DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II : PERANCANGAN PROMOSI RESTORAN BOEMI JOGLO 4
II.1 Definisi Promosi 4
II.2 Jenis-jenis Kegiatan Promosi 4
II.3 Media Promosi 5
II.4. Pengertian Restoran / Rumah Makan 6
II.4.1 Sejarah Restoran 6
II.4.2 Macam-macam Tipe Restoran 7
II.5 Restoran Boemi Joglo 8
II.5.1 Fasilitas Boemi Joglo 8
II.5.2 Menu Makanan Boemi Joglo 9
II.6 Hasil Kuisioner 9
II.7 Analisis SWOT 12
II.8 Target Audiens 13

II.9 Analisa Masalah 13
II.10 Solusi 13

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 14
III.1 Pendekatan Komunikasi Verbal 14
III.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual…….....14
III.3 Strategi Kreatif 14
III.4 Strategi Media 15
III.5 Konsep Visual 16
III.5.1 Format Desain 17
III.5.2 Tata Letak (*layout*) 17
III.5.3 Tipografi 18
III.5.4 Ilustrasi 19
III.5.5 Warna 19

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI DAN DISTRIBUSI MEDIA 20
IV.1 Media Utama 20
IV.2 Teknik Pembuatan Poster 20
IV.2.1 Sketsa Manual 20
IV.2.2 Proses Pengambilan Gambar 20
IV.2.3 Proses Digital 21
IV.2 Distribusi Media 24

DAFTAR PUSTAKA 30
LAMPIRAN……31
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 36