat makan lesehan atau saung ada pun yang menggunakan kursi. Boemi Joglo sendiri berada di sekitaran bukit yang berada di daerah dago,bandung.

Untuk bisa mendapatkan hasil yang maksimal selain tempat yang strategis, sebuah tempat kuliner juga haruslah memiliki media promosi yang akan menjadi acuan supaya masyarakat bisa mengenal tempat kuliner tersebut. Sebagian besar tentunya tempat kuliner lain memiliki media promosi untuk lebih dikenal oleh masyarakat.

Namun akses untuk menuju boemi joglo sedikit sulit ditemukan, tempat ini juga kurang media informasi untuk menarik pengunjung datang ke tempat ini. Guna menyebarluaskan informasi tentang tempat kuliner tersebut. Dibutuhkan media informasi yang efektif dan dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Untuk mengangkat tempat kuliner tersebut menjadi tempat yang bisa di kenal oleh masyarakat, dan menjadikan salah satu tempat kuliner yang patut dikunjungi oleh masyarakat.

I.2 Identifikasi Masalah

- Tempat kuliner Boemi Joglo yang berada di Kota Bandung ini kurang populer di kalangan masyarakat.
- Kurangya media informasi yang ada di Restoran Boemi Joglo.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana cara membuat media informasi untuk meningkatkan penjualan Restoran Boemi Joglo?

I.4 Batasan Masalah

Objek dibatasi pada informasi tempat Restoran Boemi Joglo. Dengan mengetahui keunggulan apa saja yang di miliki oleh Restoran Boemi Joglo, untuk dapat diinformasikan.

I.5 Tujuan Perancangan

Memperkenalkan produk dan meningkatkan penjualan Restoran Boemi Joglo dilingkungan Jawa Barat khususnya di Kota Bandung.

I.6 Manfaat Perancangan

- Bagi masyarakat

  Dapat mengenal Restoran Boemi Joglo sebagai salah satu alternatif pilihan tempat kuliner.
- Bagi keilmuan DKV

  Dapat menuangkan dalam perancangan karya komunikasi visual yang sesuai dengan kriteria desain.
- Bagi Perusahaan

  Dapat menjadi salah satu referensi desain untuk memprosikan Restoran Boemi Joglo.